

# TIC /TAC/INSTAGRAM/ TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: @corilustrat

Ilustración para cambiar paradigmas con el corazón ante el Covid 19 #ilustración, #Covid19, #nosotrxsnosquedamosencasa, #culturaumh

La situación de confinamiento ocasionada por la pandemia del COVID-19 ha supuesto un reto para la docencia en todos los niveles, también en el universitario. De un día para otro, las clases pasaron a impartirse de manera online, algo especialmente complejo para determinadas áreas de conocimiento. En este escenario, algunas materias han afrontado el confinamiento como una oportunidad para ampliar los objetivos docentes, como es el caso de la asignatura de Ilustración de tercer curso del Grado en Bellas Artes de la Universidad Miguel Hernández (UMH) y su proyecto @corilustrat. Se trata de un Instagram temático que se ideó como un medio de enseñanza-aprendizaje transversal que muestra, desde diferentes perspectivas personales y artísticas, situaciones, sentimientos y escenas vividas durante el confinamiento: el impacto, la solidaridad, el papel del ocio o las relaciones personales.

La profesora del Departamento de Arte de la UMH y responsable de la asignatura Amparo Alepuz Rostoll expone que @corilustrat se planteó como alternativa al proyecto de narración gráfica que se realizaba en la docencia presencial. El trabajo se gestaba a lo largo de todo el curso y consistía en la elaboración de un álbum ilustrado que se producía en formato digital y que, también, contaba con una prueba en formato analógico. “@corilustrat está inspirado, conservando el sentido literario y narrativo del ejercicio analógico, en las paremias gráficas que realizó Francisco de Goya en la época Ilustrada, movimiento cultural que comparte, en su denominación, un origen etimológico común con nuestro oficio”, expone la experta, quien añade: “En concreto, está inspirado en la serie de Los Caprichos, una composición formada por estampas críticas de la España del s.XVIII, en las que el texto y la imagen gráfica se complementan, consiguiendo, de una forma velada, una crítica satírica de la sociedad de su época. En ellas se alude a temas como la prostitución, el abuso en las prácticas educativas, la brujería o el nepotismo político”.

En el proyecto se ha primado la implicación social, la experiencia ante el COVID-19 vivida por los artistas, el aprendizaje académico, la relación estudiantado-profesora, la creatividad, la innova-



**Amparo Alepuz**

Profesora del Departamento de Arte de la UMH

ción, la colaboración abierta y la libertad de expresión, tal y como explica Alepuz. En la primera temporada que inicia el muro, que coincide con el inicio del confinamiento, los artistas, como contadores de historias, se dedicaron a relatar la situación. “Hemos publicado al menos una tira de tres viñetas diarias: la primera dedicada a contar la situación que estábamos viviendo con el coronavirus, la segunda, autobiográfica y la tercera, una oda al futuro”, expone Amparo Alepuz. Asimismo, la docente matiza: “Apoyándonos en esta composición, se ha construido un discurso vertical colectivo y uno horizontal individual, que hemos diseñado adecuando su lectura a este nuevo muro de expresión”.

@corilustrat es, en esencia, una iniciativa coral que surge desde la sensibilidad colectiva que afloró como consecuencia de la situación de excepción que se vivió en las primeras sesiones online de la asignatura tras la declaración del estado de alarma. “Durante estas jornadas, se evidenció la necesidad de aunar, desde la práctica artística, el aprendizaje formal con la intervención y participación solidaria en el contexto que estábamos viviendo”, expone la profesora. A través de redes sociales como Pinterest e Instagram, “se han generado nuevas sinergias en la comunicación, dando lugar a un innovador discurso creativo, postinternet, en el que la ilustración está adquiriendo un papel relevante”, explica Amparo Alepuz.

Así es como @corilustrat se ha convertido en una herramienta para el trabajo académico que permite ampliar los objetivos docentes de la asignatura. A juicio de la profesora, a través de este enfoque, es posible actualizar y optimizar los recursos que se han manejado desde la implantación del grado. Por una parte, la enseñanza-aprendizaje de la ilustración a través de los recursos analógicos y digitales de la creación contemporánea y, por otra, los procesos de edición digital especializada para cada campo de aplicación tradicional de la ilustración: la ilustración editorial (prensa y literatura), la ilustración publicitaria y la ilustración técnica y científica. Aplicaciones que en la última década se han extendido, de la mano de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (recursos TIC) y el cambio paradigmático que ha supuesto la era digital y el desarrollo de la Web 2.0.



