

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Doble Grado en Periodismo y**  
**Comunicación Audiovisual**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2023-2024**



***Una juventud comprometida con las causas sociales: el caso de  
la Fundación Conciénciate***

Youth committed to social causes: the case of *Conciénciate*  
Foundation

Alumna: Aroa Vidal López

Tutor: Alba García Ortega



## Índice

Resumen	4
1. Introducción y justificación	6
2. Material y método de trabajo	7
a. Cronograma	7
b. Fuentes	8
c. Estructura del reportaje	11
d. Estructura de difusión	12
3. Contenido del reportaje publicado	14
4. Interpretación derivada de la investigación	23
5. Bibliografía	25
6. ANEXOS	26
6.1 ANEXO 1. Anteproyecto	26



## Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en un reportaje acerca de la implicación de las nuevas generaciones en las causas sociales, como es el caso de la Fundación *Conciénciate* de Elche. El enfoque se centra en aquellas personas que viven en la calle y carecen de un hogar en el que dormir, descansar o asearse. Se han recogido diferentes testimonios de personas relacionadas con la fundación para comprender las motivaciones que residen detrás del compromiso de la juventud hacia los problemas sociales. Contextualizar sobre la situación de las personas sin hogar a nivel nacional era muy importante para comprender la de Elche. El dispositivo de acogida toma un papel fundamental en este reportaje, pues a través de este centro la fundación colabora y ofrece servicios básicos y necesarios a este grupo social tan vulnerable. Por otro lado, la Administración Pública debe apoyar a entidades sociales como *Conciénciate* para hacer frente a una parte de la sociedad, en muchas ocasiones, invisibilizada, por lo que también se han conocido qué tipo de ayudas reciben las entidades sociales para hacer frente a los gastos necesarios para solventar o mejorar la calidad de vida de los sintecho.

**PALABRAS CLAVE:** Fundación, *Conciénciate*, sin hogar, causas sociales, jóvenes

## ABSTRACT

This Final Degree Project consists of a report on the involvement of new generations in social causes, as is the case of the *Conciénciate* Foundation in Elche. The focus is on those people who live on the streets and lack a home where they can sleep, rest or wash themselves. Different testimonies have been collected from people related to the foundation in order to understand the motivations behind the commitment of young people to social problems. Contextualizing the situation of homeless people at the national level was very important to understand the situation in Elche. The shelter plays a fundamental role in this report, as through this center the foundation collaborates and offers basic and necessary services to this vulnerable social group. On the other hand, the Public Administration must support social entities such as *Conciénciate* in order to face a part of society that is often made invisible, which is why we also found out what

kind of aid social entities receive in order to meet the expenses necessary to solve or improve the quality of life of homeless people.

**KEYWORDS:** Foundation, *Conciénciate*, homelessness, social causes, youth, social causes



## 1. Introducción y justificación

Las personas que viven en la calle se encuentran aisladas de la sociedad. Carecen de una cama en la que dormir, de un plato caliente en un día de invierno o de una ducha para asearse. Es por ello que muchas asociaciones sin ánimo de lucro dedican su tiempo y esfuerzo a ayudar a quienes más lo necesitan, ya sea con comida, aseo o simplemente compañía.

El reportaje se centra en las personas sin hogar de Elche. Actualmente, la cifra asciende a casi un centenar de personas que duermen en la calle, en huertos, chabolas o en cajeros automáticos. La Fundación *Conciénciate*, desde 2017, colabora con usuarios que carecen de vivienda ofreciéndoles comida y, desde hace unos meses, un lugar en el que dormir. La fundación inauguró en diciembre de 2023 el dispositivo de acogida nocturno para personas sin hogar, con un total de 44 plazas, con dos adicionales de emergencia, en el que se ofrecen servicios de cena y desayuno, aseo personal e higiene, cama y lavandería.

Son muchas las personas que se implican en colaborar con aquellas que se encuentran en una situación desfavorecida. Sin embargo, la mayoría no son jóvenes, sino que pertenecen a generaciones más adultas. De acuerdo con un estudio de la Fundación Botín (2023), uno de los principales motivos por los que la generación Z no colabora con las causas sociales es la falta de confianza (85%). Del mismo modo, el 59% pide que las organizaciones utilicen métodos más innovadores y originales para dirigirse a ellos. También valoran la transparencia de la asociación y una mayor accesibilidad a la hora de involucrarse en las actividades.

Sin embargo, no siempre es así. La Fundación *Conciénciate* es un ejemplo de que los jóvenes también colaboran y se implican en los asuntos sociales. Mediante este reportaje, se pretende conocer de qué manera se compromete la juventud en problemas como el sinhogarismo y desmontar el mito de que las nuevas generaciones están desconectadas de los problemas de la sociedad.

## 2. Material y método de trabajo

### 2.1 Cronograma

La elaboración de este trabajo se ha basado en el siguiente calendario:



En primer lugar, tuvo lugar la **elección del tema** que duró algunas semanas. Para ello, realicé una fase de investigación previa con el objetivo de inspirarme y encontrar diferentes opciones. Finalmente, opté por un reportaje de carácter social centrado en la fundación *Conciénciate*. Tras elegir el tema, planteé con mi tutora las posibles fuentes y el enfoque del reportaje, con el objetivo de concretar la percha de actualidad y el contexto de la implicación de los jóvenes en las causas sociales.

