

circuitos cerrados david trujillo

Galeria Jove

Jesus Pradells Nadal

Vicerrector de Extensión Universitaria
Universidad de Alicante

Amb l'exposició de David Trujillo comença el cicle d'exposicions de la *Galeria Jove*, un projecte de la Universitat d'Alacant dedicat a la difusió dels valors emergents que actualment exploren i obri nous camins en l'expressió artística.

Les quatre propostes que integraran aquesta *Galeria Jove* han estat seleccionades en concurs públic per un jurat integrat per destacats especialistes en art contemporani. La primera Naia del Museu de la Universitat d'Alacant es transforma així en una petita galeria que té com a finalitat constituir-se en una plataforma de promoció dels joves creadors que cerquen la manera de desenvolupar les seues idees per mitjà de nous mitjans artístics, especialment en aquells en què es dóna prioritat a les tecnologies digitals i les instal·lacions.

La proposta de David Trujillo obri aquest cicle sobre una base conceptual, en la qual l'artista ens convida a una reflexió sobre el control que els mitjans visuals exerceixen en les nostres vides, un domini que s'escapa del nostre coneixement i en el qual tots ens veiem immersos.

Espere que aquesta *Galeria Jove* siga també un espai dedicat al gaudi de tots els espectadors i que servisca d'ajuda per al desenvolupament de les iniciatives dels joves artistes.

Con la exposición de David Trujillo comienza el ciclo de exposiciones de la *Galeria Jove*, un proyecto de la Universidad de Alicante dedicado a la difusión de los valores emergentes que actualmente exploran y abren nuevos caminos en la expresión artística.

Las cuatro propuestas que integrarán esta *Galeria Jove* han sido seleccionadas en concurso público por un jurado integrado por destacados especialistas en arte contemporáneo. La primera Naya del Museo de la Universidad de Alicante se transforma así en una pequeña galería cuya finalidad es la de constituirse en una plataforma de promoción de los jóvenes creadores que buscan poder desarrollar sus ideas por medio de nuevos medios artísticos, especialmente en aquellos en los que se da prioridad a las tecnologías digitales y las instalaciones.

La propuesta de David Trujillo abre este ciclo sobre una base conceptual, en la que el artista nos invita a una reflexión sobre el control que los medios visuales ejercen en nuestras vidas, un dominio que se escapa de nuestro conocimiento y en el que todos nos vemos inmersos.

Espero que esta *Galeria Jove* sea también un espacio dedicado al disfrute de todos los espectadores y que sirva de ayuda para el desarrollo de las iniciativas de los jóvenes artistas.



Velocitat, vigilància i opacitat en l'era de la informació

José Luis Pérez Pont

«La velocitat proporciona el que veiem. No permet simplement arribar més ràpid a l'instant de destinació, sinó que també proporciona el que veiem i concebem. Veure, antany amb la fotografia i el cinema, i concebre, avui dia, amb l'electrònica, la calculadora i l'ordinador. La velocitat canvia la visió del món. En el segle XIX, amb la fotografia i el cinema, la visió del món es converteix en «objectiva». [...] Es pot dir que avui dia arriba a ser «teleobjectiva». És a dir, que la televisió i els multimèdia destrueixen els plànols aproximats en el temps i en l'espai com una foto amb teleobjectiu destrueix l'horitzó.»¹ La proliferació de l'ús de dispositius tecnològics, amb l'aplicació normalitzada en el desenvolupament de funcions públiques i privades, ha comportat una important transformació en la percepció del temps i ha contribuït a incrementar la velocitat en les comunicacions, a la immediatesa informativa i a l'expansió de l'escena visual. La implantació de sistemes i suports electrònics en la mediació amb la realitat, en la mediació amb els individus convertits en usuaris i consumidors, ha modificat, al seu torn, les relacions socials, laborals, familiars i afectives. Aquesta nova forma que presenten les relacions personals es constata també en les múltiples esferes que componen la vida diària i ha introduït noves formes en els hàbits de sempre. No és que l'espai públic s'haja omplert de filats, però la presència de les càmeres de vigilància sens dubte aporta a la realitat dels nostres carrers un component d'augment, com una lupa posada sobre el nostre recorregut al treball, a les compres, al passeig. La nostra

quotidianitat es converteix en document, en arxiu, en registre sota control que, sense entrar a valorar-ne la utilitat pràctica ni jutjar la normativa que en limita l'ús, modifica en un grau molt alt el significat pràctic i teòric de l'espai públic, i també el seu valor simbòlic. És justament ací, en el caràcter simbòlic dels multimèdia i les noves percepcions de la realitat, on s'estén la investigació artística de David Trujillo. El seu treball transita per espais intersticials que anuncien una reflexió sobre la identitat de l'individu i la seua relació amb els altres. L'ésser humà ha desenvolupat un complex model de societat, encaminada a l'enriquiment a través de l'explotació exhaustiva de recursos i la invenció incessant de noves necessitats, en què el subjecte renuncia cada vegada més a àrees d'autonomia i, consegüentment, adopta estereotips massius dissenyats a manera de pseudoidentitats *prêt à porter*. L'aparença, l'estètica, la moda i el cos ocupen de manera creixent el temps, l'atenció i els recursos de la nostra societat, i devaluen en la mateixa proporció aspectes com l'educació o la construcció de la pròpia identitat. Trujillo interroga l'espectador sobre les relacions que establim amb l'entorn urbà que habitem, amb els seus formats d'exclusió i els seus sistemes de control. La vigilància, completament present en les nostres vides, ha superat l'estadi de la seguretat ciutadana que li va donar una justificació inicial i ha passat a explotar les seues possibilitats a través del control de les nostres transaccions electròniques, el pagament de les nostres compres amb targeta, els hàbits d'ús d'Internet... El control sobre

l'individu s'estén invisible, discret, però altament eficaç i dirigit sempre a la rendibilitat econòmica i a la recopilació d'una informació amb la qual amidar estadísticament els efectes del mercat. Finalment, la informació és poder i el poder són diners, i els diners ho poden (quasi) tot. Moltes de les decisions internacionals que influeixen més directament sobre la població mundial no procedeixen de les altes institucions supraestatals que ordenen els ritmes de la política, sinó dels consells d'administració de les grans companyies transnacionals. «No és la proximitat dels fets la que dóna prestigi a les notícies d'actualitat, sinó la sensació que acompanya tot el que inspira un interès general. L'esdeveniment mai té sentit per si mateix, sinó que funciona com a articulació d'una situació. Al voltant d'aquestes articulacions poden girar les tensions significatives i reorientar-se cada vegada. [...] L'anàlisi dramàtica de la vida quotidiana té per objectiu l'anàlisi de les aparences i la seua funció social. L'habitant de la ciutat és, en efecte, un comediògraf que inventa formes socials, petites interaccions, escenes que són altres tants esquinçalls de socialitat perduda. L'habitant de la ciutat és també un actor.»²