# TIC /TAC/INSTAGRAM/ TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: @corilustrat

Ilustración para cambiar paradigmas con el corazón ante el Covid 19 #ilustración, #Covid19, #nosotrxsnosquedamosencasa, #culturaumh

La situación de confinamiento ocasionada por la pandemia del COVID-19 ha supuesto un reto para la docencia en todos los niveles, también en el universitario. De un día para otro, las clases pasaron a impartirse de manera online, algo especialmente complejo para determinadas áreas de conocimiento. En este escenario, algunas materias han afrontado el confinamiento como una oportunidad para ampliar los objetivos docentes, como es el caso de la asignatura de Ilustración de tercer curso del Grado en Bellas Artes de la Universidad Miguel Hernández (UMH) y su proyecto @corilustrat. Se trata de un Instagram temático que se ideó como un medio de enseñanza-aprendizaje transversal que muestra, desde diferentes perspectivas personales y artísticas, situaciones, sentimientos y escenas vividas durante el confinamiento: el impacto, la solidaridad, el papel del ocio o las relaciones personales.

La profesora del Departamento de Arte de la UMH y responsable de la asignatura Amparo Alepuz Rostoll expone que @corilustrat se planteó como alternativa al proyecto de narración gráfica que se realizaba en la docencia presencial. El trabajo se gestaba a lo largo de todo el curso y consistía en la elaboración de un álbum ilustrado que se producía en formato digital y que, también, contaba con una prueba en formato analógico. “@corilustrat está inspirado, conservando el sentido literario y narrativo del ejercicio analógico, en las paremias gráficas que realizó Francisco de Goya en la época Ilustrada, movimiento cultural que comparte, en su denominación, un origen etimológico común con nuestro oficio”, expone la experta, quien añade: “En concreto, está inspirado en la serie de Los Caprichos, una composición formada por estampas críticas de la España del s.XVIII, en las que el texto y la imagen gráfica se complementan, consiguiendo, de una forma velada, una crítica satírica de la sociedad de su época. En ellas se alude a temas como la prostitución, el abuso en las prácticas educativas, la brujería o el nepotismo político”.

En el proyecto se ha primado la implicación social, la experiencia ante el COVID-19 vivida por los artistas, el aprendizaje académico, la relación estudiantado-profesora, la creatividad, la innova-



**Amparo Alepuz**

Profesora del Departamento de Arte de la UMH

ción, la colaboración abierta y la libertad de expresión, tal y como explica Alepuz. En la primera temporada que inicia el muro, que coincide con el inicio del confinamiento, los artistas, como contadores de historias, se dedicaron a relatar la situación. “Hemos publicado al menos una tira de tres viñetas diarias: la primera dedicada a contar la situación que estábamos viviendo con el coronavirus, la segunda, autobiográfica y la tercera, una oda al futuro”, expone Amparo Alepuz. Asimismo, la docente matiza: “Apoyándonos en esta composición, se ha construido un discurso vertical colectivo y uno horizontal individual, que hemos diseñado adecuando su lectura a este nuevo muro de expresión”.

@corilustrat es, en esencia, una iniciativa coral que surge desde la sensibilidad colectiva que afloró como consecuencia de la situación de excepción que se vivió en las primeras sesiones online de la asignatura tras la declaración del estado de alarma. “Durante estas jornadas, se evidenció la necesidad de aunar, desde la práctica artística, el aprendizaje formal con la intervención y participación solidaria en el contexto que estábamos viviendo”, expone la profesora. A través de redes sociales como Pinterest e Instagram, “se han generado nuevas sinergias en la comunicación, dando lugar a un innovador discurso creativo, postinternet, en el que la ilustración está adquiriendo un papel relevante”, explica Amparo Alepuz.