Después, dediqué unas semanas a buscar **documentación** sobre el tema. En concreto, recopilé artículos, reportajes e informes para conocer la situación de las personas sin hogar en Elche, ver qué tipo de iniciativas existen a nivel local y cómo ha evolucionado la Fundación *Conciénciate* desde su creación. Mientras llevaba a cabo el proceso de lectura y documentación, comencé a trabajar en el anteproyecto para perfilar el enfoque

y que, a raíz de ahí, resultase más sencillo elaborar el cuestionario de las entrevistas y detectar en qué tipo de cuestiones debía profundizar.

En cuanto terminé el proceso de documentación, contacté con Gorka Chazarra, el presidente de *Conciénciate*, para que me contara de primera mano qué iniciativas estaban llevando a cabo y así poder guiar la estructura del reportaje. Posteriormente, entrevisté a la trabajadora social de la fundación, Sonia Agulló, y al coordinador del Área de Personas Sin Hogar de *Conciénciate*, Pepe Soriano. Posteriormente, contacté con la concejala de Acción Social de Elche, Celia Lastra. Tras finalizar el proceso de documentación y recabar las fuentes principales, comencé con la redacción y estructura del reportaje.

A finales de enero, tras realizar la entrevista a la concejala del área, Celia Lastra, continué trabajando en el reportaje, y, a su vez, comencé la memoria para organizar los contenidos, plantear el método de difusión del reportaje y relatar la manera en la que he realizado el reportaje.

En cuanto a **la transcripción de entrevistas**, se realizó el día posterior del contacto con las fuentes, pues de esta forma, la información era mucho más reciente y resultaba más sencillo recordar los testimonios de las fuentes principales. En cuanto a las tutorías, ha habido un total de tres: 1) para definir el enfoque y guiar el reportaje; 2) concretar los subtemas del reportaje; y 3) para perfilar los últimos detalles y comentar los cambios necesarios en el borrador final.

Respecto a la memoria, traté de organizar los contenidos, plantear el método de difusión del reportaje y relatar la manera en la que he realizado el reportaje.

## 2.2 Fuentes

Las fuentes propias empleadas en el reportaje son las siguientes:

- **GORKA CHAZARRA**. Presidente de la Fundación *Conciénciate*. Junto a sus compañeros universitarios, procedentes de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), fue uno de los fundadores de esta entidad social. Es codirector de la Cátedra de Responsabilidad Social de la Empresa y de Sostenibilidad Polo Club de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

En diciembre de 2023 recogió la medalla de plata del Bimil.lenari, otorgada por el Ayuntamiento de Elche por la labor de la *Conciénciate* a la hora de promover el voluntariado a favor de los colectivos más desfavorecidos de la sociedad.

Al comunicarle mi propuesta de trabajo y de reportaje, Gorka puso mucho de su parte desde el primer momento a la hora de ofrecerme información y abrirme las puertas de la fundación para conocer su método de trabajo, así como proporcionarme otros contactos que necesitaba, como el de Sonia Agulló o Pepe Soriano. La quedada tuvo lugar el



26 de diciembre, en la sede de *Conciénciate*, junto al secretario de la fundación, Alejandro Valera. Visité las instalaciones, despachos y diferentes salas de reunión de la organización. También visité y entré a las casas de acogida que ellos gestionan para la gente sin recursos, principalmente personas migradas que se encuentran en una situación extrema. Alejandro Valera se encargó de explicarme qué hacían allí y de mostrarme el interior de las casas de acogida. Después de la visita a la sede, me dirigí con Gorka al dispositivo de acogida para personas sin hogar, que está ubicado en el polígono de Carrús, en Elche.

Gorka era una de las personas que más conoce el funcionamiento, las necesidades y el método de trabajo que emplea la Fundación de *Conciénciate*, pues es el presidente de la entidad. Estas características convierten su testimonio en una pieza clave del reportaje.

- **SONIA AGULLÓ**. Trabajadora social de la Fundación *Conciénciate*. Realiza labores de cuidado y atención a las personas sin hogar de Elche, además de trabajar en el dispositivo de acogida de *Conciénciate*. Se encarga de la documentación, los permisos y cualquier cuestión burocrática que puedan

requerir los usuarios de la fundación. La entrevista con Sonia se tuvo que atrasar por motivos de salud.



Sin embargo, la trabajadora social se volcó en su testimonio a la hora de explicar sus funciones. La quedada tuvo lugar el 15 de enero en el dispositivo de acogida, donde explicó cómo se gestionan las entradas y salidas de usuarios mediante

un programa informático, las faltas de asistencia o su documentación. En la visita al centro de pernoctación pude comprobar cómo funcionaba el servicio de cenas, de aseo y de cualquier necesidad que les pudiera surgir a cualquier persona que pernoctaba allí en el centro.

Contar con un perfil como el de Sonia Agulló era necesario para conocer de primera mano cómo se gestionan las cuestiones burocráticas en una entidad social que ayuda a personas en riesgo de exclusión social.

- **PEPE SORIANO**. Coordinador del Área de Personas Sin Hogar de *Conciénciate*. Tiene 18 años, estudia Estadística Empresarial en la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche y lleva tres años como voluntario. El 10 de enero tuvo lugar la entrevista con Pepe, en la UMH, donde me contó cómo compaginaba su vida estudiantil con el voluntariado. En su testimonio mostró la ilusión y pasión que siente a la hora de ayudar a los demás y de comprometerse con



una causa que afecta a un amplio sector de la sociedad, como es el sinhogarismo.

