



Universidad Miguel Hernández

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de
Orihuela

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Trabajo de Fin de Grado

“El Sector Hortofrutícola Español: El caso de la
Cebolla Tierna”

Curso académico 2019/2020

Alumno: Manuel Antonio Manrique Martínez

Tutor: Javier Reig Mullor

Tabla de contenido

1. INTRODUCCION	2
2. FINALIDAD Y OBJETIVOS	2
3. RECOPIACION DE INFORMACION	3
4. LAS CEBOLLAS TIERNAS EN EL MUNDO	5
4.1 ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS DE LA CEBOLLA TIERNA	5
4.2 CULTIVO DE LA CEBOLLA EN EL MUNDO	8
4.3 EL CULTIVO DE LA CEBOLLA EN ESPAÑA	9
4.4 PROCESO PRODUCTIVO DE LA CEBOLLA TIERNA	12
5. SECTOR HORTOFRUTICOLA ESPAÑOL	15
6. COMERCIO EXTERIOR	17
6.4.1 EXPORTACIONES	22
6.4.2 IMPORTACIONES	24
6.4.3 SALDO COMERCIAL	26
7. CEBOLLAS TARA S.L.	28
8. DIAGNOSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO	31
8.1 ANALISIS DE LIQUIDEZ	31
8.2 ANALISIS DE SOLVENCIA	34
8.3. ANALISIS ECONÓMICO	38
8.4. ANALISIS DE RENTABILIDADES	39
9. CONCLUSIONES	40
10. BIBLIOGRAFÍA	42

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo analiza la importancia del sector hortofrutícola español dentro de Europa y también en el mundo, en concreto el subsector de la cebolla tierna, que es el sector que se va a centrar el análisis de la investigación.

En primer lugar, se describe el origen de la cebolla tierna, luego se aborda el tema de los cultivos de cebolla en España y en el resto del mundo, se habla de las diferentes características de las que está formada la cebolla tierna, los nutrientes que lo componen, los diferentes tipos de plantación según la zona de cultivo, el clima que necesita, la temperatura necesaria para conservarla y otras herramientas para poder llegar al mercado.

En los siguientes puntos se estudian las empresas que componen este sector y sus principales magnitudes económicas, como su cifra de negocios, el número de empleados y las inversiones realizadas en activos en los últimos años.

A continuación, se examina las exportaciones que se realizan tanto en el ámbito de la comunidad, como a nivel nacional, importaciones y saldo comercial de la cebolla tierna de manera gráfica y con su posterior análisis.

Más adelante se selecciona a las principales empresas de cebolla tierna en España y finalmente de la Comunidad Valenciana, calculándose su análisis de liquidez, solvencia, económico y de rentabilidades con referencia a Cebollas Tara S.L., que es la empresa más importante y con el mayor volumen de facturación en territorio nacional.

Para la búsqueda de información se utiliza el CNAE 4631 (Comercio al por mayor de frutas y hortalizas).

2. FINALIDAD Y OBJETIVOS

En primer lugar, para poder realizar este trabajo se utiliza una serie de instrumentos y procedimientos, cuya función es la de dar información, y en base a los resultados obtenidos, darles una definición y poder obtener una conclusión.

La finalidad del presente trabajo es el estudio del sector hortofrutícola español en el periodo de 2015-2017, centrándose en el subsector de la cebolla tierna, abarcando aspectos que van desde los puramente económicos hasta productivos, con la intención

de averiguar que peso económico tiene la Comunidad Valenciana a nivel nacional e internacional.

Para la consecución de la finalidad anterior, se han fijado los siguientes objetivos:

- 1) En primer lugar se procede a evaluar cuantitativamente el sector hortofrutícola español, para posteriormente centrar el estudio en el subsector de la cebolla tierna.
- 2) Detalla el proceso productivo de la cebolla tierna, y sus principales características.
- 3) Analiza la evolución del peso económico del subsector de la cebolla tierna con el paso de los años tanto en el ámbito de la Comunidad Valenciana como en España.
- 4) Analiza las exportaciones, importaciones, saldo comercial y cobertura de la cebolla tierna en el ámbito nacional como autonómico.
- 5) Examina los análisis de liquidez, solvencia, económico y de rentabilidades de la empresa Cebollas Tara S.L., en comparación con las principales empresas de cebolla tierna en España.

3. RECOPIACION DE INFORMACION

En este apartado se detalla las fases que sigue el desarrollo del estudio, siendo una investigación cualitativa y cuantitativa. Para tal cumplimiento, se recurre a diversas fuentes de información primaria y secundaria que a continuación se detalla. Se recabaron datos estadísticos de los informes relativos al sector agroalimentario de la Comunidad Valenciana y del territorio nacional, en concreto, al subsector de la cebolla tierna.

Para la recogida de información se han seleccionado:

Revistas, diarios de agricultura, documentos de instituciones pertenecientes al gobierno, informes sobre el sector hortofrutícola y documentos relacionados con la cebolla tierna.

Las fuentes de información han sido las siguientes:

- Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación Y Medio Ambiente
(Mapama)

- Consejería de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.
- Instituto Nacional Estadística Española.
- Ministerio de Economía y Competitividad.
- Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias.
- IVACE (antiguo instituto Valenciano de Exportación).
- Instituto de Comercio Exterior.
- DataComex. Ministerio de Economía.
- Federación Española de Asociaciones de Frutas Y Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX)



4. LAS CEBOLLAS TIERNAS EN EL MUNDO

En este punto se adentra en las cebollas tiernas de todo el planeta y se habla de los principales países donde se encuentra la cebolla tierna.

La cebolla posee distintas variedades de cultivo, la clasificación depende de las diferentes condiciones climatológicas que se producen en las zonas donde se produce el cultivo.

De acuerdo con la información recogida en Infoagro: “En la Unión Europea se realizan alrededor de 3 millones de toneladas, en aproximadamente unas 95.000 hectáreas de superficie. Europa es el único continente productor que importa (1.600.000 toneladas) más de lo que exporta (1.100.000 toneladas). Los grandes importadores de cebolla europeos (Francia y Alemania) están incrementando rápidamente su producción. En Alemania la producción de cebolla aumenta a un ritmo del 5%”. (InfoAgro, 2017)

“Fuera del territorio europeo, países asiáticos como China están aumentando con los años su producción. En América del Sur los países con grandes cantidades de producción son México, Ecuador y Jamaica”. (InfoAgro, 2018)

4.1 ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS DE LA CEBOLLA TIERNA

Este punto profundiza en el origen de la cebolla tierna, los diferentes tipos que existen, sus características y sus nutrientes.

“La cebolla tierna es conocida científicamente como *Allium Cepa*, el cual pertenece a la familia de las Liliáceas, y está formado por más de 500 especies distintas, entre ellas se encuentran las cebolletas o el puerro. En nuestro caso, pertenece a un bulbo, lo que explica que a la hora de pelar una cebolla, esté formada por varias capas de la misma. La cebolla fue descubierta por el continente asiático y desde Asia se introdujo en Europa, el primer país europeo que la introdujo fue Italia y gracias al territorio romano, llegó a España, para posteriormente ser introducida en territorio americano. A día de hoy se puede clasificar por distintas variedades, que va desde el color del bulbo hasta el tamaño de la semilla o el origen de donde provenga, también suele clasificarse por las etapas del año, según sea plantación de cebolla para climas suaves o climas de frío. Es uno de los cultivos más antiguos que existen y su origen se remonta al año 6.000 a.c.” (Frutas y Hortalizas- Interempresas, 2020).

Se puede clasificar las cebollas en diferentes tipologías:

“Tipo Babosa: de textura tierna y suave, entre los distintos tipos destaca la Babosa, la cual es de aspecto amarilla y de sabor especialmente dulce.

Tipo grano de oro: de textura esponjosa, de aspecto amarilla como la Babosa, y de carne blanca.

También se clasifican según su uso diario:

Para cocinar: se usan de tamaño bastante grande, alrededor de 5 centímetros. Las cebollas son de color más blanco, y se suelen usar más para ensaladas y para conseguir cebolla deshidratada.

Para ensalada: son las cebolletas que suelen ir atadas en manojos, normalmente de 3 unidades cada manojo, en un envasado por cada 12 o 15 manojos por caja y suelen tener un sabor bastante dulce.

Características

Forma: redonda, de globo, circular o esférica.

Tamaño y peso: su tamaño ronda los 10 cm de media, y su peso está entre los 200 y 300 gramos.

Color: las hay de color amarillo, que suelen ser en época de invierno, blanca, que son las que se suelen utilizar más comúnmente para cocinar, roja, que es la que se suele utilizar como cebolla seca y de color morada, que se suelen vender en mercados extranjeros.” (Eroski Consumer, 2016)

Propiedades Nutritivas

A continuación, en la tabla 4.1 se recoge las propiedades nutritivas de las cebollas y los ingredientes que la componen por cada 100 gramos de producto.