Así es como @corilustrat se ha convertido en una herramienta para el trabajo académico que permite ampliar los objetivos docentes de la asignatura. A juicio de la profesora, a través de este enfoque, es posible actualizar y optimizar los recursos que se han manejado desde la implantación del grado. Por una parte, la enseñanza-aprendizaje de la ilustración a través de los recursos analógicos y digitales de la creación contemporánea y, por otra, los procesos de edición digital especializada para cada campo de aplicación tradicional de la ilustración: la ilustración editorial (prensa y literatura), la ilustración publicitaria y la ilustración técnica y científica. Aplicaciones que en la última década se han extendido, de la mano de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (recursos TIC) y el cambio paradigmático que ha supuesto la era digital y el desarrollo de la Web 2.0.









Instagram se presenta como un nuevo soporte para publicar las obras de los artistas: imágenes, fotografías, ilustraciones, gifs animados y vídeos. La aplicación ofrece, a juicio de la experta, un formato nativo cuadrado que se puede visualizar de forma individual, bien de manera exenta o con la imagen unida al texto que la acompaña, post, o leerse en tiras de 3. “Una presentación, a manera de viñetas, que nos retrotrae a las primeras tiras de prensa de The Yellow Kid, el personaje principal de la serie Hogan’s Alley, obra del ilustrador Richard F. Outcault, publicada entre 1895-98 en el New York World de Joseph Pulitzer y el New York Journal de William Randolph Hearst”, explica Amparo Alepuz. Para la profesora, la disposición en Instagram de las tiras de tres se sitúa en el perfil de “un muro infinito”, que se actualiza constantemente y que en 2018 contaba ya con un billón de usuarios.

La publicación en Instagram del trabajo de multitud de ilustradores contemporáneos, que crean en soporte digital y se sirven de softwares específicos de ilustración y tabletas gráficas para dibujar directamente en pantallas, abre todo un campo de investigación por explorar en cuanto a nuevas formas de narración gráficas. Alepuz explica que esto ocurre, por una parte, gracias a la dinámica del soporte, capaz de alterar el orden tradicional del discurso. Y, por otra parte, debido a su innovadora apariencia que, conceptualmente, “concuere con las nuevas realidades que se simultanean en la contemporaneidad”. De esta manera, las nuevas tecnologías suponen para la ilustración, lo que en su momento fue la imprenta y su capacidad de reproducción para la proliferación de publicaciones y el acceso del público a la lectura, concluye Amparo Alepuz.

#### Transferencia de conocimiento

EL 3 de abril se llevó a cabo la primera publicación en el Instagram de @corilustrat. A fecha 16 de junio, participaban en la iniciativa 34 artistas, con un total de 267 publicaciones, que han conseguido atraer a más de 600 seguidores.

“El día 17 de abril, el director del Club Información, el periodista Toni Cabot, nos ofreció ilustrar las Postales del Coronavirus que venía publicando diariamente en Información desde el inicio de la pandemia”, explica la docente. Esta colaboración ha dado como fruto la publicación de 21 ilustraciones que han acompañado los artículos del periódico, algunas de ellas seleccionadas del propio muro de Instagram del proyecto y otras realizadas ex profeso por los alumnos a partir de las conversaciones mantenidas con el director del medio. De hecho, el 20 de abril el periódico dedicó al equipo la siguiente postal bajo el título Altea retrata el drama.

Viñetas a propósito del virus colgadas en las blancas paredes virtuales de ese museo alteano. (...) Ahí aparecen tendidos esos retratos denuncia, tratando de abrirnos más los ojos sobre la desprotección de los sanitarios, empeñados en llamar nuestra atención sobre la soledad provocada por el aislamiento, intentando reflejar como espejos, esas calles sin vida o elevar la protesta por la vulnerabilidad del anciano. Den un paseo por @corilustrat. Merece la pena.

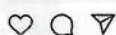
A través de esta experiencia, el estudiantado ha podido poner en práctica lo aprendido en las primeras sesiones de la asignatura, en las que se ha trabajado sobre la ilustración de prensa. Los artistas han contado con el aliciente de que sus trabajos han sido publicados tanto en la versión digital como en la analógica del diario. “Es un quid pro quo universidad-empresa en el medio de mayor tirada de la provincia”, afirma la profesora.

No es la primera vez que la Facultad de Bellas Artes de la UMH y el diario Información colaboran. En el año 2016, la Facultad participó en la ilustración de un número extraordinario que se publicó en formato impreso con motivo del 75 Aniversario del medio. En este proyecto participaron un grupo de estudiantes de la asignatura de Ilustración, coordinados por la profesora Amparo Alepuz.