Pepe Soriano era una de las figuras más importantes para el reportaje, pues es una persona joven y experimentada en el ámbito del voluntariado, por lo que su opinión, sus demandas y su experiencia enriquece el reportaje a la vez que responde a muchas de las cuestiones planteadas sobre la implicación de los jóvenes en las causas sociales.



- [CELIA LASTRA.](#)

Concejala de Acción Social y Cooperación de Elche. Ha participado en varias jornadas de la fundación de *Conciénciate* y ha visitado en varias ocasiones el dispositivo de acogida para conocer su método de trabajo y conocer a las personas que pasaron de dormir en la calle a pasar la

noche en el centro de pernocta. El testimonio de Celia Lastra era esencial para este trabajo y este reportaje, pues la edil proporcionó ciertos datos y cifras muy útiles para contextualizar la situación de las personas sin hogar, además de representar al Ayuntamiento de Elche, una administración pública que, a día de hoy, colabora económicamente con la fundación.

Las fotos de las entrevistas y la grabación de las mismas, las imágenes de la sede de la Fundación *Conciénciate* y las del dispositivo de acogida para personas sin hogar se realizaron con mi teléfono móvil, modelo Iphone 11 Pro Max.

### **2.3 Estructura del reportaje**

Para la estructura del reportaje, el tipo de entradilla que se ha utilizado ha sido la literaria, apostando por una historia personal correspondiente a un usuario de la

Fundación *Conciénciate*. Se ha considerado que este tipo de entradilla, en la que se cuenta la historia de Francisco, conseguiría adentrar al lector en la situación actual por la que pasan estas personas, su desesperación y su impotencia y a conocer cómo viven las personas sin hogar.

En el caso del párrafo clave, se ha considerado adecuado añadirlo para contextualizar y dar a conocer la situación de personas sin hogar de Elche y de España, con el motivo de situar e informar al lector de la cifra de personas que están en esta situación. El resto del reportaje se ha subdividido en subtemas a tratar, relevantes para poner en contexto al lector y conocer las funciones de la fundación.

Los subtemas que se han desarrollado en el reportaje son: 1) la implicación de los jóvenes en entidades sociales; 2) la importancia del voluntariado, en este caso, a través de *Conciénciate*; 3) el funcionamiento del dispositivo de acogida; 4) la necesidad de la intervención social en los sintecho; y 5) las ayudas y presupuestos con los que cuenta la fundación para realizar las actividades. En cuanto al cierre, se ha tratado de unir y conectar los subtemas, recalando la importancia del voluntariado y la visibilización de las personas sin hogar, así como la repercusión que puede tener colaborar en una causa social como la de *Conciénciate*.

## **2.4 Estrategia de difusión**

En primer lugar, el reportaje se difundirá en Medium, ya que es una plataforma que permite mucha libertad a la hora de escribir y adjuntar archivos gráficos. Además, los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) hacen mucho uso de esta web, por lo que es una buena forma de llegar y concienciar a un público más joven. Por otro lado, también se divulgará en el diario Información de Elche, ya que, anteriormente, se publicó un artículo propio relacionado con las labores que llevan a cabo en la fundación, por lo que sería una muy buena forma de ampliar el contenido y llegar a un público más extenso.

Para la difusión del contenido del reportaje en Medium, se han utilizado las redes sociales de Instagram y Twitter. En el primer caso, se ha optado por subir una

publicación con una de las fotos que aparecen en el reportaje y parte de la entrada del reportaje para captar la atención del lector. En cuanto a Twitter, se ha considerado publicar un tweet nombrando al Diario Información y compartiendo la noticia desde la propia web del periódico para poner más en valor el reportaje, pues se trata de un periódico de Elche.

Se adjunta dos ejemplos, en Instagram y Twitter, con una captura del borrador de las publicaciones. En el caso de twitter, se ha seleccionado una noticia propia a modo de ejemplo, ya que todavía no se ha publicado el reportaje.



### 3. Contenido del reportaje publicado

**Título:** [Una juventud comprometida con los más vulnerables de la sociedad](#)

**Subtítulo:** La Fundación *Conciénciate* ofrece servicios de pernocta, cena y atención social a las 96 personas sin hogar con las que actualmente cuenta Elche



*1. Personas sin hogar en el dispositivo de acogida de Conciénciate de Elche | Autora: Aroa Vidal*

Francisco se ganaba la vida como comerciante, vendiendo fruta y ropa en el mercadillo. Dormía cada día en “una de las mejores casas de la ciudad” junto a sus padres. Hace un año que, a sus 72 años, vive en un contenedor cerca del barrio de Puertas Coloradas, en Elche. Sus muebles no son de madera, sino meros objetos que recoge de la calle, como un carrito de supermercado o un espejo roto. En la mesa no hay comida, sino latas de conserva apiladas junto a un par de cubos de plástico donde almacena el agua. Francisco es ilicitano y un problema familiar le llevó a esta situación de vulnerabilidad contra la que lucha cada día vendiendo tabaco. Afortunadamente, Francisco cuenta con su cena cada fin de semana, pues dos jóvenes de la Fundación *Conciénciate*, le llevan su comida y le dan conversación para conocer su estado actual.