David Trujillo ha disposat per a aquest nou projecte, seguint fidelment la línia de treball que dóna cos al desenvolupament pràctic dels seus plantejaments, unes instal·lacions que necessiten la intervenció del visitant com a dramatització d'una realitat que ens embolcalla però que, dissolta en el «soroll» de la quotidianitat, passa distreta davant nostre, aliena a la pressa de

les nostres tasques i aparentment distant a la velocitat del nostre trànsit. El visitant, convertit en actor, és convidat a interpretar-se a si mateix sota unes regles del joc que queden fora del seu control. La visita a les quatre instal·lacions que componen l'exposició, amb una eficaç posada en escena, són un ineludible toc d'atenció que convida a la reflexió de l'espectador. Els sistemes d'enregistrament capturen permanentment la imatge del visitant quan entra en el seu camp d'acció, els seus moviments i la seua incertesa són part de l'escena, imatges en circuit tancat a les quals no sempre té accés el mateix visitant, en el seu paper d'«intèrpret» d'una narració espontània, pel fet que la intencionada disposició dels equips no fa possible que el «protagonista» siga simultàniament «espectador», i fa que es debata entre la possibilitat de veure o ser vist. Si bé la imatge que un espill ens retorna de nosaltres mateixos, en situar-nos davant seu, no és prou exacta, en major mesura les imatges que rebem a través dels mitjans de comunicació són fruit d'una elaboració que poc s'assembla a la realitat. La presentació, l'orientació i les connotacions en el tractament d'una mateixa informació fa que aquesta veja modificat el seu sentit i que el receptor elabore una percepció alterada sobre els esdeveniments relatats. Ací radica la possibilitat de manipulació que la publicitat i els mitjans exerceixen sobre la població, en aquesta capacitat de reelaborar l'aparença de la realitat i servir-la com a primigènia, siga per a vendre un producte, delinear una manera de vida, arbitrar els gustos de consum o guanyar unes eleccions. El control

dels mitjans de comunicació significa el control de la societat a través de l'establiment de l'agenda pública. «La manera en què ens sentim respecte d'un tema en concret pot tenir l'origen en la nostra experiència personal, la cultura general o la nostra exposició als mitjans de comunicació. Les tendències de l'opinió pública sobre un assumpte les formen, al llarg del temps, les noves generacions, els esdeveniments externs i els mitjans de comunicació. [...] Independentment del mitjà de què es tracte, se centra l'atenció en un grapat de temes, que transmet a l'audiència un clar missatge de quins són els assumptes més importants del moment.»³ David Trujillo, des del camp d'influència del fenomen «art» introdueix en l'agenda del visitant una reflexió oportuna sobre la posició de control a la qual l'individu es veu sotmès, en el seu «estar» normalitzat, en un temps com el present en el qual la reproductibilitat de la icona i el maximalisme visual oculten per complet la veritable imatge de la realitat.

¹ Virilio, Paul. *El ciberespai, la política de lo peor*. Madrid, Cátedra, 1999, pàg. 23-24.

² Joseph, Isaac. *El transeúnte y el espacio urbano*. Barcelona, Gedisa, 2002, pàg. 30, 40.

³ McCombs, Maxwell. *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona, Paidós, 2006, pàg. 52-53.

Velocidad, vigilancia y opacidad en la era de la información

José Luis Pérez Pont

“La velocidad proporciona qué ver. No permite simplemente llegar más rápido al punto de destino sino que también proporciona qué ver y concebir. Ver, antaño con la fotografía y el cine, y concebir, hoy día, con la electrónica, la calculadora y el ordenador. La velocidad cambia la visión del mundo. En el siglo XIX, con la fotografía y el cine, la visión del mundo se convierte en ‘objetiva’. (...) Se puede decir que hoy en día llega a ser ‘teleobjetiva’. Es decir, que la televisión y los multimedia destruyen los planos aproximados en el tiempo y en el espacio como una foto con teleobjetivo destruye el horizonte.”¹ La proliferación del uso de dispositivos tecnológicos, con su aplicación normalizada en el desarrollo de funciones públicas y privadas, ha supuesto una importante transformación en la percepción del tiempo, contribuyendo a la velocidad en las comunicaciones, la inmediatez informativa y la expansión de la escena visual. La implantación de sistemas y soportes electrónicos en la mediación con la realidad, en mediación con los individuos convertidos en usuarios y consumidores, ha modificado a su vez las relaciones sociales, laborales, familiares y afectivas. Esa nueva forma que presentan las relaciones personales se hace también constatable en las múltiples esferas que componen lo diario, introduciendo nuevas formas a los hábitos de siempre. No es que el espacio público se haya llenado de alambradas, pero la presencia de las cámaras de vigilancia sin duda aporta a la realidad de nuestras calles un componente de aumento, como una lupa puesta sobre nuestro recorrido al trabajo, a las compras,

al paseo. Nuestra cotidianidad se convierte en documento, en archivo, en registro bajo control que, aún sin entrar a valorar su utilidad práctica ni juzgar la normativa que limita su uso, modifica en alto grado el significado práctico y teórico del espacio público así como su valor simbólico. Es justo ahí, en el carácter simbólico de los multimedia y las nuevas percepciones de la realidad, donde se extiende la investigación artística de David Trujillo. Su trabajo transita por espacios intersticiales que anuncian una reflexión sobre la identidad del individuo y su relación con los demás. El ser humano ha desarrollado un complejo modelo de sociedad, encaminada al enriquecimiento mediante la explotación exhaustiva de recursos y la invención incesante de nuevas necesidades, donde el sujeto renuncia cada vez a más áreas de autonomía y consecuentemente adopta estereotipos masivos diseñados a modo de pseudo-identidades “prêt à porter”. La apariencia, la estética, la moda y el cuerpo ocupan de modo creciente el tiempo, la atención y los recursos de nuestra sociedad, devaluando en igual proporción aspectos como la educación o la construcción de la propia identidad. Trujillo interroga al espectador acerca de las relaciones que establecemos con el entorno urbano que habitamos, con sus formatos de exclusión y sus sistemas de control. La vigilancia, completamente presente en nuestras vidas, ha superado el estadio de la seguridad ciudadana que le dio su justificación inicial, pasando a explotar sus posibilidades a través del control de nuestras transacciones electrónicas, el

pago de nuestras compras con tarjeta, los hábitos de uso de Internet... El control sobre el individuo se extiende invisible, discreto, pero altamente eficaz y dirigido siempre a la rentabilidad económica y a la recopilación de una información con la que medir estadísticamente los efectos del mercado. Finalmente la información es poder y el poder es dinero, y el dinero lo puede –casi- todo. Muchas de las decisiones internacionales que influyen más directamente sobre la población mundial no proceden de las altas instituciones supraestatales que ordenan los ritmos de la política, sino de los consejos de administración de las grandes compañías transnacionales. “No es la proximidad de los hechos lo que presta prestigio a las noticias de actualidad, es la sensación que acompaña a todo lo que inspira un interés general. El acontecimiento nunca tiene sentido por sí mismo, sino que funciona como articulación de una situación. Alrededor de estas articulaciones pueden girar las tensiones significativas y reorientarse cada vez. (...) El análisis dramático de la vida cotidiana, tiene por objeto el análisis de las apariencias y su función social. El habitante de la ciudad es, en efecto, un comediógrafo que inventa formas sociales, pequeñas interacciones, escenas que son otros tantos jirones de socialidad perdida. El habitante de la ciudad es también un actor.”²