Ver estadísticas

Promocionar



Les gusta a meismybody y 112 personas más

corilustrat TELETRABAJO

'Construir-nos'

Sara Almarche

Ipad - Procreate

@sara.svti @sarandijaa

#ilustración #illustration #arte #art

#culturaumh #covid19 #HospitalFEMA

#stayhome #yomequedoencasa

#encasa

#quédateencasa #tititeros

#coronavirus #teletrabajo

8sem



Como relata Alepuz, esta sintonía ha dado lugar a otras colaboraciones con el diario: la ilustración en 2018 de las publicaciones semanales "Momentos de Alicante", del escritor Gerardo Muñoz y "Gent de la terra" del periodista Toni Cabot, coordinadas desde el Área de Dibujo y desde el Área de Pintura del Departamento de Arte. Asimismo, los alumnos de la asignatura de Ilustración participan, desde hace tres años, en el Concurso de Carteles que organiza el Festival de Cine Independiente de Elche (FICIE), un concurso que está abierto, exclusivamente, al alumnado de Bellas Artes de la UMH.

En la edición 42FICIE- 2019, el ganador del concurso fue Marcos Pastor, alias Supermanzana, alumno de la asignatura en el pasado curso e ilustrador invitado en @corilustrat desde su perfil de Instagram: @supermanzana\_. En la edición 43FICIE- 2020, la ganadora ha sido Gisella Ruiz Calabuig con un cartel que, también, ha quedado recogido en el muro. "Se trata de un reconocimiento muy importante para la proyección del trabajo del estudiantado en el entorno académico, profesional y empresarial", subraya orgullosa la profesora Alepuz.

La asignatura de Ilustración es una materia obligatoria de tercer curso del Grado en Bellas Artes de la UMH, incluida dentro de la especialidad de "Artes Plásticas", en el módulo de Lenguajes y Procedimientos Artísticos, Narrativa Visual -Concepto y Práctica Gráfica.

Del total de artistas que han participado en el proyecto @corilustrat, 31 pertenecen a la UMH: 26 alumnos de la asignatura de Ilustración, en el curso 2019-20, que han publicado 3 tiras con 3 ilustraciones en distintas semanas. Algunos de los estudiantes asumieron, también, responsabilidades específicas: Andrea Cabrera: community manager; Elena Morales y Clara Solbes: coordinadoras de Producción; Marta Navas y Eva Antón: ayudantes de Producción; Verónica Jorro: creación y diseño del logotipo; Candelina Cuerva: becaria curso 2019-20.

Entre los artistas invitados se encuentran: 4 estudiantes de 4º curso: Supermanzana, Verónica Sánchez-Guijo, Javi López y Moneta; y 3 invitados externos: Nelson Mape, desde Colombia, Marina Alepuz desde Madrid y Lola Barcia, desde Valencia.

@corilustrat, tras dos meses en las redes, se ha convertido en una plataforma para la investigación de los nuevos soportes digitales para la creación, archivo y publicación de la obra artística contemporánea, dentro de la línea de investigación: Disciplinas, medios, materiales y soportes: arqueología, experimentación e innovación de CIA (Centro de Investigación en Arte) de la UMH.

Ideación gráfica: Colectivo Corilustrat.

Diseño y composición: Colectivo Corilustrat .

MONTAJE FINAL @corilustrat

PRIMAVERA 2020

- SEMANA 1** (4-10 abril).
- SEMANA 2** (11-17 abril).
- SEMANA 3** (18-24 abril)
- SEMANA 4** (25 abril- 1 mayo).
- SEMANA 5** (2-8 de mayo).
- SEMANA 6** (9-15 mayo).
- SEMANA 7** (16-22 mayo).
- SEMANA 8** (23-29 mayo).
- SEMANA 9** (30 mayo-5 junio).
- SEMANA 10** (6 -12 junio).
- SEMANA 11, 12** (13-27 junio).

- Colectivos sensibles.
- Teletrabajo.
- El impacto.
- Relaciones humanas.
- Consumismo.
- Fronteras.
- Ocio.
- Solidaridad.
- Insolidaridad.
- Creatividad.
- Han participado...

**VERANO 2020**

Work in progress