De acuerdo con la [Encuesta de Personas sin Hogar del Instituto Nacional de Estadística](#) (INE), a fecha de 2022, más de 28.000 personas duermen en la calle en España. Unas 11.498 viven en albergues y centros de acogida, 9.778 en pisos o pensiones y 7.277 se encuentran en situación de calle. Con el objetivo de reducir la cifra de personas sin hogar y mejorar su situación de vulnerabilidad, el pasado 11 de julio de 2023 el Consejo de Ministros aprobó la [Estrategia Nacional para la lucha contra el sinhogarismo en España 2023-2030](#). Su finalidad es erradicar y prevenir el sinhogarismo y estará vigente hasta el 2030, en el cual se realizará un balance y se evaluarán los resultados obtenidos. En cuanto a Elche, el municipio cuenta a día de hoy con 96 personas en situación de calle, según confirman los datos del [Recuento de Personas sin Hogar](#) que tuvo lugar el pasado 7 de noviembre de 2023.

Historias como la de Francisco, quien no disponía de una cama en la que descansar y trataba de buscarse “faenas” para conseguir algo de dinero para comer, fue lo que motivó hace seis años a [Gorka Chazarra](#), de 18 años, junto a sus compañeros de universidad, a iniciar y presidir el proyecto [Conciénciate](#), una fundación que dedica gran parte de su tiempo y esfuerzo a mejorar la vida de las personas vulnerables, como los niños en riesgo de exclusión, las personas mayores, con discapacidad o los sintecho. Sin embargo, la fundación *Conciénciate* no es como las demás: su equipo de trabajo está compuesto por 20 personas, de las cuales aproximadamente un 70% son menores de 30 años.



2. Imagen de archivo de la inauguración del centro de pernocta el pasado diciembre en Elche | Autora: Aroa Vidal

Según el estudio [“La relación de la Gen Z con el tercer sector”](#), elaborado por la Fundación Botín, en colaboración con Darwin&Verne Mazinn Flecher.co y Work for Social, el 92% de las ONG no tienen ningún miembro de la generación Z participando en su equipo, ya sea como trabajador o como voluntario. Sin embargo, en *Conciénciate* la mayoría de los miembros de la fundación son personas jóvenes, “dispuestas a cambiar el mundo para hacer una sociedad mejor”, tal y como señala Chazarra. Según el estudio de la Fundación Botín, los jóvenes no colaboran económicamente con las ONGs por falta de confianza, ya que desconocen para qué se utiliza el dinero que donan a la entidad.

“Puedo entender que haya quien desconfíe y no sepa a dónde va el dinero que destinan a una asociación, pero es ahí cuando las entidades sociales debemos trabajar en la transparencia y en no ocultar nada”, ha explicado el presidente de *Conciénciate*. [Pepe Soriano](#) lleva tres años como coordinador de las personas sin hogar de la fundación: “Me da rabia cuando dicen que los jóvenes no están interesados en involucrarse en las

causas sociales, porque si todos los jóvenes fuesen igual de comprometidos como los que estamos en *Conciénciate*, seríamos potencia número uno”.

### **Tiempo y compromiso**

Cada septiembre, los miembros de *Conciénciate* se reúnen para comenzar con la campaña de voluntariado. Recorren institutos y centros educativos para captar voluntarios de una manera mucho más cercana, explicando qué tipo de voluntariado pueden realizar y, si están interesados, pueden hacerlo en *Conciénciate*. “Tratamos de utilizar el mismo lenguaje de los jóvenes para conectar con ellos, pues nosotros también lo somos y no querríamos a nadie que nos diese una chapa”, explica Chazarra, quién afirma que su principal objetivo es que esas presentaciones en los centros educativos hagan reflexionar a los jóvenes y les sirva para algo.

**“El principal objetivo de *Conciénciate* en las campañas de voluntariado es hacer reflexionar a los jóvenes y que les sirva para ayudar”, señala Chazarra**

El voluntariado permite desarrollar ciertas habilidades y aptitudes y rutinas que resultan fundamentales en el ámbito laboral para desarrollarse profesionalmente. La base del voluntariado se centra en “tocar una parte de lo laboral como es el compromiso, una estabilidad de horario en cuanto a las actividades, y también crear redes y amigos, colaborar y aprender a no prejuzgar”, señala [Sonia Agulló, trabajadora social de \*Conciénciate\*](#). Soriano cuenta que se encargan de hacerles compañía, de servir las cenas cuando se acercan al centro de pernoctación de *Conciénciate* y de lavar su ropa. “Tengo unos días fijos a la semana para llevar a cabo mis tareas como voluntario, pero, si en algún momento surge un problema, saco tiempo de donde sea”.

El trato con gente que se encuentra en una situación complicada, como son los sintecho, ha permitido a Soriano vivir momentos muy emotivos: “una mujer me pidió un lote de comida en plena cuarentena por el COVID-19 para poder pasar el cumpleaños de su hijo junto a él. Muchas veces no sabemos con qué poco podemos ayudar, y me emocionó mucho que el simple gesto de entregarle comida pudiera mejorar su situación”, explica.