La cebolla es un alimento que no nos puede faltar a la hora de cocinar en cualquier hogar y tampoco en la hostelería, resulta una verdura sana, con muchas propiedades nutritivas, económica para toda clase de poder adquisitivo y a la vez muy útil.

“Es un producto con escaso aporte calórico, porque la mayoría de su composición está formada por agua, alrededor del 90% de su composición. En definitiva aquí se enumera los principales motivos para hacer uso de ella.

-Gran aporte de agua: Está compuesta en gran parte por agua, lo que hace de hidratación para nuestra comida y a la vez de producto depurante.

-Escasas calorías: Es un alimento que apenas contiene grasas, unas 40 Kcal por cada 100 gramos comestible. Es por ello, que los nutricionistas, lo añaden a la mayoría de dietas para perder peso.

-Fibra de Calidad: Destaca la calidad de fibra dietética que aporta, que es fundamental para tener una gran salud intestinal.

-Aporte de Minerales: Está compuesto de potasio, fósforo, magnesio, hierro y también de calcio. Lo que la hace un producto muy completo a la hora del aporte de nutrientes vitales.

-Vitaminas: Las principales vitaminas que nos proporciona son las de grupo B1 y B10, y la vitamina C.” (Leire Moreno, 2019)

“La cebolla, es un alimento, que antiguamente servía como curativo, para distintas enfermedades, sobretodo respiratorias. También sirve para prevenir la trombosis y retrasa la edad del envejecimiento de las venas y las arterias, al actuar como limpiador de las mismas. Es un alimento reductor del colesterol malo, ya que tiene muy poco aporte calórico, la cebolla, sirve de gran ayuda a las personas que padecen problemas respiratorios, al ayudar a la apertura de las vías respiratorias, otra de las principales ventajas que tiene la cebolla es la actuar como protector para enfermedades coagulables internas, ayudando a evitar, las principales enfermedades coronarias.

Es muy utilizada, como producto diurético, debido a su alto contenido en fibra, y que actúa como alimento que aporta saciedad al ser humano.

Otro de sus usos en edad primaria, es que contribuye al crecimiento de los niños y ayuda a las mujeres embarazadas, para que el feto se forme de la mejor manera posible.” (Sipse, 2018).

Tabla 4.1 Componentes de la cebolla tierna (Composición por cada 100 gramos)

Composición por cada 100 gramos	
Energía(kcal)	25,5
Agua(ml)	87,6
Hidratos de carbono(g)	5,3
Fibra(g)	1,8
Potasio(mg)	180
Magnesio(mg)	4,2
Vitamina B6(mg)	0,13

Fuente: Verduras Consumer

4.2 CULTIVO DE LA CEBOLLA EN EL MUNDO

Una vez descritas las características de la cebolla, y sus principales nutrientes, se nombra en la tabla 4.2 mediante información de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación), la distribución por continentes de producción de cebolla tierna.

Tabla 4.2 Cultivo de cebolla en el mundo por hectáreas

Continentes	
Asia	3.121.430
Europa	362.872
África	659.271
América	294.668

Fuente: Jumosol Estadísticas FAO

Como se puede observar en la tabla 4.2, según la FAO (Organización de las Naciones Unidas), el principal continente que encabeza el cultivo de cebolla tierna sigue siendo Asia, que es el continente descubridor de la cebolla, hace ya muchos siglos, con una gran diferencia sobre el resto de continentes, es seguida por África, que por dimensión se sitúa por delante de Europa, y en tercera posición se encuentra Europa, con casi la mitad cultivo respecto a África, en última posición se encuentra el continente de América

Los grandes cultivadores y productores

“España se encuentra en la posición número 29 del ranking mundial de cosechadores de cebolla tierna, con un territorio de cosecha de 23.447 hectáreas. Solo lo superan en

cultivo Rumanía (32.240 hectáreas) y Países Bajos (28.600 hectáreas).” (Jumosol, Estadísticas FAO)

La clasificación da un vuelco por completo si en lugar de tener en cuenta la superficie cultivada, se analice las toneladas recogidos en esa superficie.

“En esta nueva clasificación España alcanzaría el puesto 15, con una producción de 1.186.600 toneladas y adelantaría a Rumanía, el único país europeo con mayor producción sería Holanda. Entre los grandes países europeos que se encuentran en la clasificación está Reino Unido, Italia, Grecia y Francia. La desigualdad que hay entre las hectáreas de cultivo y lo que finalmente se recolecta, es donde se puede sacar la clasificación de los países que sacan más rendimiento a sus cultivos. El indicador del rendimiento hace que muchos países que son grandes cultivadores pasen al fondo de la clasificación, dado su pobre producción.”(Jumosol, Estadísticas FAO)

“Los españoles se encuentran dentro de los grandes consumidores de Europa y del mundo, con alrededor de 15,5 kilogramos al año, por delante de Italia con 7,2 kg y también de Francia con 4,2 kg, el país de Europa que más cerca está de España es Reino Unido con 9 kg. Otro de los principales como es Alemania se encuentra con un consumo medio de 7,4 kg. La cebolla es una verdura fundamental a la hora de la alimentación, de ahí la importancia de aumentar el crecimiento con el paso de los años, en especial, en los principales países de la Unión Europea.” (Robusté, 2019).

4.3 EL CULTIVO DE LA CEBOLLA EN ESPAÑA

A continuación, se procede a estudiar el cultivo de cebolla tierna en España y las principales comunidades autónomas productoras de cebolla tierna.

España se encuentra entre los principales productores de cebollas en el territorio de la Unión Europea, y la Comunidad Valenciana y en concreto la capital de la Comunidad, Valencia se encuentra como la gran productora dentro del territorio nacional, por delante de otras comunidades mucho más potentes en tema de empleo y economía como son las comunidades de Madrid y Cataluña.

Las altas temperaturas que se producen desde Mayo hasta Octubre en el litoral mediterráneo y la zona de Murcia, hace que muchos cultivadores de estas zonas de España, se dedican a recolectar los meses más calurosos del año en las zonas del centro norte como por ejemplo ciudades como Burgos, Valladolid, Aranda del Duero y

Segovia, ya que en las zonas del sureste con las temperaturas tan elevadas en estos meses, la cebolla no está en las mejores condiciones para poder comercializarse con el frescor deseado y cumplir con los principales requisitos de los clientes.

“Dentro de las variedades de cebolla destaca la Liria, a la que se denomina de medio gramo, y cuyo periodo de conservación no suele ser muy amplio, su siembra se produce en otoño y su cosecha se realiza en primavera, el principal destino de esta variedad es el mercado nacional.

Las variedades que se cultivan en el centro norte de España son variedades de grano, que son más firmes para poder aguantar mejor las condiciones meteorológicas y de un color marrón más oscuro, estas variedades están preparadas para unas conservaciones más largas, al contrario que las de medio gramo, y sus destinos principales suelen ser las exportaciones tanto a países europeos como a países fuera de Europa. Las siembras de esta cebolla se realiza en invierno, y su recolección suele ser en otoño. Las variedades cultivadas en la zona centro son las llamadas Olympic o Bridger. Las siembras suelen realizarse alrededor del mes de Septiembre, para intentar que cuando llegue el invierno se hayan conseguido desarrollar al menos 2 hojas, para poder aguantar el duro invierno que sufre esta zona. Al acabar el invierno completan su desarrollo y su recolección se produce en verano. En los tipos de cebolla que existen podemos nombrar las de piel roja en las que destacan las Red Label o Cavernet y las de piel blanca destacan la Cometa o la White Wing.” (Namesny,2017)

En el siguiente párrafo, se proporciona información sobre la comercialización en los distintos mercados tanto nacionales como internacionales y sobre el cultivo que tiene la cebolla en España.

La comercialización de la cebolla suele ser en manojo de 3 unidades con hojas tiesas y verdes, y recortando un poco sus raíces dependiendo del mercado al que se venda, los países europeos como Francia, Alemania e Inglaterra, prefieren una cebolla con la cabeza alargada y con bastante hoja y a diferencia de los mercados nacionales, prefieren los manojos a 4 unidades, en cambio en España es al contrario, la mayoría de consumidores la prefieren con cabeza de una longitud de unos 4,5 cm y con poco hoja.

La principal diferencia de los mercados europeos, respecto a los nacionales también está en los manojos, debido a que en los mercados europeos prefieren que las cajas de envasado vayan formadas por 16 o 20 manojos por caja, en cambio en España se

prefieren las cajas con 12 o 15 manojos, como máximo y de un tamaño bastante más grande.

La cebolla seca, en cambio es envasada en mallas de 20 o 25 kg, y destaca por su color rojizo, la cebolla seca no está tan comercializada como la cebolla tierna y es más difícil encontrarla en los supermercados, en los países europeos apenas hacen uso de ella, porque no puede ser manipulada y confeccionada con hoja y alargada, como prefieren los consumidores europeos.