David Trujillo ha dispuesto para este nuevo proyecto, siguiendo fielmente la línea de trabajo que va dando cuerpo al desarrollo práctico de sus planteamientos, unas instalaciones que

necesitan de la intervención del visitante como dramatización de una realidad que nos envuelve pero que, disuelta en el “ruido” de lo diario nos pasa inadvertida, ajena a la premura de nuestras tareas y aparentemente distante a la velocidad de nuestro tránsito. El visitante, convertido en actor, es invitado a interpretarse a sí mismo bajo unas reglas del juego que quedan fuera de su control. La visita a las cuatro instalaciones que componen la exposición, con una eficaz puesta en escena, son una ineludible llamada de atención que invita a la reflexión del espectador. Los sistemas de grabación capturan permanentemente la imagen del visitante al entrar en el campo de acción, sus movimientos e incertidumbre son parte de la escena, imágenes en circuito cerrado a las que no siempre tiene acceso el propio visitante, en su papel de “intérprete” de una narración espontánea, debido a que la intencionada disposición de los equipos no hace posible al “protagonista” ser simultáneamente “espectador”, haciéndolo debatir entre la posibilidad de ver o ser visto. Si bien la imagen que un espejo nos devuelve de nosotros mismos, al situarnos ante él, no es lo suficientemente exacta, en mayor medida las imágenes que recibimos a través de los medios de comunicación son fruto de una elaboración que en poco se parece a la realidad. La presentación, orientación y connotaciones en el tratamiento de una misma información hace que esta vea modificado su sentido y que el receptor elabore una percepción alterada acerca de los acontecimientos relatados. Ahí radica la posibilidad de manipulación que la publicidad

y los media ejercen sobre la población, en esa capacidad de reelaborar la apariencia de la realidad y servirla como primigenia, bien para vender un producto, delinear un modo de vida, arbitrar los gustos de consumo o ganar unas elecciones. El control de los medios de comunicación significa el control de la sociedad mediante el establecimiento de la agenda pública. “La manera en que nos sentimos respecto a un tema en concreto puede tener su origen en nuestra experiencia personal, la cultura general o nuestra exposición a los medios de comunicación. Las tendencias de la opinión pública sobre un asunto las conforman, a lo largo del tiempo, las nuevas generaciones, los acontecimientos externos y los medios de comunicación. (...) Independientemente del medio de que se trate, se centra la atención en un puñado de temas, que le transmite a la audiencia un claro mensaje de cuales son los asuntos más importantes del momento.”³ David Trujillo, desde el campo de influencia del fenómeno “arte” introduce en la agenda del visitante una oportuna reflexión acerca de la posición de control a la que el individuo se ve sometido, en su “estar” normalizado, en un tiempo como el presente en el que la reproducibilidad del icono y el maximalismo visual ocultan por completo la verdadera imagen de la realidad.

¹ Virilio, Paul. El ciber mundo, la política de lo peor. Madrid, Cátedra, 1999, pp. 23-24.

² Joseph, Isaac. El transeúnte y el espacio urbano. Barcelona, Gedisa, 2002, pp. 30, 40.

³ McCombs, Maxwell. Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona, Paidós, 2006, pp. 52-53.