## Una cama ante la pobreza

Experiencias como estas se ven día a día en el [dispositivo de acogida de Conciénciate](#). A finales de 2023, la fundación dio un gran paso cuando puso en marcha su centro de pernoctación, que dispone de 44 plazas fijas y cuatro de emergencia para las personas que duermen en la calle. Este dispositivo ofrece servicios de atención social, cama, cena, higiene personal, lavandería y carga de dispositivos móviles. Se trata de un centro de baja exigencia, lo que significa que no se les exige un Plan de Intervención respecto a la reinserción, pues llegan sin trabajo, con adicciones a las drogas y/o al alcohol o con problemas sociales. “Nosotros no les obligamos a que asistan a los talleres o a los cursos que hacemos, tanto de reinserción laboral, de informática o incluso de ocio. Son ellos los que deciden si quieren o no participar”, señala Agulló. Aún así, la fundación lleva un control semestral de cada uno de ellos para ver su progreso y conocer sus necesidades.



*3. Habitaciones del dispositivo de acogida de Conciénciate | Autora: Aroa Vidal*

El dispositivo de acogida se mantiene abierto los 365 días del año y tiene un horario de pernocta de ocho de la tarde a ocho de la mañana. Para los técnicos de la fundación, acompañar a los usuarios en días tan señalados como las fiestas navideñas es uno de los momentos más emotivos del año. “Uno de los momentos más especiales para nosotros,

los técnicos de la fundación, fue la nochebuena de 2023. Ver sus caras de ilusión y agradecimiento al recibir jerséis, zapatos y unas cartas personalizadas que cada técnico les dedicamos fue muy emotivo”, detalla la trabajadora social.

**“Incluso los que están en situación crónica de calle han apostado por el dispositivo desde el día uno”, destaca Agulló**

Las personas sin hogar carecen, en muchas ocasiones, de compañía, de un mensaje de ánimo o de un gesto de cariño. Por ello, además de realizar las tareas correspondientes a su área, los técnicos de *Conciénciate* también sacan su lado más humano con los usuarios. [“En plena pandemia ayudamos a una mujer con un lote de comida](#) con el motivo de recuperar la custodia de su hijo y poder celebrar el cumpleaños con él. Son historias que a nosotros nos emocionan mucho porque con solo ese gesto, consiguió cambiar su vida”, señala emocionado el coordinador de voluntariado.



4. Alejandro Valera, secretario de Conciénciate, preparando la cena para los usuarios del centro de pernocta.

## Intervención social

Las principales causas por las que algunas personas llegan a una situación de calle están relacionadas con la migración (28,8%), la pérdida de empleo (26,8%) o el desahucio (16,1%), tal y como explican desde la Asociación Realidades en un [artículo para Newtral](#). Sin embargo, desde la fundación resaltan que también hay otras razones como los problemas familiares, separaciones de pareja o incluso por violencia de género.

Algunas personas llevan en esta situación meses, mientras que otras llevan años durmiendo sobre colchonetas o sacos de dormir, entre escombros o cajas de cartón para resguardarse del frío. Desde *Conciénciate* quieren mejorar su situación y apuestan por la reinserción social a través de talleres en los que aprenden a cómo hacer un currículum, cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo o cursos de informática y de manipulación de alimentos para engrosar su formación.



5. Gorka Chazarra, presidente de la fundación, junto a la trabajadora social, Sonia Agulló, recibiendo a las personas sin hogar en el dispositivo de acogida.

Elche cuenta con empresas que se implican en la contratación de personas que se encuentran en una situación desfavorable con el fin de ayudarles. En este sentido, la fundación *Conciénciate* actúa como intermediaria. “Somos un nexo entre la persona que

necesita un empleo y la empresa”, señala Agulló. En algunos casos, muchos usuarios no han ejercido ninguna tarea o son inexpertos en el campo laboral. Sin embargo, la fundación trata de resaltar sus habilidades y aptitudes en el currículum con el fin de que las empresas conozcan el perfil de esa persona y, de esa manera, ver si encaja en su entidad.

## **Presupuestos sociales**

La concejala de Acción Social, Celia Lastra, explica que Elche siempre ha sido una ciudad solidaria. Además de contratar a personas que necesitan un puesto de trabajo, muchos de los fondos que recibe la fundación para sufragar los gastos anuales están a cargo de empresas privadas de la ciudad. “Este año donaremos a la fundación 120.000 euros que irán dirigidos a los gastos anuales del dispositivo de acogida y les apoyaremos con un total de 36.000 euros, [6.000 euros más que en 2023, en el convenio del voluntariado](#), pues es muy importante para su desarrollo y progreso como fundación”, remarca la edil. El presidente de *Conciénciate* recalca que llevar adelante un proyecto como el del dispositivo de acogida no es nada económico, pero, que “gracias a las entidades privadas y al Ayuntamiento de Elche”, ofrecen un servicio de cenas “hechas con mucho cariño” todos los días de la semana.