La cebolla tierna antes de llegar a los mercados nacionales, como internacionales debe garantizar unas cualidades, tanto de calidad, como de calibre especiales, que empieza con la selección de la semilla idónea según la época del año en la que nos encontremos y el terreno donde se va a producir la recolección, el cultivo de la cebolla con sus pertinentes riegos y productos, hasta la elección del tipo de envase para poder realizar la comercialización, ya que según a los mercados donde se adentra el producto, el envase para la cebolla varía. Hay mercados que prefieren trabajar con envases retornables y otros que prefieren con envases de madera, para darle una mayor consistencia a la cebolla a la hora de posibles golpes.

La época de comercialización de la cebolla tierna en España para los mercados nacionales es desde Septiembre hasta Junio en los principales mercados de las ciudades más grandes del país, como por ejemplo puede ser MercaMadrid, Mercabarna, MercaBilbao y MercaSevilla, los meses de Julio y Agosto, suelen ser más bajos a la hora de ventas. En los supermercados nacionales suele haber ventas durante todo el año, repuntando en los meses de Diciembre y de Julio y Agosto, por la gran demanda de la hostelería y del turismo.

Los países europeos, como Francia y Alemania, suelen importar cebolla procedente de España desde los meses de Noviembre hasta aproximadamente el mes de Mayo, las bajas temperaturas a la que se encuentran esos meses no hace viable, la recolección de cebolla.

Dentro del territorio español, la Comunidad Valenciana se encuentra como la principal comercializadora de cebolla tierna, por delante de comunidades muy potentes económicamente como son Madrid y Cataluña. Una de las ventajas es su buen clima para poder realizar todo tipo de cultivo y unas temperaturas no muy fuertes en inviernos y agradables en verano.

La Comunidad Valenciana se encuentra entre las 3 comunidades de España con mayor plantación de cebolla tierna, y en especial la ciudad de Valencia.

“La Huerta de Valencia es el paisaje histórico por excelencia de la ciudad de Valencia. Probablemente no hay ningún otro que se le asemeje en importancia, extensión y singularidad, o en su morfología espacial, por su trama entrelazada de acequias, con áreas de cultivo y obras de arquitectura popular”. (Giobellina, 2011)

“El territorio agrícola de Valencia y la ciudad van de la mano desde hace muchos siglos. La huerta de Valencia, es la tierra donde se producen los principales cultivos que llegan a los mercados tanto nacionales, como internacionales. La estructura actual se ha ido modernizando tanto para Valencia, como para los pueblos adyacentes, para producir unos productos líderes en los principales mercados tanto nacionales, como europeos.” (Hermosilla, 2017).

4.4 PROCESO PRODUCTIVO DE LA CEBOLLA TIERNA

En este apartado se enumera el proceso por etapas que se lleva a cabo desde la plantación de la cebolla tierna hasta poder recolectarlas y poder ser comercializadas para los clientes en los principales mercados. Primeramente se explica el sistema de producción que se desarrolla para la recolección de cebolla tierna, y la densidad de plantación habitual que se hacen en los campos agrícolas para posteriormente obtener la cosecha.

En segundo lugar, se nombra las temperaturas medias a la que se debe conservar la cebolla tierna refrigerada en las cámaras frigoríficas, para su posterior venta en los supermercados.

Por último, se detalla el tipo de suelo y de terreno más ventajoso y fértil que sirve para poder realizar el cultivo de cebolla de la mejor forma y el clima idóneo para la plantación y recolección de cebolla tierna en las condiciones más ventajosas y fructíferas.

4.4.1 SISTEMA DE PRODUCCIÓN Y PLANTACIÓN

En este punto se explica el proceso llevado a cabo para la producción y plantación de la cebolla tierna, para su posterior almacenamiento.

“El tamaño del bulbo, se determina según la densidad de la plantación de cultivo. Los bulbos se consiguen para una densidad de alrededor de 1500 plantas/metro cuadrado.

El tamaño del bulbo oscila los 7 cm de diámetro y la densidad de la plantación es de 80 plantas por metro cuadrado”. (Alfredo Gómez, 2016)

El rendimiento es dependiente de los factores externos que se tengan, como por ejemplo las horas de trabajo en cuidar la plantación, los productos fitosanitarios y químicos que se le añaden para ayudar a su crecimiento y los cuales hay que llevar especial cuidado porque un excesivo uso de fertilizantes puede conllevar la muerte de la planta y mención especial a la fertilidad de la semilla y el agua disponible para su riego.

El trasplante se puede hacer de distintas maneras, de forma manual, mediante el cual los trabajadores plantadores con la tierra muy mojada para poder plantarla sin problema, van depositando las semillas en las tierras ya preparadas por las maquinarias agrícolas o con máquinas trasplantadoras que automáticamente y con solo pulsar un botón se encargan de plantarlas.

“Los trasplantes se hacen en caballones, separados en 0,45-0,65 m. También se hacen bancadas distintas de 1 a 1,20 m, este sistema es el más idóneo si se va a utilizar la técnica de riego por goteo.” (Alfredo Gómez, 2016).

4.4.2 SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO

En el apartado de la recolección puede suceder que el cuello no esté totalmente seco, si ocurriera se tendría que realizar un trabajo de especial secado, con el objetivo de poder sacar el cuello y sellarlo, con la intención de evitar enfermedades y que las hojas no se pudran y se encuentren tíasas.

En el proceso de almacenamiento se debe mantener una temperatura no inferior a 20 grados ni tampoco superior a los 25. A continuación vamos a detallar los tipos de almacenamiento:

“• Refrigeración: temperaturas a 3 C° y humedad relativa de 70%.

• Almacenamiento: La temperatura se encuentra entre 20 y 30 grados. El sistema de refrigeración es más utilizado en países templados como son los países mediterráneos, los países con bastante humedad y los países tropicales.

Las altas temperaturas favorecen las enfermedades en las plantas. Para tener intacta las propiedades de los bulbos, que son los principales aislantes de las enfermedades que pueda tener la cebolla, se mantiene una humedad relativa del 65-70 %.

En el sistema con refrigeración, la temperatura no debe alcanzar los 5 grados y se debe obtener una humedad alrededor del 70%.” (Alfredo Gómez, 2016)

4.4.3 CONDICIONES PARA EL CULTIVO DE CEBOLLA

Clima

“La cebolla requiere unos climas templados de temperatura y cálidos a la vez. Dado las numerosas variedades de cebolla que existen, se consigue una amplia adaptación tanto para el clima como para el suelo.

Para poder obtener un bulbo con un tamaño grande, se necesita unas elevadas temperaturas y una gran luminosidad, que juega un papel muy importante a la hora del desarrollo de la planta, y de su crecimiento.

La cebolla en los meses de invierno suele dar muchos problemas a la hora de crecer, ya que en estos meses, el sol solo tiene una 6 o 7 horas de intensidad. Normalmente, las empresas, suelen llevar al mercado, en los meses de frío, como Diciembre, Enero y Febrero, cebollas con un tamaño más pequeño de lo normal, debido al frío a las pocas horas de luz solar, que se producen en estos meses.

La temperatura mínima para poder conseguir la germinación es de 4 grados y la máxima alrededor de los 35 grados. Cuando la germinación, supera esos parámetros, la cebolla tiende a pudrirse por el calor, y no crecer o congelarse, por el frío.

La temperatura idónea para poder conseguir un buen crecimiento es entre 12 y 30 grados, que es la temperatura que se tiene en la zona del sureste en los meses de primavera. Las lluvias y el viento a una intensidad moderada-baja y sin granizo, que hace dañar a la planta, también son buenos aliados a la hora del crecimiento de la cebolla.

Cuando las plantas han logrado nacer, consiguen resistir bien el frío y las heladas del inicio de la primavera.” (Japón Quintero, 2017)

Suelo

“Al hablar del clima, también se nombra el suelo al que se debe adaptar la cebolla. Son preferibles los suelos profundos y que tengan bastante contenido de materia orgánica. Los suelos húmedos no son los más idóneos debido a que perjudican el desarrollo del

bulbo y provocan el ataque de enfermedades. Por eso no se suele hacer cultivos, en inviernos, en lugares, donde las tierras son demasiado húmedas”. (Japón Quintero, 2017)

En los meses de invierno los principales cultivos se desarrollan en la zona mediterránea, ya que los lugares de la zona Centro-Norte de España, al tener temperaturas, demasiadas bajas, o incluso tener heladas, en las horas de la madrugada, hace que la humedad filtre por el suelo y llegue a la planta.

Los buenos resultados se obtienen cuando se utilizan terrenos que no han sido utilizados para ningún cultivo, ya que son de una textura de tierra más esponjosa y más profunda, lo que hace que se pueda obtener mejor calidad de cebolla tierna.

Cuando la cebolla es plantada en tierras que utilizamos durante varias temporadas en el paso de los años, lo mejor es hacer con esas tierras una rotación de tierra.

Esto quiere decir, que si por ejemplo en los meses de inviernos hemos tenido una cebolla plantada y que ha sido recolectada en los primeros meses de primavera, en los meses de verano se plantara otro tipo de cultivo y que será recolectada antes de volver a la plantación de cebolla.

