

# Local Data Lab,

## LA SEMILLA DE LA UMH AL PERIODISMO DE DATOS

Ainhoa Medina

Los jueves a la una del mediodía un grupo de estudiantes, egresados, profesores y profesionales del Grado de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche se ha estado reuniendo -los últimos meses de forma virtual por la situación de alarma sobrevenida por el virus COVID-19- con Félix Arias, profesor en el Área de Periodismo. Durante una hora, diez estudiantes de 3º y 4º trabajan en reportajes donde las bases de datos son la principal fuente de información. La finalidad es publicar trabajos relacionados con la actividad local de Elche. El curso también lo dirige Miguel Carvajal, investigador en el Área de Periodismo y se desarrolla en el marco Medialab. Un laboratorio de innovación periodística de la UMH que pertenece al Grupo de Investigación de la comunicación en la Comunidad Valenciana (GIVOC).

Esta iniciativa surgió en el verano de 2018 cuando el profesor Arias se fue a Reino Unido. En este viaje, se dio cuenta de la importancia que tiene allí el periodismo de datos. “Por un lado, podríamos poner nuestra semilla sobre esta especialización en la UMH. Por otro, ayudaría a profundizar en temas que la carrera no permite por falta de tiempo”, confiesa el investigador.

El periodismo de datos utiliza el análisis numérico para explicar un hecho o aportar contexto a una historia. En algunos casos, ha servido para destapar noticias como los Papeles de Panamá, donde el periódico alemán Süddeutsche Zeitung, gracias a una filtración, publicó un listado de políticos y famosos de todos los ámbitos que tenían propiedades en paraísos fiscales. También, se ha aplicado en temas específicos como es la investigación sobre el acceso global a la salud de CIVIO, Medicamentalia. Para el periodista, es una herramienta de trabajo que depende en buena medida de la transparencia de las instituciones. Uno de los proyectos destacados del Local Data Lab es el análisis del voto en la ciudad de Elche durante las Elecciones Generales de 2019. Para entender cómo se relacionan el poder adquisitivo con la orientación ideológica o el peso de los distintos partidos en cada barrio de la ciudad, los periodistas cruzaron grandes bases de datos del archivo histórico electoral Argos con el padrón y la distribución de renta del Instituto Nacional de Estadística (INE). Este tipo de análisis estadístico, con una cantidad masiva de datos, se automatiza con herramientas de programación y algoritmos. El papel del informador es conseguir los datos necesarios, saber combinarlos e interpretarlos para aportar una información de valor.

Aunque el periodismo de datos ha aparecido recientemente en el vocabulario de las redacciones, su origen se remonta a la década de 1950. Según escribe el periodista Brant Houston en su artículo Cincuenta años de periodismo y datos: una breve historia para la asociación Global Investigative Journalism Network, la CBS hizo un primer intento de utilizar el periodismo de datos



durante las elecciones presidenciales de 1952 (Eisenhower contra Stevenson) para predecir quién resultaría elegido. Utilizaron una computadora central, lo que ahora se llamaría un ordenador corriente, pero no lo consiguieron. El primer periodista que utilizó datos de forma exitosa en sus informaciones fue Philip Meyer del diario Detroit Free Press, quien analizó una encuesta sobre los disturbios raciales de la ciudad americana en 1967.

Desde entonces, se debate sobre qué es el periodismo de datos e incluso sobre cómo llamarlo. Para el profesor Arias, el periodismo de datos es interesante porque, por un lado, acerca al periodismo a las ciencias sociales - "de las cuales no deberíamos habernos alejado", comenta y, además, la tecnología permite conseguir mayores resultados. En su opinión, a veces "merece la pena ir más allá de las declaraciones y centrar la atención en cosas medibles". El profesor Arias expone que el análisis de datos debería integrarse en cualquier especialización periodística, ya que es un método aplicable a cualquier sector de la información. Según el profesor de la UMH, el periodismo de datos ayuda a encontrar nuevos temas de interés y salir de la agenda mediática marcada por la actualidad.