sin título, 2006



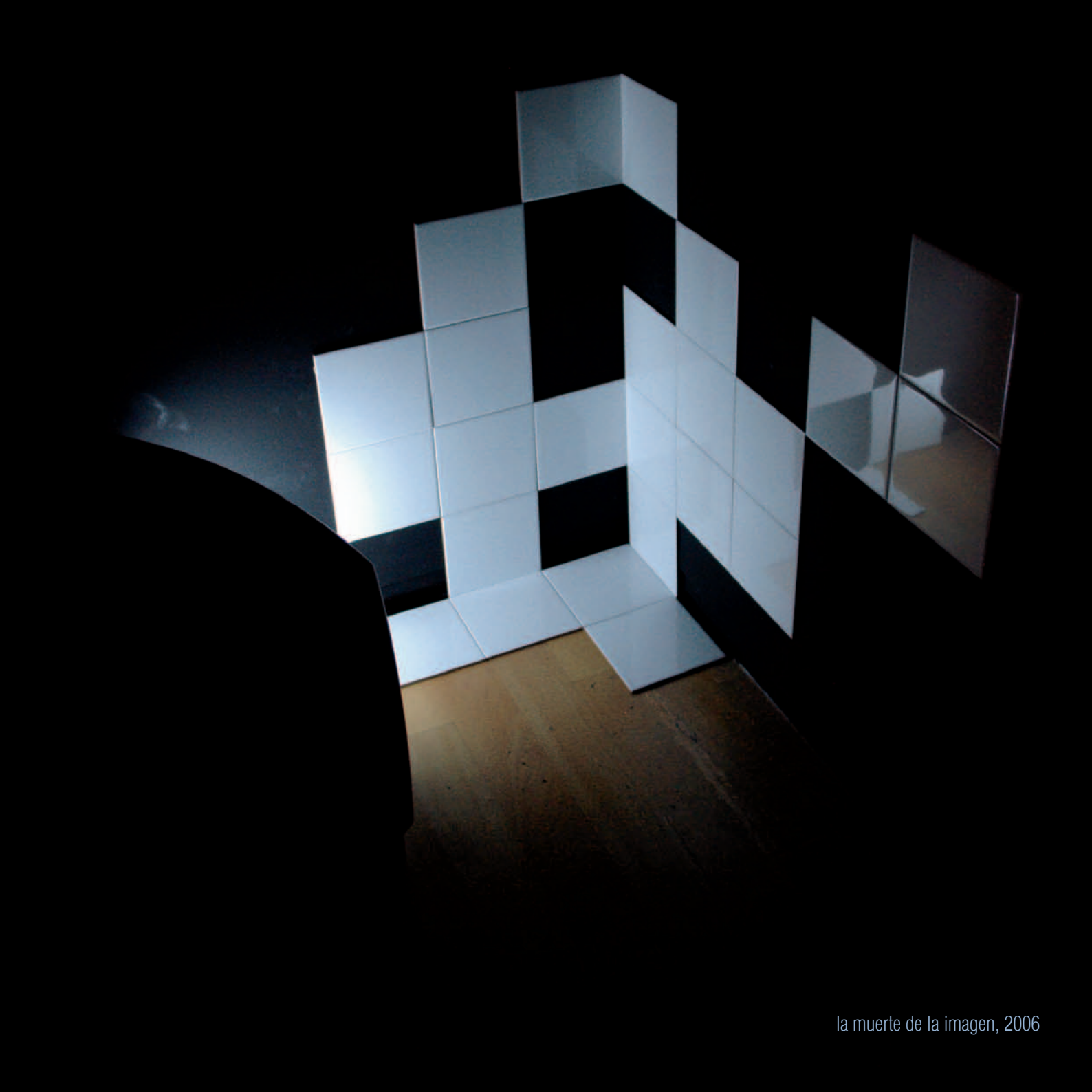


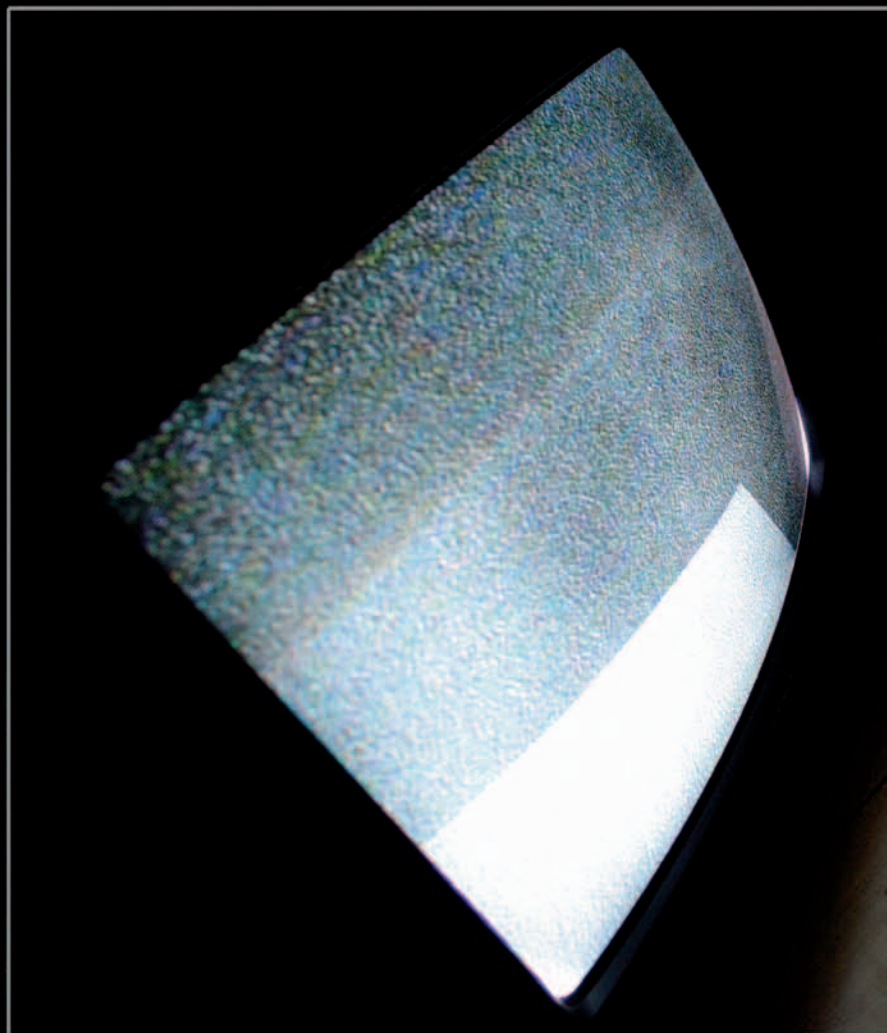


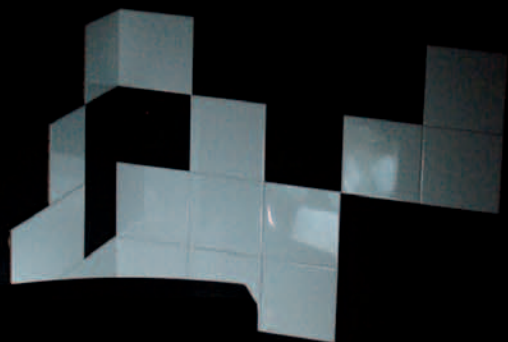
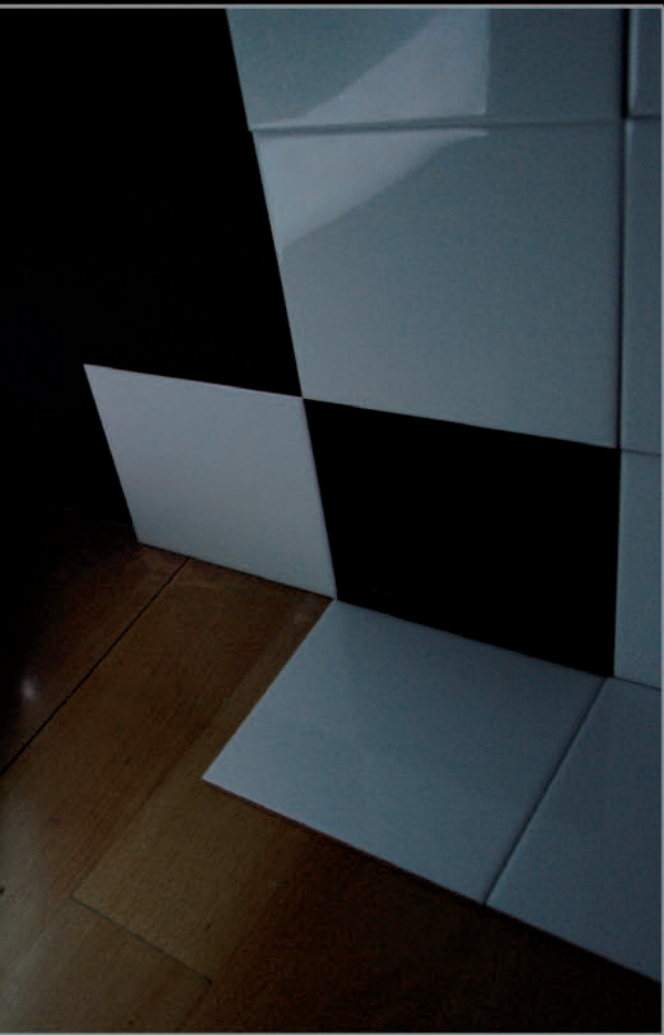