**“Como voluntario tocas una parte de lo laboral como es el compromiso, creas redes y amigos, y aprendes a no prejuizar”, realza Agulló**

El centro de pernoctación de *Conciénciate* ha llamado la atención de otras localidades como Valencia, que, tras conocer su funcionamiento y gestión, plantean estudiarlo con el fin de implantarlo en el municipio. La dedicación, el esfuerzo y las labores de *Conciénciate* que mejoran la calidad de vida de los sintecho ha hecho que su dispositivo de acogida sea un referente para otros municipios de la Comunitat Valenciana. “Este modelo de centro no está en ninguna parte de la Comunitat, y eso nos permite llevar a Elche a lo más alto en cuanto a servicios sociales se refiere”, enfatiza la edil, que confirma que, “el dispositivo está funcionando fantásticamente bien, y eso lo hace mucho más llamativo”.



6. Gorka Chazarra, presidente de Conciénciate, junto a la concejala de Acción Social, Celia Lastra, la edil de Mayores, Aurora Rodil, y el alcalde de Elche, Pablo Ruz, en la inauguración del dispositivo.

La labor de *Conciénciate* también les ha servido a muchos voluntarios para conocer su vocación. Soriano destaca que, gracias a participar en ciertas jornadas o talleres de la entidad, se ha dado cuenta de que, a pesar de estar estudiando Estadística Empresarial, quiere opositar para policía, a raíz de ver las intervenciones de los agentes en este tipo de actuaciones. En el caso de Agulló, ser voluntaria de la fundación le ayudó a salir más preparada al mercado laboral. “Independientemente de la conciencia social, es también la función a nivel vital que tiene un voluntario o voluntaria”, señala.

**“Este modelo de centro de pernocta no está en ninguna parte de la Comunitat, y eso nos permite llevar a Elche a lo más alto en cuanto a servicios sociales se refiere”, recalca Celia Lastra**

Los tres miembros de *Conciénciate* coinciden en que ser voluntario puede ayudar a cualquier joven a encontrar su vocación. “A todos aquellos que se están planteando colaborar, les diría que es una causa social muy bonita con la que conocerse a uno mismo”, realza el coordinador de voluntariado. Por su parte, Chazarra enfatiza que tratan de que los sintecho formen parte de la sociedad y no estén al margen, que no se

sientan invisibles: “el objetivo de la entidad es cambiar el mundo, y los que estamos en *Conciénciate* estamos dispuestos a ser motores de ese cambio, pero no podemos hacerlo solos”. Como Francisco, unas 60 personas cargadas de esperanza reciben la ayuda y servicios de la asociación, entre el dispositivo de acogida y el servicio de calle, con el fin de conseguir salir de esa circunstancia.

#### 4. Interpretación derivada de la investigación

La Fundación *Conciénciate* ha demostrado un firme compromiso en abordar los problemas que tienen las personas sin hogar de Elche. Trabajan activamente para mejorar sus condiciones de vida, a pesar de estar muy invisibilizados. Conocer de primera mano historias personales como la de Francisco, ha aportado mucha riqueza al reportaje. Además, son relatos que ayudan a comprender la razón por la que los miembros de la fundación se vuelcan en esta causa social. La fundación también desempeña un papel crucial en la sensibilización y en la concienciación social sobre las causas y consecuencias de la situación de las personas sin hogar, principalmente con las nuevas generaciones.

Sin embargo, pese a los avances realizados en los últimos años, se trata de un colectivo todavía desconocido para gran parte de la sociedad. Se tiende a prejuzgar, pensando que son personas que “se han buscado estar en una situación así”, cuando la realidad es que hay muchos otros aspectos, como problemas familiares o pérdidas de empleo, que les han llevado a esta circunstancia. Una situación que puede cambiar la vida de una persona de un día para otro, tal y como le ocurrió a Francisco.

A continuación, se incluyen las conclusiones derivadas de las preguntas de investigación:

##### a. ¿Por qué la gente joven se interesa por las causas sociales?

Actualmente, la juventud está mucho más informada gracias a los medios de comunicación y las redes sociales. Los problemas sociales con el sinhogarismo están mucho más presentes, y eso hace que la conciencia social sea mucho mayor. Las nuevas generaciones son conscientes de las injusticias y desafíos que enfrenta la sociedad, lo

que les conlleva a tomar medidas o acciones que puedan abordar estos problemas, o, al menos, minimizarlos lo máximo posible.

La participación en causas sociales puede proporcionar a los jóvenes un significado en sus vidas, tal y como explican Pepe Soriano o Sonia Agulló. La generación Z puede conocer cuáles son sus gustos o sus aspiraciones colaborando como voluntarios en causas sociales, introducirse en el ámbito laboral de una manera mucho más responsable, desarrollar y aprender nuevas habilidades sociales, y crecer personalmente con el fin de construir un mundo mejor.

**b. ¿Qué llama la atención a la juventud para unirse a la asociación de *Conciénciate*?**

Un 70% de los miembros que pertenecen al equipo de *Conciénciate* son jóvenes. El ambiente juvenil y fresco atrae a las nuevas generaciones a colaborar con la fundación, pues se sienten en sintonía al tratar con personas de su misma edad. También la flexibilidad a la hora de participar en las actividades es un papel fundamental para los jóvenes, pues la mayoría estudian y dedican parte de su tiempo libre al voluntariado. Colaboran en multitud de actividades, tanto semanales como el servicio de cenas durante los fines de semana o actividades puntuales, como podría ser una recogida de alimentos o un taller lúdico. Los voluntarios no están en un segundo plano, pues se les tiene en cuenta a la hora de organizar cualquier actividad y conocer su opinión, además de escuchar las necesidades que van surgiendo en sus respectivas actividades. Y eso les hace sentir mucho más valorados y ayuda a generar un ambiente agradable.