“Con esta rotación, lo que se consigue es no reducir los resultados de la cebolla, que el producto salga completamente uniforme, y evitar las enfermedades que pueda atraer.

Al elegir un cultivo alternativo, se debe tener en cuenta, que para rotar con la cebolla tierna, hace falta plantas de raíces profundas, para conseguir un mayor aprovechamiento del suelo.” (Japón Quintero,2017)

5. SECTOR HORTOFRUTICOLA ESPAÑOL

El sector hortofrutícola español es un gran motor económico en nuestro país. Es el principal protagonista de las exportaciones que se producen en España, siendo los países del continente europeo los principales destinatarios, Alemania, Francia, Inglaterra y Holanda en este orden, son las más importantes.

En lo que respecta a las empresas que pertenecen al sector hortofrutícola, se encuentran en España, empresas pertenecientes al sector, con un volumen de negocio superior a 150 millones de euros, quince con más de 75 millones de euros, y más de treinta con más de 50 millones de euros.

Como se desprende de las cifras se produce una gran concentración, con cuatro empresas con un importante peso de comercialización, pero también hay un gran porcentaje de pequeñas y medianas empresas hortofrutícolas, la reflexión principal es que existe posibilidades grandes de reestructura en este sector. (Luengo, 2017)

Una vez que se interpreta brevemente las cualidades del sector hortofrutícola español, se detalla en la tabla 5.1 las principales características de las empresas pertenecientes al comercio por mayor de futas y hortalizas español en el año 2016, el cual pertenece el subsector de la cebolla tierna.

En primer lugar se menciona el número de empresas que componen el comercio al por mayor de frutas y hortalizas en el año 2016 en España, la cifra de negocio en miles de euros del comercio en el mismo año y el valor económico de la producción del conjunto de empresas en este periodo.

Siguientemente se nombra el total de compras de bienes de inmovilizado que se han realizado, los gastos del personal remunerado, el número de personas que componen el personal remunerado y por último la inversión en activos de inmovilizado.

A continuación, se explica mediante un pequeño resumen el resultado de la tabla expuesta, y un ligero análisis de los datos anteriormente mencionados y en el que se detalla los resultados nombrados en la tabla.

Tabla 5.1 Principales datos de las empresas pertenecientes al comercio al por mayor de frutas y hortalizas en España (2016)

AÑO	2016
NÚMERO EMPRESAS	10.281
CIFRA DE NEGOCIO (Miles)	39.026.513
PRODUCCIÓN (Miles)	9.532.190
COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS (Miles)	35.081.147
VALOR AÑADIDO A COSTE DE LOS FACTORES (Miles)	4.529.170
GASTOS DE PERSONAL (Miles)	2.995.246
PERSONAL REMUNERADO	155.610
INVERSIÓN EN ACTIVOS (Miles)	693.194

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

En la tabla 5.1 se puede observar que el número de empresas es bastante elevado, la salida de la crisis y la vuelta a la confianza del consumidor han sido uno de los grandes motivos.

En el apartado de la cifra de negocios, que es básicamente el importe de las ventas de una empresa, se sitúa cerca de los 39 mil millones de euros.

En lo que respecta al valor de la producción, el total del valor de los bienes y servicios producidos por una sociedad, como vemos en la tabla 5.1 en el año 2016 está cerca de los 10 mil millones de euros.

En la compra de bienes por parte de las empresas alcanza los 35 mil millones de euros en el año 2016.

La parte del gasto de personal es un gasto que aumenta conforme aumenta el valor de la producción y los recursos necesarios para realizar la producción, se coloca muy cerca de los 3 mil millones de euros.

El personal ocupado de las empresas ha ido aumentando conforme iba aumentando la cifra de negocios de las empresas, ya que al aumentar la inversión de las empresas, aumenta el personal ocupado.

Resumiendo, la tabla mencionada anteriormente, se puede decir que el sector hortofrutícola español, se coloca en unos baremos positivos en todos los aspectos después de haber estado estancado en los peores años de la crisis.

6. COMERCIO EXTERIOR

En este punto se enumeran los principales datos de España en el comercio exterior, en comparación con otros países europeos.

“Dentro del marco de la Unión Europea, España tiene un papel fundamental en el comercio hortofrutícola. En el año 2017, desde los meses de Enero hasta el mes de Octubre la participación del país español se asentó en el 30% del total, estando en el liderato de los países europeos, solamente acompañado por los Países Bajos e Italia. El país neerlandés ha crecido de manera muy rápida en un periodo muy corto de tiempo y se sitúa con una cuota de mercado del 27%, el país transalpino se encuentra en la tercera posición manteniendo una cuota de mercado del 9%. Por último Francia y Bélgica, se encuentran en las posiciones cuarta y quinta, respectivamente. Francia se encuentra con una cifra de cuota de mercado del 8,5%, mientras que el país belga se encuentra en un 5% de cuota de mercado respecto del total”. (Vidal Maté, 2018)

6.1. FACTORES DETERMINANTES EN LAS EXPORTACIONES

“En este apartado se especifican las principales características que una empresa tiene en cuenta para poder ser fuerte en el sector hortofrutícola y en el apartado de las exportaciones.

-Evitar las demoras de tiempo a la hora de entregar el producto, porque es muy importante a la hora de evaluar el cliente a la empresa.

-Buena infraestructura, para la movilización de nuestros productos, para ser lo más eficiente posible.

-Excelente calidad en nuestra mercancía, para cumplir los requisitos de calidad de los mercados.

-Obtener ventajas, por el almacenaje de nuestros productos exportados, teniendo el mínimo stock posible.

-Tener información sobre los aranceles de los países a los que se exporta nuestro producto.

-Obtener calidad, en condiciones de precio, productos y certificados, adaptándonos a la competencia internacional.” (Diario del Exportador, 2017)

6.2. LAS FORTALEZAS DEL SECTOR HORTOFRUTICOLA ESPAÑOL

En este punto se especifican las principales fortalezas del sector hortofrutícola español y como se puede llegar a poder conseguir las para convertir a las empresas del país en los principales países exportadores en el sector hortofrutícola. (PrensaPress, 2017).

A continuación se detalla las fortalezas de las empresas para ser fuerte en los mercados del sector hortofrutícola:

“-Diversidad de la oferta.

-Diversidad en las principales zonas productivas

-Diversidad en las estructuras de producción de cebolla.

-Diversidad en las exportaciones, al ofrecer más variedad de productos que los países competidores.

-Ampliar los calendarios de comercialización de los productos, para poder tener esos alimentos en el mercado a lo largo de todo el año, con un suministro constante.

-Orientarse hacia el mercado. Se produce una fuerte competencia tanto comunitaria como extracomunitaria y una competencia de productos sustituibles que favorece el desarrollo de nuevas producciones.

-Capacidad del sector para poder adaptarse a las constantes exigencias del mercado en temas de calidad y formas de presentación de los productos”. (Q.com, 2020)

6.3. EXPORTACIONES DEL SECTOR EN LA ACTUALIDAD

En este punto se especifica con cifras como se encuentra a día de hoy las exportaciones realizadas en España y la repercusión que tiene en crear puestos directos e indirectos de empleo.

La exportación en 2017 creció un 5% en valor y un 2% en volumen hasta el mes de julio con relación al mismo periodo del año anterior, totalizando 7,7 millones de toneladas y 8.249 millones de euros respectivamente. Se mantiene la evolución positiva de los últimos años, aunque los datos globales enmascaran situaciones difíciles en algunos productos con un gran peso económico y social en la hortofrutícola española. (Qcom.es, 2017)

En el ámbito comercial, las exportaciones fuera de la UE representan un porcentaje muy bajo debido, por un lado, a las dificultades logísticas, que se deben la mayoría, a destinos no comunitarios, ya que el alto precio de los aranceles hace que el producto no

obtenga la rentabilidad esperada, los países no comunitarios, prefieren tener producir ellos sus propios productos, para así poder darle mayor empleo a la población, ya que son países con escasos recursos económicos. Esta traba comercial debe ser corregida para un buen funcionamiento en un futuro, y, por otro lado, a las medidas proteccionistas que aplican muchos países, no dejando pasar productos que provienen del extranjero, para poder hacerse autoconsumo de los productos elaborados en su país. La Comisión Europea debe implicarse más en la apertura de mercados, exigiendo reciprocidad, pero sobre todo y teniendo en cuenta que el 94% de nuestras exportaciones se destinan a la UE, se considera imprescindible mejorar la competitividad en el mercado comunitario, donde se está generalizando la nacionalización de los mercados y menoscabando el mercado único, donde prácticamente apunta a la desaparición de la preferencia comunitaria y la producción española compite directamente con la procedente de países terceros, lo cual es muy difícil debido a los bajos costes de mano de obra, que tienen dichos países.

Según José María Pozancos, el actual director de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex) la participación del sector de frutas y hortalizas frescas en la agricultura española se ha reforzado en los últimos años.