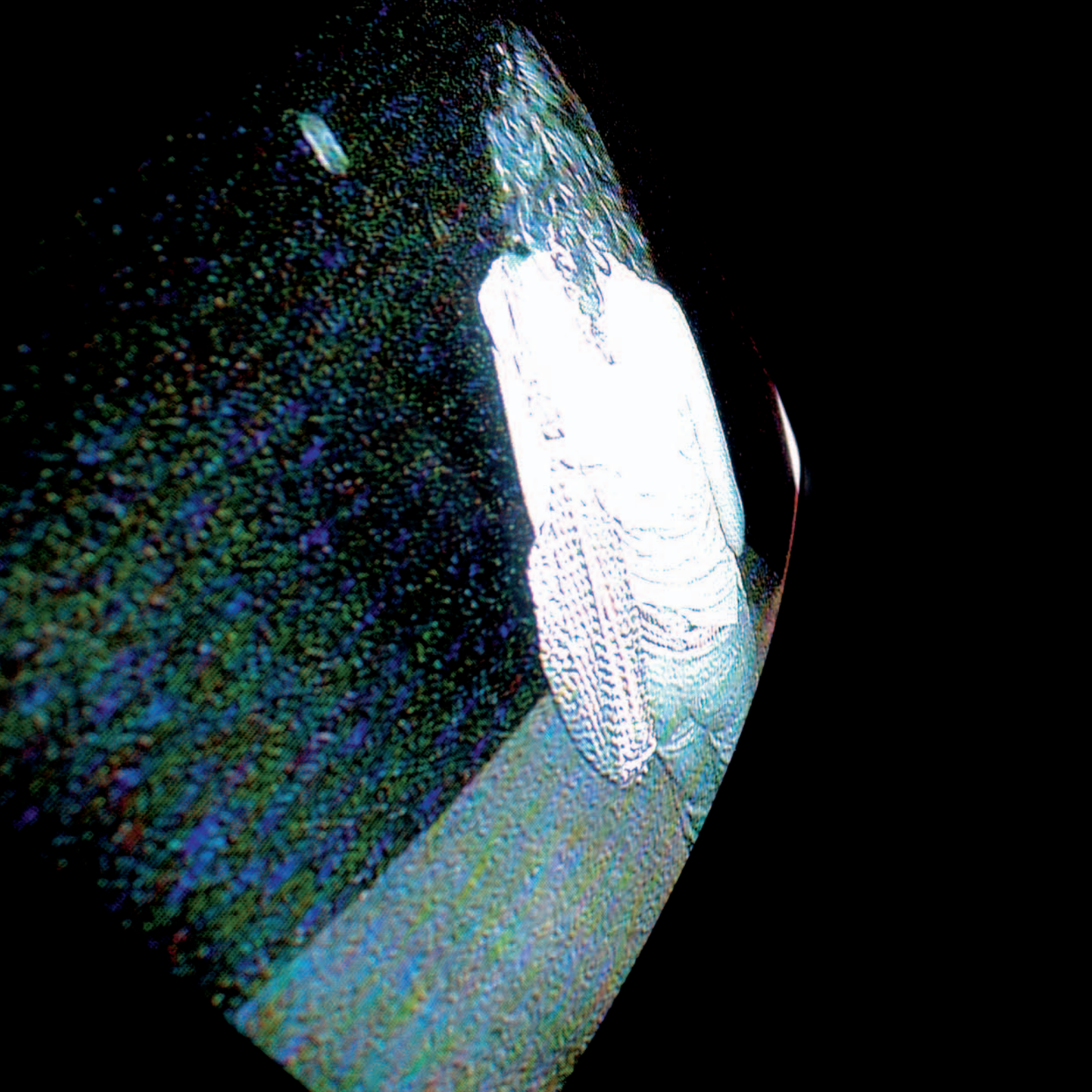


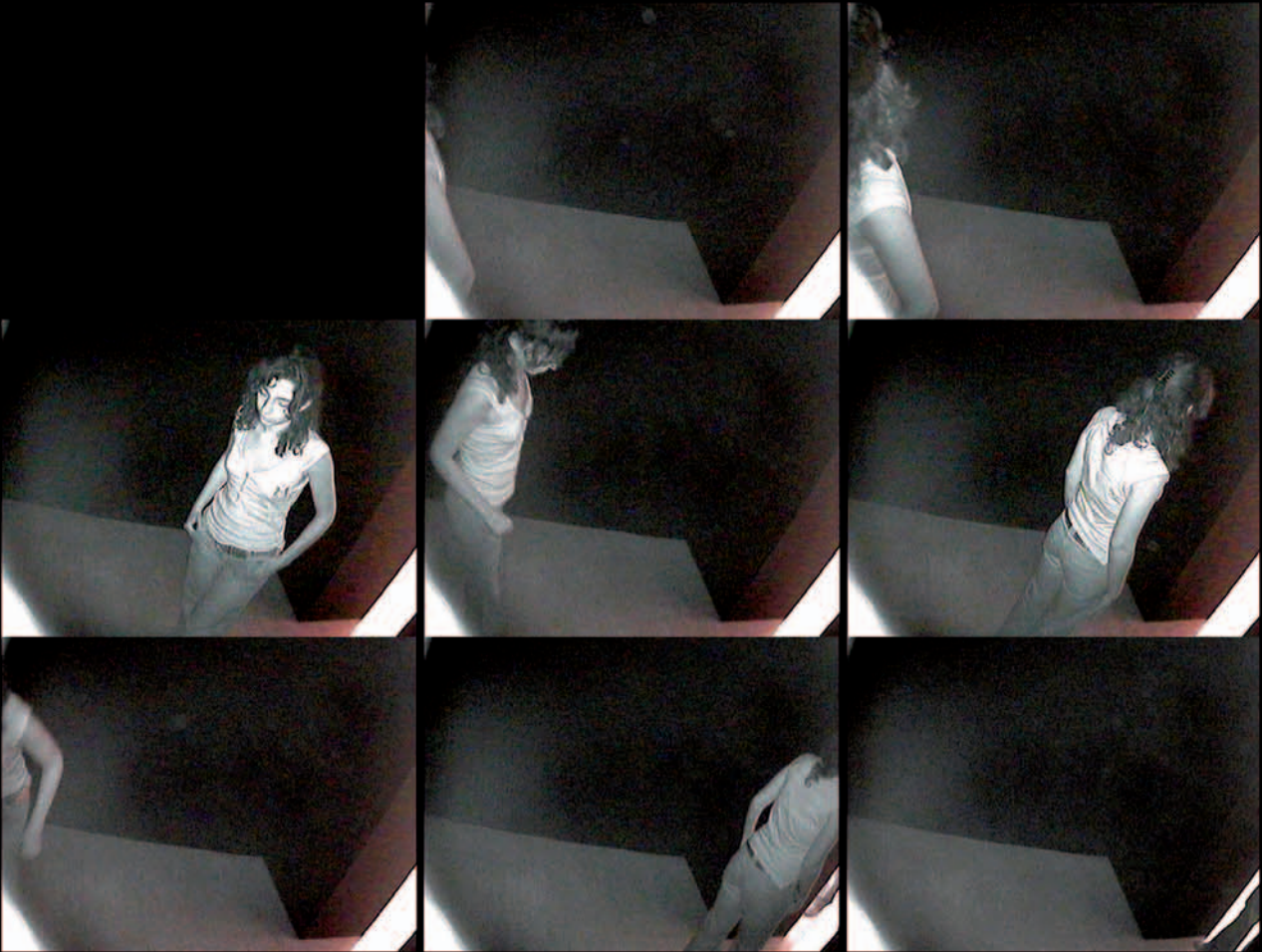








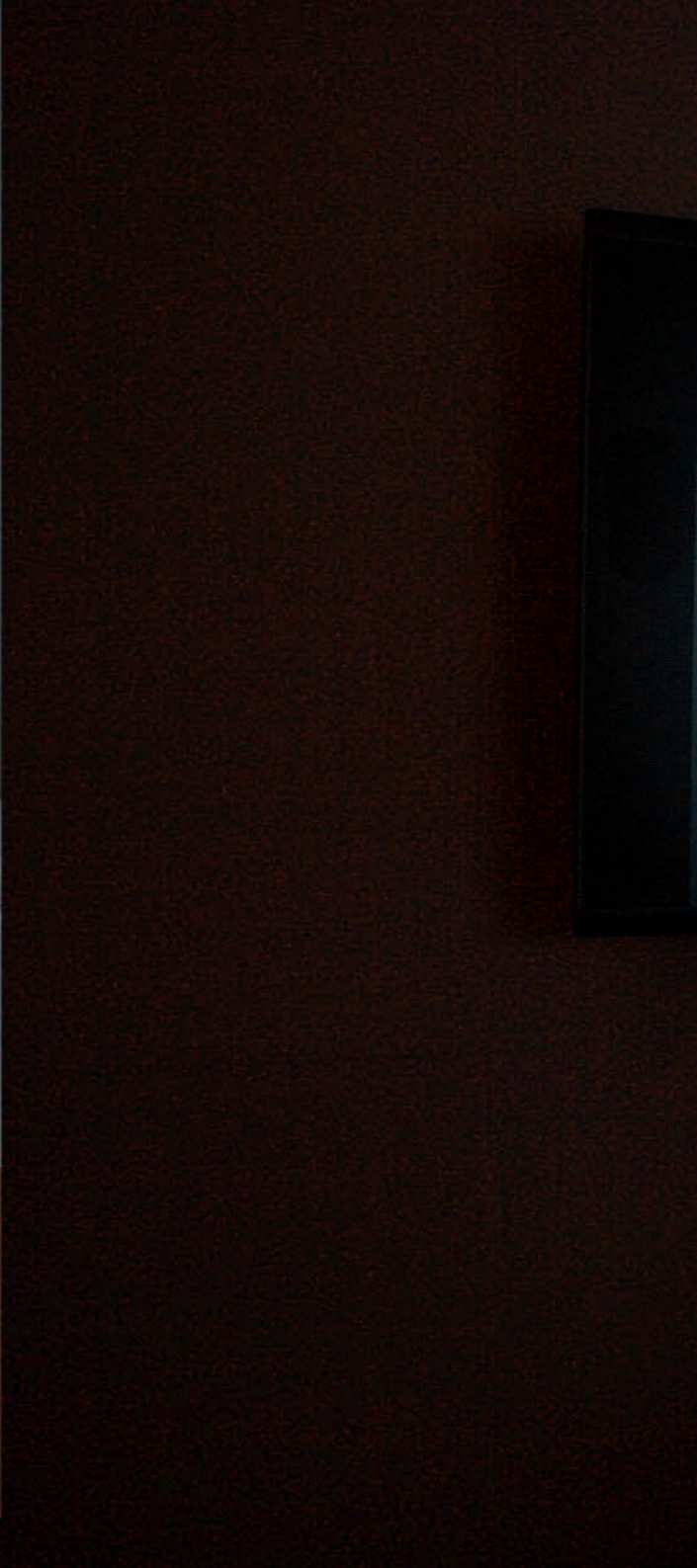






introspección, 2006









la casa roja, 2006









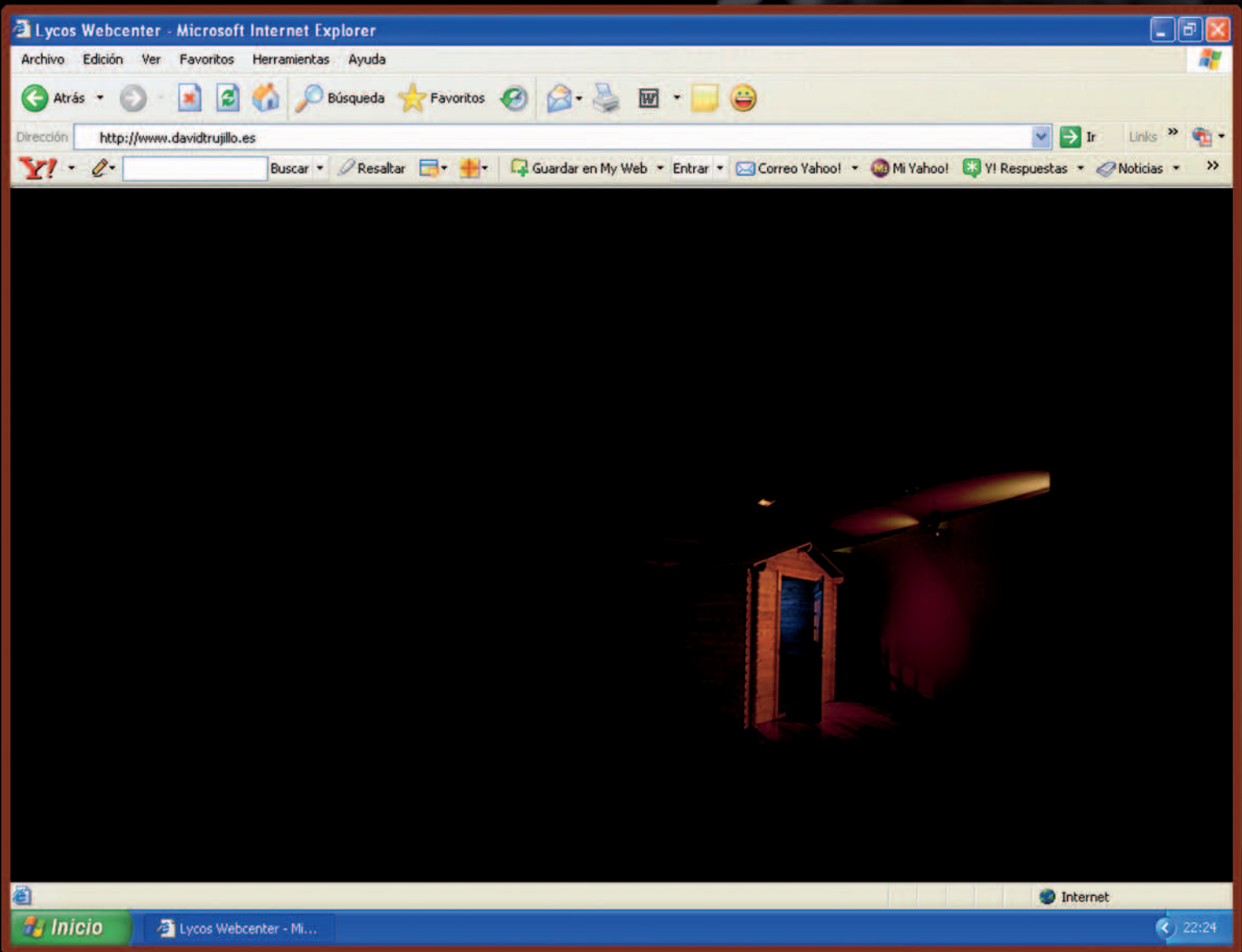
2006-09-20

13:54:28

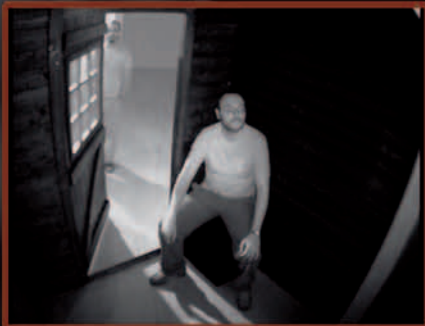
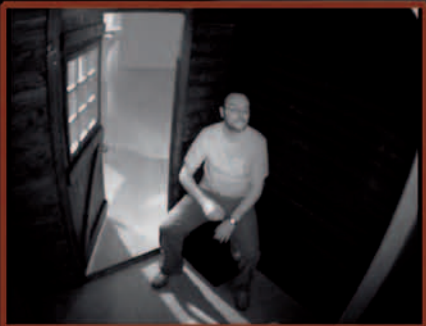
CAMERA01
CAMERA03

CAMERA02
CAMERA04





www.davidtrujillo.es





David Trujillo, Granada 1977.

www.davidtrujillo.es

BECA FPU. Beca de formación de personal docente e investigador. Ministerio de Educación y Ciencia. (2005-2009). Adscrito al departamento de Arte, Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Realización del Doctorado Territorios Artísticos Contemporáneos, periodo docente e investigador, en la Facultad de Bellas Artes de Altea, Universidad Miguel Hernández de Elche (2004/06).

Licenciado en Bellas Artes en la Facultad de Altea, Universidad Miguel Hernández de Elche (1999-04). **Premio Extraordinario de la Licenciatura de Bellas Artes (1999-04). Primer Premio Extraordinario Nacional de la Licenciatura de Bellas Artes (1999-04). Tercero Nacional del grupo de carreras H5.**

Diplomado en Educación Primaria por la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada (1996-99).

EXPOSICIONES INDIVIDUALES: (selección)

- **"Espacios para los sentidos"** Sala de exposiciones CAM y Espai d'art Ayuntamiento de Benidorm. Marzo 2006. Catálogo.