**c. ¿De qué manera pueden colaborar los jóvenes en las causas sociales?**

Las nuevas generaciones pueden contribuir de diversas formas a los problemas sociales. Desde la participación activa en campañas de sensibilización para animar a otros jóvenes a colaborar en entidades sociales, hasta iniciativas de intervención directa en colectivos vulnerables como las personas mayores o los sin hogar. La difusión también es importante, con el objetivo de generar impacto y llegar a toda la sociedad, dando voz a problemas como el sinhogarismo. A día de hoy, el medio que más utilizan los jóvenes

son las redes sociales, que pueden llegar a convertirse en un canal de difusión en el que muestren la problemática de colectivos vulnerables. También es importante no cortar las alas de los proyectos que las nuevas generaciones aportan, pues de esta manera se paralizan sus ideas y, sobre todo, las ganas y la ilusión.

#### **d. ¿Cómo han repercutido estas acciones en la sociedad y en los usuarios?**

El hecho de que los jóvenes participen y se impliquen en las causas sociales repercute en una sociedad más solidaria, justa y comprometida con las personas vulnerables. Los voluntarios tienen un impacto directo en la comunidad al afrontar necesidades y proponer soluciones o servicios como el reparto de alimentos, intervención social y formación y orientación laboral a personas en riesgo de exclusión social.

De esta manera, la participación de las nuevas generaciones puede llegar a fortalecer el tejido social al fomentar la colaboración y la solidaridad, con el fin de crear una sociedad más cohesionada y consciente de las desigualdades sociales. Además, pueden inspirar a otros a seguir su ejemplo y motivar a más personas a involucrarse en problemas como el sin hogarismo.

## **5. Bibliografía**

- Cerrolaza, P. (2023, 25 septiembre). Los desafíos para acceder a una vivienda o a un empleo, tras el aumento del 25% de personas sin hogar en la última década. *Newtral*.  
<https://www.newtral.es/sin-hogar-cantidad/20230815/>
- Fajardo, A. (2024, 16 enero). Así es el presupuesto de Acción Social del Ayuntamiento de Elche. *Información*.  
<https://www.informacion.es/elche/2024/01/16/presupuesto-accion-social-ayuntamiento-elche-96983369.html>

- Invitado, A. (2022, 18 agosto). *¿Cómo podemos ayudar a los jóvenes a desarrollar habilidades para ser agentes de cambio?* Enfoque Educación. <https://blogs.iadb.org/educacion/es/agentesdecambio/>
- Romo, P. (2023, 16 octubre). *El 84 % de las ONG siente dificultad a la hora de atraer a la generación Z a su causa social - Fundación Botín.* Fundación Botín. <https://fundacionbotin.org/sala-de-prensa/el-84-de-las-ong-siente-dificultad-a-la-hora-de-atraer-a-la-generacion-z-a-su-causa-social/>
- Vidal, A. (2023, 12 noviembre). *Relatos invisibles: el ojo puesto en la pobreza.* Información. <https://www.informacion.es/elche/2023/11/12/relatos-invisibles-ojo-puesto-pobreza-94353022.html>

## 6. ANEXOS

### 6.1 ANEXO 1. Anteproyecto

#### 1. Definición de la temática, el enfoque y la justificación de su valor noticioso de acuerdo a criterios periodísticos.

La **temática** del presente Trabajo de Fin de Grado de Periodismo se centra en las causas sociales que realizan los jóvenes en la ciudad de Elche. Para ello, se ha elegido la Fundación *Conciénciate*, donde todos sus organizadores son jóvenes y la mayoría de sus voluntarios también. El tema surgió a raíz de realizar un antiguo reportaje sobre el recuento de personas sin hogar que tuvo lugar el 7 de noviembre para el [Diario Información](#). Al acudir a la iniciativa, me di cuenta de que todos los voluntarios y organizadores eran jóvenes y quise indagar más sobre este asunto.

El **enfoque** de este reportaje se centra en la labor que realizan los jóvenes y su implicación en las causas sociales que les rodean, como, por ejemplo, las personas sin hogar. Se tiende a pensar que los jóvenes miran hacia otro lado cuando se trata de problemas sociales. Sin embargo, mediante el estudio de caso de la Fundación *Conciénciate*, se pretende mostrar cómo las nuevas generaciones se implican tanto desde dentro, como miembros de la asociación, como desde fuera, a través de labores de voluntariado. La finalidad de esta acción reside en ayudar y ofrecer servicios a personas que se encuentran en una situación desfavorable con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida. El reportaje es local, pues se centra en datos y documentación propia de la ciudad de Elche, desde un punto interno como es la Fundación *Conciénciate*.

El reportaje se inspira en una serie de sucesos de actualidad que han tenido lugar entre los meses de noviembre y diciembre. En primer lugar, la concesión de una **medalla de plata del Bimil·lenari** el día 6 de diciembre de 2023 por parte del Ayuntamiento de Elche por la labor de la fundación a la hora de promocionar el voluntariado a favor de los colectivos más vulnerables. Por otro lado, el **centro de pernoctación** de la Fundación *Conciénciate* abrió sus puertas el 5 de diciembre para aquellas personas que duermen en la calle y se encuentran en una situación vulnerable. En este centro, los usuarios pueden asearse, cenar y dormir. Por último, el 7 de noviembre se realizó en Elche un **recuento de personas sin hogar**, en el que *Conciénciate*, junto a otras ONGs, participó y colaboró en el proceso de recogida de datos y conteo del número de personas sin hogar que hay en la ciudad, con el fin de conocer su situación de manera detallada.