“Su participación en la Producción Agrícola supera ya el 60% y el mercado exterior es el principal destino de nuestras producciones, caracterizadas por su diversidad, extensión de calendarios de producción e implantación en múltiples zonas productoras, lo que constituye una de las principales fortalezas del sector hortofrutícola español.” (Qcom.es, 2017)

“De hecho, en España el sector no ha dejado de crecer. La producción nacional se eleva ya a 27,8 millones de toneladas anuales, la mayoría de hortalizas (54%), seguida de frutas (38%) y patata (8%).

La misma tendencia ascendente siguen las exportaciones: España es el proveedor de la cuarta parte de las frutas y hortalizas que se consumen en el conjunto de la Unión Europea (UE), según la ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina.

Pero es un éxito que no se limita solo al entorno comunitario, ya que España es uno de los tres principales exportadores del sector a nivel mundial, junto con China y Estados Unidos.” (Costa, 2017)

Tabla 6.1 Exportaciones del sector hortofrutícola español a la UE 2016-2017

CRECIMIENTO EXPORTACIONES	2017	2016
MILES DE EUROS	15.712.117	15.149.872

Fuente: DataComex

No obstante, uno de los retos a los que se enfrenta la industria es el de implementar nuevos avances. ”Si somos capaces de realizar el esfuerzo de innovación y mejora permanente que los mercados nos exigen, indudablemente el futuro es muy brillante”, según, José María Pozancos.

Las exportaciones de cebolla en España en el año 2016 registraron unas cifras netas de 356.000 toneladas y un valor económico de 140 millones de euros. (Fruittoday, 2017)

Debido a las temperaturas suaves y agradables, que se tienen en España durante la mayoría del año, ha hecho reactivar el cultivo de cebolla, y se ha notado un importante cambio de los rendimientos del 2018, respecto a los del año 2017. Según los datos oficiales, la superficie total de tierra de cultivo se ha situado en 24.000 hectáreas, con una recuperación de los rendimientos de la cebolla, respecto al año pasado de un 3%. (Agrodigital, 2018)

6.4. EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO COMERCIAL DE CEBOLLA TIERNA

En este apartado se hace un pequeño resumen sobre temas en los que se adentra en puntos posteriores.

Inicialmente, se estudia mediante tablas las exportaciones, tanto las realizadas en la Comunidad Valenciana como las producidas en territorio español, en distintas comunidades, sobre todo las comunidades con mayor poder adquisitivo, como por ejemplo puedes Madrid o Cataluña.

En segundo lugar se habla de los principales países a los que importamos la cebolla tierna y por último, se comenta el saldo comercial de la cebolla tierna, es decir lo que se exporta a otros países, menos lo que nosotros importamos para nuestro país.

6.4.1 EXPORTACIONES

En este punto se detalla las exportaciones en nuestro país, y cómo han ido evolucionando tanto en la Comunidad valenciana como en el resto de comunidades.

España ha sido siempre un país exportador de cebolla tierna, siendo nuestro principal mercado internacional la UE, a la que enviamos más del 96%, de la cebolla exportada, especialmente a Alemania, Inglaterra, Portugal y Francia. (Mapama, 2018)

En este punto se analiza los principales datos de las exportaciones de las tres provincias que forman parte de la Comunidad Valenciana.

Tabla 6.2 Exportaciones de cebolla tierna en España (2017)

España	Exportaciones
Cebollas y chalotes (Miles de euros)	105.626,37

Fuente: DataComex

En la tabla 6.2 se aprecia el montante que genera las exportaciones de cebollas tiernas en España, en miles de euros se sitúa en 105 millones de euros.

Tabla 6.3 Exportaciones, importaciones y saldo de cebolla tierna en España. (2017, Miles de Euros)

EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO	COBERTRA
105.626,37	18.867,77	86.758,60	559,82

Fuente: DataComex

En la Tabla 6.3 se puede apreciar, que la cebolla tierna, es un producto mucho más exportado, que importado en territorio nacional, con una diferencia económica de más de 80 mil millones de euros.

Estas cifras hacen que el saldo comercial de la cebolla tierna, se sitúe en superávit de 86.758,60 millones de euros y la tasa se cobertura se sitúa en la cifra de 559 millones de euros.

Tabla 6.4 Exportaciones en la C. Valenciana y Valencia (2017, Miles de Euros)

Cebollas y Exportaciones Chalotes 2017 (Miles de Euros)	
C. Valenciana	60.884,69
Valencia	60.137,09

Fuente: DataComex

En la tabla 6.4 se observa una importante dependencia en la Comunidad Valenciana de la provincia de Valencia, ya que más del 95% de las exportaciones de la Comunidad Valenciana se producen en la capital de provincia, Valencia.

Tabla 6.5 Exportaciones de la Comunidad Valenciana y Valencia respecto al total nacional

CEBOLLAS Y CHALOTES (Miles de Euros)	EXPORTACIONES (2017)
VALENCIA	60.137,09
TOTAL NACIONAL	105.626,37
C. VALENCIANA	60.884,69

Fuente: DataComex

En esta tabla 6.5 se contempla que el total de exportaciones que se producen en territorio nacional de cebolla tierna, más de la mitad de las exportaciones se producen en la Comunidad Valenciana, y el 95% de las exportaciones de la Comunidad Valenciana se produce en la capital de provincia, en la ciudad de Valencia, que se erige por bastante diferencia sobre el resto, como la provincia más importante de la Comunidad Valenciana.

Tabla 6.6 Exportaciones de las provincias de la Comunidad Valenciana respecto al territorio nacional

CEBOLLAS Y CHALOTES (Miles de Euros)	EXPORTACIONES (2017)
C.VALENCIANA	60.884,69
TOTAL NACIONAL	105.626,37
ALICANTE	562,06

CASTELLÓN**185,54****Fuente: DataComex**

En la tabla 6.6 se aprecia el volumen de las exportaciones de cebolla tierna en la Comunidad Valenciana en el año 2017 respecto al territorio nacional, se puede apreciar el notable peso que tiene dentro de la comunidad autónoma, la provincia de Valencia, seguida por muchísima diferencia por la provincia de Alicante, que no llega al 4% del total de exportaciones de la Comunidad Valenciana, y la provincia de Castellón que no llega al 1% del total de toda la Comunidad.

6.4.2 IMPORTACIONES

En este punto se adentra en el apartado de las importaciones de cebolla tierna. España ha sido un país que ha ido importando casi siempre pequeñas cantidades de cebolla tierna, sobre todo de los países del norte de Europa y principalmente de su país vecino, Francia.

En el apartado de la Comunidad Valenciana sigue prevaleciendo el gran de peso que tiene la provincia de Valencia respecto a las otras dos provincias de la Comunidad Valenciana, seguida por la provincia de Alicante y en último lugar y con bastante diferencia la provincia de Castellón.

Tabla 6.7 Importaciones de las provincias de la C. Valenciana respecto al territorio nacional

CEBOLLAS Y CHALOTES (Miles de Euros)	IMPORTACIONES (2017)
C.VALENCIANA	6.718,56
TOTAL NACIONAL	18.867,77
VALENCIA	6.618,64
ALICANTE	99,36
CASTELLÓN	0,55

Fuente: DataComex

En la tabla 6.7 también se contempla cómo anteriormente hemos observado con las exportaciones, que la capital de provincia, es la que tira del carro de las exportaciones de la C. Valenciana también ocurre en el apartado las importaciones, ocupando la capital de provincia cerca del 95% de las importaciones que se producen en el territorio de la Comunidad Valenciana, superando con creces a las provincias tanto de Alicante, como Castellón.

En la provincia de Alicante, se concentra alrededor del 4%, del total de las importaciones, la provincia de Alicante, se encuentra muy por detrás de Valencia, lo mismo ocurre con la provincia de Castellón, que se encuentra por detrás tanto de la provincia de Alicante, como de la provincia de Valencia.

Tabla 6.8 Comparativa exportaciones e importaciones de la C. Valenciana y el territorio nacional (2017)

CEBOLLAS Y CHALOTES (Miles de euros)	EXPORTACIÓN	IMPORTACIÓN	SALDO	COBERTURA
VALENCIA	60.137,09	6.618,64	53.518,44	908,60
TOTAL NACIONAL	105.626,37	18.867,77	86.758,60	559,82
COMUNIDAD VALENCIANA	60.884,69	6.718,56	54.166,44	906,22
ALICANTE	562,06	99,36	462,70	565,68
CASTELLÓN	185,54	0,55	184,99	33.600,47

Fuente:DataComex

En la tabla 6.8 se hace una comparativa de las exportaciones y las importaciones tanto de ámbito nacional, como por el ámbito de la Comunidad Valenciana diferenciándolo por provincias, para observar el peso de Valencia dentro de la Comunidad Valenciana.

Tabla 6.9 Comparativa de exportaciones e importaciones de cebolla en principales comunidades de España.

CEBOLLAS TIERNAS (Miles de euros)	EXPORTACIONES (2017)	IMPORTACIONES (2017)
TOTAL NACIONAL	105.626,37	18.867,77

C. MADRID	4.540,41	679,09
CATALUÑA	3.677,76	1542,40
C. VALENCIANA	60.884,69	6.718,56

Fuente: DataComex

Esta tabla 6.9 se centra en la comparativa de las principales comunidades de España tanto en el apartado de las exportaciones como en el de las importaciones de la cebolla.