- **"Interiores"**. Centro 14. Alicante. Del 7 de mayo hasta 25 de

Mayo del 2004. Catálogo.

- **"Espaldas de papel: deconstrucción (la glocalización en el arte)"** Hangar del Ferrocarril, sala de exposiciones de la Facultad de Bellas Artes Altea. U.M.H Noviembre 2003.
- **"E-338"** Hangar del Ferrocarril, sala de exposiciones de la Facultad de Bellas Artes Altea. U.M.H Abril 2003.
- **"La transformación del objeto de estudio"** Hangar del Ferrocarril, sala de exposiciones de la Facultad de Bellas Artes Altea. U.M.H Febrero 2003.

EXPOSICIONES COLECTIVAS: (selección)

- **"Miradas 2006"** Exposición V Certamen Nacional de Pintura de la función Jorge Alió. Mayo 2006. Catálogo.
- **"Doce dimensiones"** Galería Aural. Alicante, Diciembre 2005. Catálogo.
- **"In urbe"** Intervenciones plásticas en Alicante, Julio 2005. Catálogo.
- Exposición **"Convocatoria de Artes Plásticas 2005 de la Excma. Diputación de Alicante"**. Junio 2005. Catálogo.
- **"GENERADOR DE ESPACIOS"** Escultura Pública en Finestrat. Diciembre 2004. Catálogo.
- **ART PÚBLIC/UNIVERSITAT PÚBLICA – VII.** Valencia 25 de Octubre 2004. Catálogo.
- **"Miradas a Juan Gil-Albert desde el arte y las artes"** Alcoi 12 de Octubre, Centre de Cultura. Organiza la Excma. Diputación de Alicante.
- Exposición **"Convocatoria de Artes Plásticas 2004 de la**