## **2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis.**

Nos centraremos en formular algunas cuestiones para conocer los intereses de los jóvenes en cuanto a causas sociales se refiere:

1. ¿Por qué la gente joven se interesa por las causas sociales?
2. ¿Qué llama la atención a la juventud para unirse a la asociación de *Conciénciate*?
3. ¿De qué manera pueden colaborar los jóvenes en las causas sociales?
4. ¿Cómo han repercutido estas acciones en la sociedad y en los usuarios?

- a. **Relación de documentación recabada sobre el asunto: listado de referencias, datos, informes, contexto y análisis de otros textos periodísticos similares ya publicados que aborden la temática desde enfoques diferentes.**

1. Informes y estadísticas de instituciones oficiales

- a. Informe del recuento de personas sin hogar en Elche por el Ministerio de Derechos Sociales (por publicar)
- b. [Encuesta a las personas sin hogar 2022 por el Instituto Nacional de Estadística](#)

2. Artículos periodísticos. Las causas sociales de personas desfavorecidas no suelen ser un tema muy concurrido en los medios de comunicación. Sin embargo, la Fundación *Conciénciate* y algunas de las causas sociales de las que se encargan, como el sinhogarismo, han sido tratadas en varias ocasiones en medios de comunicación locales de Elche, como el Diario Información, Cadena Ser u Onda Cero.

- a. [Premio Onda Cero Elche-Comarcas del Vinalopó](#): en la categoría de Solidaridad, Integración y Compromiso Social.
- b. [Relatos invisibles: el ojo puesto en la pobreza](#): artículo propio en el Diario Información que inspiró el tema del reportaje del Trabajo de Fin de Grado.
- c. [Artículo de “Revista Haz”](#): cuenta por qué ocho de cada diez jóvenes tienen dificultades para conectar con las ONGs y, de esta manera, implicarse en las causas sociales.
- d. [Voluntarios viajan a Marruecos con un tráiler de comida](#): artículo y entrevista publicada en Onda Cero Elche cuando se produjo el viaje de ocho voluntarios a Marruecos para brindar comida a personas que estaban sin nada tras el terremoto.

### 3. Webs

- [Fundación Conciénciate](#). Con el fin de conocer las áreas en las que la asociación trabaja y colabora, conocer su comité directivo y su historia, se ha utilizado su propia página web para informarme de cómo surgió la fundación o qué personas forman parte.
- [Ayuntamiento de Elche](#). Para conocer qué tipo de asociaciones colaboran en la Comisión de Personas sin Hogar en Elche.

### **3. Selección, presentación y justificación de las fuentes propias y documentales que aparecerán en el reportaje. Deben estar confirmadas.**

- **Gorka Chazarra**, presidente de la Fundación *Conciénciate*. Es codirector de la Cátedra de Responsabilidad Social de la Empresa y de Sostenibilidad Polo Club de la Universidad Miguel Hernández de Elche. (Fuente propia)
- **Pepe Soriano**, coordinador de voluntariado del Área de Personas Sin Hogar de la Fundación *Conciénciate*. (Fuente propia)
- **Celia Lastra**, concejala de Acción Social del Ayuntamiento de Elche. (Fuente propia)
- **Sonia Agulló**, trabajadora social de la Fundación *Conciénciate*. Realiza labores de cuidado y atención a las personas sin hogar de Elche, además de trabajar en el dispositivo de acogida de la fundación. (Fuente propia)
- Informe del recuento de personas sin hogar en Elche por el Ministerio de Derechos Sociales (Fuente documental)
- Encuesta a las personas sin hogar 2022 por el Instituto Nacional de Estadística (Fuente documental)

#### **4. Presentación del autor y breve currículum.**

Mi nombre es Aroa Vidal. He estudiado el doble grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Mi carrera profesional comenzó en un periódico online de noticias de Reino Unido, El Ibérico, en el que estuve seis meses de prácticas. Posteriormente realicé prácticas en Onda Cero como locutora de noticias, donde realizaba reportajes y entrevistas radiofónicas. Después trabajé como ayudante de producción en el Festival Helena Cortesina de Alicante y en el rodaje de la serie Maestros, de Disney+.

Actualmente estoy trabajando en el Diario Información Elche como redactora de noticias. Mis intereses han ido variando a lo largo de la carrera, pues empecé el doble grado con más atención en el periodismo, y actualmente, a pesar de que me sigue gustando, la producción audiovisual ha captado mucho mi interés. Realicé un curso de RTVE de Dirección de Producción Audiovisual en 2023. Me gusta mucho la fotografía y me considero una persona bastante creativa. Relacionando mi reportaje y Trabajo de Fin de Grado, siempre me han llamado mucho la atención las causas sociales y ayudar a aquellos que verdaderamente lo necesitan. Mi interés creció cuando colaboré durante dos años en una protectora de animales, ABYDA Jaén, y en varias campañas de Navidad de recogida de alimentos, organizadas por Cáritas.