6.4.3 SALDO COMERCIAL

Una vez que se detalla las exportaciones y se analiza según sus cifras oficiales y después de haber hecho lo mismo con los datos de las importaciones que se obtiene.

Tabla 6.10 Saldo comercial de cebolla tierna en España (2017-2015 en Miles de Euros)

AÑO	SALDO COMERCIAL	COBERTURA
2015	92.570	510,02
2016	102.084,72	477,07
2017	86.758,60	559,82

Fuente: DataComex

En la tabla se aprecia que el año 2017 ha sido un año con saldo comercial positivo para España, superando al año 2015, pero sin superar al año 2016 que fue un año récord para las ventas de cebolla tierna desde el territorio español al resto del mundo, la tasa de cobertura del año 2017 es la más alta por encima de los años 2015, y también del año 2016.

Tabla 6.11 Saldo comercial de las provincias de la Comunidad Valenciana en 2017 (Miles de Euros)

CEBOLLAS Y CHALOTES (Miles de Euros)	SALDO COMERCIAL 2017	COBERTURA 2017
C.VALENCIANA	54.166,44	906,22
VALENCIA	53.518,44	908,60
ALICANTE	462,70	565,68

CASTELLÓN	184,99	33.600,47
-----------	--------	-----------

Fuente: DataComex



7. CEBOLLAS TARA S.L.

En este trabajo se habla principalmente de todo lo relacionado con la cebolla tierna, tanto como se cultiva, como los datos de este subsector, y los principales indicadores tanto de exportaciones, importaciones y saldo comercial.

Para hablar sobre una empresa en concreto dedicada a la cebolla, hemos elegido a Cebollas Tara S.L., ya que es la empresa más conocida en nuestra C. Valenciana y la principal exportadora a otros países europeos.

La empresa Cebollas Tara S.L., con domicilio fiscal en Requena, es una de las empresas del sector de alimentación incluidas en este ranking de 10.000 empresas de la Comunidad Valenciana que más facturan.

La empresa Cebollas Tara S.L. cuenta con un capital social de 24.040 euros y con 193 empleados.

Además, con un volumen de ventas de 29.671.683 € y un resultado de 6.638 € en el año 2.015, la empresa Cebollas Tara S.L. ocupa el puesto número 481 de empresas con más volumen de facturación de la Comunidad Valenciana, el puesto número 280 en la provincia de Valencia y el puesto número 2 del municipio de Requena.

Cebollas Tara S.L. se dedica a la producción y comercialización de cebolla y ajo. En la actualidad estamos presentes en el mercado español, a través de la cadena de supermercados Mercadona S.A., y en el mercado europeo, a través de distintos clientes.

“Cebollas Tara S.L. es una empresa que se dedica exclusivamente a la producción y comercialización de cebolla tierna y ajo.

Es una empresa que pertenece al mercado español, por mediación de su gran cliente, que es Mercadona S.A. y en el mercado internacional con numerosos clientes tanto europeos como fuera de Europa.

Es una empresa que se fundó en 1984 en Paiporta, Valencia. Es una empresa de ámbito familiar y dedicada al cultivo y comercialización de cebolla. En estos años la empresa ha tenido un gran crecimiento y sus etapas principales han sido:

-1.984 – Comienzo de la actividad de la sociedad Cebollas Tara S.L. en la ciudad de Paiporta.

-1.990 – La empresa empieza su andadura en el apartado de las exportaciones, realizando sus principales transacciones comerciales a países cercanos como son Francia, Alemania e Italia.

-2.000 - Cebollas Tara S.L. comienza a ser interproveedor de la empresa Mercadona S.A. y comercializar una gran cantidad de cebolla anualmente, facturando alrededor de 25 millones de euros al año.

Lo que conllevó a la empresa a realizar distintas inversiones para poder servir el total de pedidos realizados por Mercadona S.A. Estas inversiones sirvieron a la empresa para conseguir una de las mejores infraestructuras del territorio español en el apartado de la cebolla tierna, lo que trajo consigo también el servir a un mayor número de clientes.

-2.002 - Cebollas Tara S.L. se instala en la localidad de Albacete, principalmente para el apartado del ajo. La principal razón de su traslado a Albacete, son que las tierras de Castilla La Mancha se dedican principalmente a la producción del ajo y por motivos logísticos se produjo la instalación de una plataforma en dicho lugar.

-2.005 - La empresa da por finalizada su actividad en Paiporta, trasladando su negocio a Requena.

-2.007 - La empresa añade un nuevo producto a su gama y comienza a comercializar el ajo morado. Se abren instalaciones en Tenerife para poder hacer llegar sus productos a las Islas Canarias. Se crean bajo la denominación de Allium Zona.

La empresa Mercadona S.A., también se convierte en su principal cliente y empieza a comprarle el ajo morado anteriormente nombrado para su plataforma de las Islas Canarias.

Actualmente Cebollas Tara, S.L. es una empresa puntera dentro del sector cebollero del país, con presencia en Valencia, Albacete y Tenerife.

La empresa valenciana Cebollas Tara trabaja en la instalación de una planta de manipulado en Cuéllar, en la que espera empezar a operar el próximo mes. La empresa es proveedora de Mercadona S.A. y ya ha alquilado 2.600 metros cuadrados de naves en la carretera de Arroyo, donde se llevará a cabo todas las actividades de la manipulación del producto.

Estos días se ultima la puesta en marcha de la nueva fábrica, con la que se crearán alrededor de una veintena de puestos de trabajo, a los que habría que sumar los empleos indirectos ligados a otros sectores como el transporte.

Tras presentar un proyecto para la adaptación de naves, la empresa ha ejecutado obras en las instalaciones y ha incluido los suministros eléctricos y la fontanería, actuaciones que han sido realizadas por compañías de Cuéllar”. (Cebollas Tara S.L.,2018)

La empresa de Cebollas Tara S.L., se ha convertido en una empresa pionera y un ejemplo a seguir para muchos emprendedores, ya que ha pasado de ser una empresa familiar que empezó de cero, y con muy pocos trabajadores y sin apenas clientela para poder obtener ingresos.

Es la principal empresa de cebolla en España, lo que sirve de ejemplo, en muchas universidades, de cómo tiene que ser un modelo de crecimiento constante, y de saber invertir los recursos, para tener éxito, a la hora de competir, en los mercados tanto nacionales, como internacionales.



Tabla 7.1 Evolución de Ventas de la empresa Cebollas Tara S.L. (2014-2016)

VENTAS	2014	2015	2016
EUROS	29.196.699	29.671.683	30.733.375

Fuente: Las Provincias (2017)

En la tabla 7.1 se observa que la evolución de las ventas en el año 2015 ha superado los 29 millones de euros, en 2016, no solo se mantiene la cifra de ventas, sino que se supera casi un 5% y en 2017 se ha superado la cifra de los 30 millones de euros, una cifra record, para la empresa, y que año tras año aumenta su cifra de ventas en más de un 5% por año.

Esto supone para la empresa un crecimiento constante año tras año, lo que se puede enfocar en mayor inversión en infraestructuras, para así mejorar la empresa y no quedarse atrás en las innovaciones que se producen en los mercados año tras año.

8. DIAGNOSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO

En el presente apartado se procede a evaluar la evolución económico-financiera de la empresa Cebollas Tara, S.L., estudiando los aspectos más relevantes tanto de liquidez, solvencia, económico y rentabilidades.

Dicho estudio presenta una comparativa de la empresa con las principales empresas a nivel nacional del sector de la cebolla.

8.1 ANALISIS DE LIQUIDEZ

En este punto se analiza la capacidad de la empresa para hacer frente a sus pagos más cercanos.

La actividad económica de la empresa debe generar liquidez para así poder cumplir con sus obligaciones, sin que repercuta en la economía de la empresa. La liquidez a corto plazo, mide como una empresa, puede cumplir con obligaciones a pagar a proveedores en un plazo de menos de un año.

La empresa debe saber invertir los activos en su posesión, en liquidez tanto a corto plazo, como a largo plazo, para así poder financiarse, y poder cumplir con sus obligaciones.

-Ratio de liquidez

- Prueba ácida
- Ratio de tesorería
- Equilibrio financiero
- Rotación y Plazo de clientes
- Rotación y plazo de proveedores

RATIO DE LIQUIDEZ

El ratio de liquidez permite evaluar el grado de disponibilidad de recursos para poder desarrollar de forma educada el normal desarrollo de la actividad productiva de la empresa, así como poder cumplir con las obligaciones de pago de a corto plazo.



RATIO LIQUIDEZ = ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE

RATIO LIQUIDEZ	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	1,76	1,52	1,5
MEDIANA	1,49	1,29	1,23

El ratio de liquidez es ligeramente inferior en la mediana del sector que en el caso de la empresa.