- **Excma. Diputación de Alicante**. Agosto 2004. Catálogo.
- E.A.C exposición colectiva, **"ENCUENTROS DE ARTE CONTEMPORÁNEO"** en el M.U.A Alicante .Julio 2004. Catálogo.
- Inauguración **"Sala etnográfica contemporánea"** L´Espai Trobat (XII edición) Julio 2004. Benissa. Catálogo.
- **"Proyecto Ondara"**, Intervenciones plásticas urbanas. Instalación, fatuo (E-338), en el lavadero público. Junio 2004.
- **"artEduca: letras para las niñas"** Sala de Exposiciones Club Información de Alicante. Organización UNICEF y Galería Aural, Mayo 2004. Catálogo.
- **"2º Certamen de Pintura Nacional Umh-Iberdrola"** Febrero 2004, Palacio de la Calahorra. Elche. Catálogo.
- **"Propuestas 2004"** Centro 14. Ayuntamiento de Alicante. Enero 2004. Alicante. Catálogo.
- **"Fondo Talens de Arte Joven"** Salón Internacional De Artes Plásticas ACEAS, Barcelona. Noviembre de 2003.
- **"Esculturas"** Centro Cultural Teulada, Alicante. Noviembre 2003.
- **"Exposición nuevos creadores"** Casa de Cultura de Benidorm, Abril, 2003.
- **"Arte Joven Alicantino 2002"**, Sala de exposiciones de EL Corte Inglés, Alicante, Enero 2003.
- **"Fondo Talens de arte joven"** Galería de Arte Juana Hidalgo, Madrid, Septiembre 2002.
- **"Exposición nuevos creadores"** Casa de Cultura de Benidorm, Septiembre 2002.
- **"Fondo Talens de Arte Joven"** Salón Internacional De Artes

Plásticas ACEAS, Barcelona. Julio de 2002.