En España, a pesar de aprobarse la Ley de Transparencia en 2013, cuesta acceder a las cifras de las actividades públicas. La medida pretende reforzar la transparencia en la actividad pública, garantizar el acceso a la información y establecer las obligaciones de buen gobierno que deben cumplir los responsables públicos, así como las consecuencias jurídicas derivadas de su incumplimiento. Sin embargo, de forma generalizada no se está llevando a la práctica. Por ejemplo, el portal de transparencia del Ayuntamiento de Alicante se abrió dos años más tarde de que se adoptara el decreto y el de Elche funcionó en 2016. El profesor Arias afirma que hay información que se sigue publicando, pero que otras han dejado de hacerlo. No obstante, en otros países como Inglaterra "hay mucha información pública", asegura Arias. "Un periodista de The Guardian me dijo que entre el 60% y el 70% de las bases de datos que publicaban tenía menos de cinco visitas porque hay tanta información pública que no da tiempo a verla", continúa el educador.

#### La metodología del seminario

Al comienzo de la sesión con el equipo, Félix Arias pregunta al estudiantado cómo lleva los reportajes, si han contactado con las fuentes o si han conseguido los datos. Los alumnos explican si han podido avanzar o no, cuáles han sido los problemas que han tenido y entre ellos se ayudan. Según el profesor Arias, "obtener las cifras es lo más difícil debido a que requiere mucho tiempo". Por ejemplo, la Fundación Ciudadana Civio o el medio de comunicación Maldita: "A lo mejor llevan entre 60 y 80 peticiones de informaciones oficiales y pueden pasar tres años hasta que les respondan". En algunos casos, la solución es crear una base de

datos propia como el trabajo "Así se alimentan los niños en los comedores escolares de Elche" de Cristina Riera y Elisa Rodríguez. Las alumnas de la UMH visitaron los 38 colegios públicos de la ciudad ilicitana y analizaron los menús de las 15 empresas de alimentación que gestionan sus comedores. Luego, completaron esa información con la visión de nutricionistas. Su análisis reflejaba excesos en el consumo de carne y carencias en las frutas y legumbres.

Si las cifras no están expresadas, usan distintas herramientas para poder obtenerlas. Una de ellas es Web Sreaper, de forma gratuita crea una araña para páginas webs y, a partir de ahí, se genera una base de datos.

Después, con extensiones de Chrome, descargan las tablas e insertan las fórmulas que les permiten extraer los datos automáticamente, para analizarlos posteriormente en Excel. El profesor Arias quiere introducir el lenguaje de programación R, que proporciona un amplio abanico de herramientas estadísticas y de visualización. Por último, utilizan herramientas como Datawrapper o Flourish para visualizar los datos. Aparte de esto, con el objetivo de crear trabajos interactivos, se puede montar un vídeo para redes sociales con Adobe Spark, presentar el antes y después de un lugar con Yuxtapose o un formular unas preguntas tipo Quiz, por ejemplo, esta herramienta de gamificación la emplearon para averiguar cuál era el partido que más se acercaba a la ideología del usuario, para lo cual se basaron en los programas electorales.

Todos los trabajos que han hecho están publicados en la página web del seminario [localdatalab.umh.es](http://localdatalab.umh.es). Asimismo, han colaborado con medios como TeleElx o Alicante Plaza. En sus próximos proyectos, el Local Data Lab quiere analizar la movilidad urbana en Elche y su relación con la contaminación, dibujar

el mapa geográfico de los servicios básicos, estudiar la oferta de los establecimientos de alimentación y, también, la evolución de los alquileres.

Otro de los objetivos es que el estudiantado del Grado en Periodismo de la UMH se apunte desde el primer año de carrera y, cuando esté más consolidado, que el seminario Local Data Lab sea transversal. "La idea sería que participasen profesorado y estudiantes de Estadística e Ingeniería Informática para formar equipos más potentes", señala Arias.

Durante la clase, mientras intentaban sacar unos datos, en la web saltó el test Captcha y Félix Arias bromeó: "Se piensa que somos un robot y, realmente, lo somos". El investigador destaca que no hay un perfil cerrado, "al reportero no le tiene que dar miedo trastear con el lenguaje de programación sin dejar de hacer periodismo". Y argumenta que la clave no está en hacer "una super visualización, sino en encontrar buenos temas".



**Félix Arias**

Profesor de Periodismo UMH

## “El periodismo de datos permite salir de la agenda mediática”