RATIO DE PRUEBA ÁCIDA

La prueba ácida se define descontando al Activo Corriente, las existencias y el Pasivo Corriente de la empresa. Este ratio nos determina el grado de cobertura del Pasivo Corriente sin necesidad de vender las existencias del activo corriente en posesión de la empresa.

PRUEBA ÁCIDA = (ACT. CORRIENTE – EXIST.)/PAS. CORRIENTE

RATIO PRUEBA ÁCIDA	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	0,8	0,85	0,83
MEDIANA SECTOR	0,87	0,84	0,81

El ratio de prueba ácida se encuentra en unos baremos superiores en la mediana del sector.

RATIO DE TESORERÍA

Este ratio determina la liquidez de la que dispone la empresa, para hacer frente a los pagos y deudas, que se tienen a corto plazo.

RATIO TESORERÍA = EFECTIVO Y OTRAS AC. LIQ./PASIVO CORRIENTE

RATIO TESORERIA	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	0,45	0,33	0,31
MEDIANA SECTOR	0,65	0,52	0,49

El ratio de tesorería de Cebollas Tara S.L., está unas décimas por debajo de la mediana del sector, que se encuentra por encima del 0,5%.

RATIO EQUILIBRIO FINANCIERO

El dinero invertido en el capital corriente, con respecto al dinero que se invierte en la inversión total.

$$\text{EQUILIBRIO FINANCIERO} = \text{CAPITAL CORRIENTE} / \text{ACTIVO}$$

RATIO EQUILIBRIO FINANCIERO	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	0,7	0,63	0,65
MEDIANA SECTOR	0,52	0,58	0,64

Los baremos se encuentran por encima del 0,5, lo que significa que están en un escenario favorable, tanto el sector como la empresa.

PLAZO CLIENTES

Es el plazo en el que los clientes pagan sus deudas (se calcula en días).

$$\text{PLAZO CLIENTES} = 360 / \text{ROTACIÓN CLIENTES}$$

PLAZO CLIENTES	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	44	42	49
MEDIANA SECTOR	49	44	45

El plazo de clientes está tanto en el sector como en Cebollas Tara, alrededor de los 45 días.

PLAZO PROVEEDORES

Es el plazo en que nuestra empresa le paga a los proveedores (se calcula en días).

$$\text{PLAZO PROVEEDORES} = 360 / \text{ROTACION PROVEEDORES}$$

PLAZO PROVEEDORES	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	39,87	41,43	40,9
MEDIANA	38,3	41,8	42,5

El plazo de proveedores está por debajo del plazo de clientes, se encuentra por debajo de los 40 días.

8.2 ANALISIS DE SOLVENCIA

La solvencia de una empresa a corto plazo, se centra en la liquidez, para poder hacer frente a los pagos y deudas más inmediatos que tiene la empresa, la solvencia de largo plazo, se centra en los resultados económicos que se obtienen, dentro de la actividad normal de la empresa.

Los elementos que intervienen en los resultados de la solvencia a largo plazo, son los activos y la estructura de capital.

-Ratio de capitalización total

-Rotación de activo

- Ratio de Autonomía Financiera

-Calidad del pasivo

-Cobertura de los gastos financieros

RATIO DE CAPITALIZACION TOTAL

Este ratio nos proporciona información, sobre la capacidad de los activos, de obtener flujos de caja.

$$RCT = \text{RESERVAS} / \text{PATRIMONIO NETO}$$

RATIO CAPITALIZACIÓN TOTAL	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	0,6	0,45	0,55
MEDIANA SECTOR	0,72	0,64	0,58

El ratio de Cebollas Tara se encuentra por debajo de los baremos de las empresas que forman la mediana del sector, el ratio de la mediana del sector es más favorable, que el de la empresa.

RATIO ROTACION ACTIVOS

La rotación activos se encuentra en el importe de cifra de negocios. Esto es, la capacidad de generar ventas que tiene la empresa, gestionando los activos que tiene en su haber. Se calcula dividiendo el Importe de la Cifra de Negocio de la Empresa, entre el activo total de la empresa.

ROTACION ACTIVOS = INCN/ACTIVO

RATIO ROTACIÓN ACTIVOS	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	4,2	3,75	3,93
MEDIANA SECTOR	5,3	4,3	4,8

El ratio de la mediana del sector es más elevada que la empresa, cuanto más elevado sea el ratio de rotación de activos, más elevada es la rentabilidad proporcionada por los propios activos, cabe destacar que los baremos de la mediana del sector de la cebolla tierna son más favorables que los de la empresa de Cebollas Tara.

RATIO DE AUTONOMIA FINANCIERA

El ratio de autonomía financiera, depende de la tasa de rendimiento de capital, que invierte la empresa, y del interés que se produce de los capitales obtenidos.

La autonomía financiera, se puede definir como el propio nombre dice, de la capacidad de la empresa, para poder hacer frentes a los diferentes pagos, a los que se expone, es decir la dependencia de una empresa, respecto de los proveedores y agentes que nos proporcionan los productos para realizar la actividad normal de la empresa.

RATIO AUTONOMIA FINANCIERA = P. NETO/(P. NETO + PASIVO)

RATIO SOLVENCIA	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	0,55	0,67	0,59
MEDIANA DEL SECTOR	0,62	0,68	0,69

Los ratios de la autonomía financiera, que tienen en general las empresas elegidas en la mediana del sector son más favorables que los de Cebollas Tara S.L.

RATIO DE CALIDAD DEL PASIVO

El ratio de calidad del Pasivo Corriente, nos proporciona información sobre la participación del Pasivo Corriente, dentro del Pasivo Total. Cuanto menor sea el ratio de la calidad del pasivo, de mayor calidad será la deuda que tiene la empresa en términos de plazo.

$$\text{RCDP} = \text{PASIVO CORRIENTE/PASIVO}$$

RATIO CALIDAD DE LA DEUDA	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	0,18	0,11	0,16
MEDIANA DEL SECTOR	0,12	0,15	0,2

El ratio de la mediana del sector, es inferior a la de Cebollas Tara, es decir se encuentra en mejor situación las empresas de la mediana del sector que la empresa de Cebollas Tara.

COBERTURA DE LOS GASTOS FINANCIEROS

Determina si la empresa puede cubrir todos los gastos financieros que tiene. Mide la relación entre los gastos financieros y las ventas obtenidas durante ese período en el que se generó ese gasto financiero.

$$\text{RGFV} = (\text{GASTOS FINANCIEROS/VENTAS TOTALES}) * 100$$

GASTOS FINACIERO SOBRE VENTAS	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	0,03	0,017	0,015
MEDIANA SECTOR	0,04	0,02	0,019

Los resultados obtenidos muestran una mayor capacidad de absorber los gastos financieros por parte de la empresa de Cebollas Tara S.L., que por las empresas de cebolla tierna que forman la mediana del sector.

8.3. ANALISIS ECONÓMICO

El análisis económico analiza las variaciones del resultado económico de una empresa, estudiando su multitud de relaciones con el tiempo y trata de explicar el comportamiento de la empresa ante determinadas situaciones.

-Margen de explotación

-Variación de las ventas

MARGEN DE EXPLOTACION

Este ratio expresa el resultado comercial de las ventas que se han producido, en este caso, se define como:

MARGEN EXPLOTACION = RESULTADO EXPLOTACION/INCN

RATIO INCN	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	2,09%	2,98%	3,73%
MEDIANA SECTOR	2,12%	2,75%	3,53%

El ratio de la mediana del sector es muy parecido al de Cebollas Tara, los dos ratios son superiores a 2%, si bien se parecía una reducción paulatina del margen de explotación en ambos casos.

VARIACIÓN VENTAS

El margen de variación de ventas es el porcentaje de aumento o de disminución que ha tenido una empresa de un año respecto al anterior en el apartado de las ventas que se producen. Normalmente el ratio de variación de ventas se mide mediante porcentajes.

VARIACION VENTAS = [(VENTAS N1 – VENTAS N0)/VENTASN0] * 100

VARIACION DE LAS VENTAS	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	15,7%	13,2%	12,1%
MEDIANA SECTOR	10,2%	9,7%	8,6%

Las variaciones de ventas tanto de la mediana del sector, como de Cebollas Tara, son positivas.

8.4. ANALISIS DE RENTABILIDADES

-Rentabilidad Económica

-Rentabilidad Financiera

RENTABILIDAD ECONÓMICA

La rentabilidad económica determina la autonomía que tienen los activos para poder obtener beneficios, independientemente de la forma en que se han conseguido.

$$R. ECONÓMICA = EBIT/ACTIVO$$

R. ECONÓMICA	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	2,10%	2,06%	1,92%
MEDIANA SECTOR	1,78%	1,85%	1,64%

La rentabilidad económica de la empresa, es superior a la rentabilidad de la mediana de las empresas del sector.

RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad financiera se obtiene midiendo el rendimiento de la empresa, sobre la cantidad total de recursos propios obtenidos.

$$R. FINANCIERA = R. EJERCICIO/P. NETO$$

R. FINANCIERA	2017	2016	2015
CEBOLLAS TARA	2,99%	1,14%	1,07%
MEDIANA SECTOR	2,42%	1,87%	1,25%

El ratio de rentabilidad financiera, está por encima del 2% tanto en la mediana de las empresas del sector como en Cebollas Tara, tanto en los años 2015, 2016 y por último en el año 2017.

9. CONCLUSIONES

En el presente epígrafe se nombran las principales conclusiones obtenidas en el trabajo realizado, repasando los puntos más relevantes y más importantes que se han explicado.

En primer lugar, se explica las características y las cualidades principales de la cebolla tierna.

En los puntos siguientes se comenta, de donde proviene este tipo de cultivo, en que año se adentró en España y algunas curiosidades, que no sabíamos sobre la cebolla.

En general esta investigación pone de manifiesto que el sector hortofrutícola y en concreto el subsector de la cebolla tierna, están actualmente en una situación de crecimiento constante como se ha podido observar con las cifras detalladas en los distintos puntos del trabajo, el gran motivo de este crecimiento se debe a la evolución y modernización de empresas, por la salida de la crisis económica que sufrió España y Europa entre los años 2008 y 2015, el mayor aumento del consumo humano tanto en ámbito nacional como en el ámbito internacional y las ayudas para estructuración del sector hortofrutícola.

Tanto las exportaciones como las importaciones han ido en aumento, pero de forma más destacada las primeras, lo que ha ocasionado un saldo comercial positivo.

El principal motivo del aumento de las exportaciones sobre todo en España, fue que en los años de crisis, las empresas españolas tuvieron que aumentar sus ingresos fuera de las fronteras españolas, debido al bajo consumo de los ciudadanos españoles y las pequeñas empresas en la época de crisis económica.

Por otro lado, se puede afirmar que la Comunidad Valenciana es la principal comunidad autónoma exportadora de cebolla tierna. Destacar a la capital de la comunidad, Valencia, como la provincia más destacada, ya que ostenta más del 90% de las exportaciones realizadas a otros países europeos. La Comunidad Valenciana, es la líder en el apartado de la cebolla tierna, por delante de otras comunidades con mayor población y más peso económico como por ejemplo las comunidades de Madrid, Cataluña o Andalucía.

Destacar también, que el comercio exterior es la pieza fundamental para la industria hortofrutícola y en este caso en el apartado de la cebolla tierna. Las exportaciones son la

pedra angular, ya que representan un gran volumen en todos los aspectos, y son superiores a las importaciones realizadas.

Con el fin de analizar la evolución económico-financiera de las empresas del subsector de la cebolla tierna, se ha seleccionado la empresa valenciana Cebollas Tara, S.L., que es una de las empresas con mayor volumen de facturación tanto en el ámbito nacional como en Europa, para evaluar los ratios de liquidez, solvencia, económico y rentabilidades de la misma destacando por una buena salud financiera.

En relación a la liquidez, los datos indican que tanto la empresa Cebollas Tara, S.L, como el sector, se encuentran en una situación óptima, destacando el ratio de liquidez, ya que no hay problema para afrontar las deudas a corto plazo, ni el pago inmediato a proveedores.

En los indicadores de solvencia, la capitalización total está en un nivel óptimo. El ratio de solvencia también nos indica, que Cebollas Tara, S.L. y el sector está muy lejos de la quiebra técnica, como así lo indican los resultados.

La rentabilidad económica se sitúa sobre el 3% en la mediana del sector y en Cebollas Tara S.L., por lo que para poder obtener altos beneficios, tiene que mantener unas elevadas de ventas, dado el nivel tan bajo de rentabilidad del sector. De forma similar se interpretaría la rentabilidad financiera, se observa que con el paso de los años se sigue manteniendo estable y nunca en negativo.

Con este trabajo se quiere ayudar a todas las personas estudiantes, a poder emprender en un futuro y a poder tener ideas para poder lanzarse a la aventura emprendedora el día de mañana.

Gracias a este proyecto se consigue profundizar en aspectos que se realizan en clase tanto teóricamente, como en la práctica.

10. BIBLIOGRAFÍA

-Quintero, J.J. (1982) Cultivo extensivo de las cebollas: hojas divulgadoras. Madrid

Disponible en URL:
http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/hojas/hd_1982_18.pdf

-Vidal, M. (2018) El sector hortofrutícola español pierde cuota en la UE. Madrid: El país.

Disponible en URL:
https://elpais.com/economia/2018/02/11/actualidad/1518370989_505919.html

-Gómez, A.M. (2016) Cultivos hortícolas al aire libre: Cebolla. Disponible en URL

<http://www.publicacionescajamar.es/uploads/cultivos-hortícolas-al-aire-libre/07-cultivos-hortícolas-al-aire-libre.pdf>

-Fruitoday (2017) España exportó 356.693 toneladas de cebolla en 2016. Disponible en URL

<http://fruittoday.com/espana-exporto-356-693-toneladas-de-cebolla-en-2016/>

-Mondragón. V. (2018) Factores a tener en cuenta en las exportaciones. Madrid. Disponible en URL

<https://www.diariodelexportador.com/2017/09/factores-tener-en-cuenta-para-exportar.html>

-Eroski Consumer (2016) Hortalizas y verduras. Cebolla. Disponible en URL

<http://verduras.consumer.es/cebolla/introduccion>

-Jumosol (2013) La cebolla en el mundo. Disponible en URL.

<http://www.jumosol.com/la-cebolla-en-el-mundo/>

-Jumosol (2014) La cebolla en España. Madrid. Disponible en URL

<http://www.jumosol.com/la-cebolla-en-espana/>

-Infoagro.com (2018) Cuerpo y Mente. Disponible en URL

<https://sipse.com/ciencia-y-salud/beneficios-cebolla-cuerpo-mente-salud-enfermedades-respiratorias-cancer-306638.html>

-Cebollas Tara S.L. (2019). Disponible en URL

<http://www.cebollastara.com/quienes-somos/>

-Interempresas media s.l. (2020) Cebolla Allium Cepa. Disponible en URL

<https://www.frutas-hortalizas.com/Hortalizas/Presentacion-Cebolla.html>

-Moreno, L. (2019) Cebolla, una aliada para tu salud. Disponible en URL.

<https://www.webconsultas.com/dieta-y-nutricion/alimentos-saludables/caracteristicas-nutricionales-de-la-cebolla>

-Robuste, M. (2019) La cebolla, un gran producto que necesita más valorización. Disponible en URL.

<https://www.tecnologiahorticola.com/cebolla-gran-producto-necesita-mas-valorizacion-mercado-cebolla-espana/>

-Namesny, A.(2017) La cebolla hoy en día es un cultivo muy tecnificado y mecanizado. Disponible en URL.

<https://www.tecnologiahorticola.com/la-cebolla-hoy-en-dia-es-un-cultivo-muy-tecnificado-y-mecanizado/>

-Hermosilla, J. (2017) La huerta de Valencia. Disponible en URL.

<http://paisajesturisticosvalencianos.com/paisajes/lhorta-de-valencia/>

-Q.com (2020) Frutas y hortalizas, primer sector agrario en España). Disponible en URL.

http://www.qcom.es/alimentacion/fruit-attraction/frutas-y-hortalizas--primer-sector-agrario-en-espana_25181_2723_27084_0_1_in.html

-Infoagro.com (2018) Agricultura, el cultivo de la cebolla. Disponible en URL

<https://www.infoagro.com/hortalizas/cebolla.htm>

-Costa, M. (2017).El sector hortofrutícola español, exhibe su liderazgo exportador en Fruit Attraction. Disponible en URL

[https://www.abc.es/sociedad/abci-sector-hortofruticola-espanol-exhibe-liderazgo-exportador-fruit-attraction-](https://www.abc.es/sociedad/abci-sector-hortofruticola-espanol-exhibe-liderazgo-exportador-fruit-attraction-201710182134_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)

[201710182134_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.abc.es/sociedad/abci-sector-hortofruticola-espanol-exhibe-liderazgo-exportador-fruit-attraction-201710182134_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)

-Q.com (2017). España cada vez más hortofrutícola, cada vez más dependiente del mercado exterior. Disponible en URL

http://www.qcom.es/alimentacion/opinion/espana--cada-vez-mas-hortofruticola--cada-vez-mas-dependiente-del-mercado-exterior_32860_8_36724_0_1_in.html

-Agrodigital (2018). La falta de calidad, en la UE, abre oportunidades al mercado español. Disponible en URL

<https://www.agrodigital.com/2018/10/30/la-falta-de-cebolla-en-la-ue-abre-oportunidades-al-mercado-espanol/>

-Mapama (2018). Material Vegetal-Cebolla. Disponible en URL.

http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_DYC%2FDYC_2013_128_24_27.pdf

-Luengo, G. (2017). El sector hortofrutícola español, a falta de su racionalización. Disponible en URL.

<https://docplayer.es/25061411-El-sector-hortofruticola-espanol.html>