- **"Colectiva 10"** Museo de Cera, Benidorm, Julio de 2002.
- **"Miradas del natural y otras cuestiones"** Casa de Cultura de Alfaz del Pi, Marzo de 2002.
- **"Alternativas"** Galería Artesfera, Benidorm, Julio 2001.

PREMIOS: (Selección)

- Primer premio (Premio Miradas) del V Certamen Nacional de Pintura "Miradas 2006" de la función Jorge Alió. Mayo 2006.
- Primer premio (premio especial del jurado) a la mejor intervención plástica. "II Concurso In Urbe" Alicante. Julio 2005.
- Premio selección para exposición "II Concurso In Urbe" Alicante. Mayo 2005.
- Premio exposición Individual en el Museo de la Universidad de Alicante. M. U. A.. Abril 2005.
- Premio Convocatoria de Artes Plásticas 2005 de la Excma. Diputación Provincial de Alicante. Adquisición de Obra. Marzo 2005.
- Premio "VII Mostra d'Art Públic per a Joves Creadors Art Públic-Universitat Pública". Valencia. Julio 2004.
- Premio convocatoria Encuentros de Arte Contemporáneo (E.A.C) Diputación de Alicante 2004. Julio 2004.
- Beca Talens a la Producción Artística 2004. Barcelona Mayo 2004.
- Premio Convocatoria de Artes Plásticas 2004 de la Excma. Diputación Provincial de Alicante. Adquisición de Obra. Mayo

- 2004.
- Premio concurso L´Espai Trobat XII edición. Benissa. Mayo 2004.
- Primer premio Concurso de Escultura Urbana de Finestrat. Enero 2004.
- Premio VI Concurso de Arte “Propuestas” Centro 14 Alicante. Noviembre 2003.
- Concesión premio de la realización de una guía didáctica sobre mi obra y la realización de talleres explicativos. Centro 14 Alicante. Catálogo.
- Primer premio de pintura en el XV concurso de Nuevos creadores de Benidorm. Abril, 2003. “Sistemas de representación: estudio sobre las meninas XVII”.
- Beca Talens a la Producción Artística 2003. Barcelona.
- Primer premio de pintura en el XIV concurso de Nuevos creadores de Pintura y Escultura de Benidorm. Septiembre, 2002. “La cuadratura del círculo”.
- Beca Talens a la Producción Artística 2002. Barcelona.

OTROS:

Capítulo 19. Documental sobre la obra de David Trujillo. Telemadrid. La otra. Feedback. 20 minutos. Mayo 2006.

OBRAS EN INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS:

Fundación Jorge Alió. Mayo 2006.

Escultura Pública. Excmo. Ayuntamiento de Finestrat, Alicante. Junio 2004.

Excmo. Ayuntamiento de Alicante. Mayo 2004.

Excmo. Diputación Provincial de Alicante. Abril 2004, Marzo 2005. Fondo Talens, Barcelona. (2002, 2003 y 2004)

Excmo. Ayuntamiento de Benidorm, Alicante. (2002 y 2003)

PUBLICACIONES Y REFERENCIAS (SELECCIÓN):

Revistas:

- **Lápiz, Revista Internacional de Arte, nº 198.** “David Trujillo” Págs. 3, 98.
- **El Temps D´art, nº 17. Pág. 47.** “Espai d´art Puig Campana”
- **El Temps D´art, nº 19. Pág. 23.** “Ets artista quan acabes Belles Arts” Extracto de Entrevista.
- **El SALT. Nº 2MIL4 2. Pág.20.** “VI Encuentros de Arte Contemporáneo del I.C.A”

Prensa:

- **Canfali,** Sábado, 28 de Septiembre. “La cuadratura del círculo” gana. Pág. 8. 2002.
- **Las Provincias,** Martes 18 de Noviembre, “El Hangar de Altea alberga una muestra de David Trujillo” Pág. 6. 2003.
- **El Mundo,** 18 de Noviembre hasta el 7 de Diciembre. Agenda. “Exposición de David Trujillo Sala de Exposiciones Hangares del Ferrocarril”. 2003.
- **Canfali,** Martes 18 de Noviembre. Exposición del artista David Trujillo, “La globalización en el arte”. Pág. 32. 2003.

- **Noticias Altea**, Martes 18 de Noviembre, "David Trujillo Expone en el hangar del Trenet". 2003.
- **ABC**, Miércoles 19 de Noviembre, "Globalización en el arte", Pág. 42. 2003.
- **ABC, Entrevista**. Domingo 7 de Diciembre. "El escultor David Trujillo cierra en Altea su reflexión personal sobre la libertad en el arte" Pág. 46. 2003.
- **Información**, Sábado 10 de Enero, "Propuestas 2004". Pág. 28. 2004.
- **Levante**, Viernes 23 de Enero, "Finestrat financia la instalación de cuatro obras de estudiantes de Bellas artes". Pág. 50. 2004.
- **Diario del Mediterráneo**, Viernes 23 de Enero, "Finestrat: los ganadores instalarán dos murales y dos esculturas". Pág. 8. 2004.
- **Información**, Viernes 23 de Enero, "Finestrat financia la instalación de cuatro obras de estudiantes de Bellas artes". Pág. C6. 2004.
- **Canfali**, Jueves, 6 de Mayo, "Cultura apoya la exposición en Alicante de David Trujillo". Pág. 8. 2004.
- **Canfali**, Viernes, 7 de Mayo, "David Trujillo expone en el centro 14 de Alicante". Pág. 10. 2004.
- **20 minutos**, Viernes, 7 de Mayo, "Muestra escultórica con componentes surrealistas". Pág. 3. 2004.
- **Información**, Viernes, de Mayo, "Art educa, reúne a 46 artistas en pro de la escolarización de las niñas en 25 países"; "Una colectiva sin precedentes en Alicante". Pág. 13. 2004.
- **ABC**, Domingo, 9 de Mayo, "interiores, de David Trujillo, cuestiona la realidad percibida". Pág. 46. 2004.
- **El Mundo**, Lunes, 10 de Mayo, "mirillas, espacios ocultos y confusas realidades". Pág. 20. 2004.
- **Tribuna**, Viernes, 14 de Mayo, "El centro 14 de Alicante alberga la obra de David Trujillo". Pág. 20. 2004.
- **20 minutos**, Jueves 7 de julio, "Ganador de arte en plena calle" Alicante. Pág. 3. 2005.
- **Qué!**, Jueves 7 de julio, "Arte en plena calle. David Trujillo, vencedor en In-urbe" Alicante. Pág. 7. 2005
- **Alicante Noticias**, Jueves 7 de Julio, "La segunda edición de In Urbe premia a David Trujillo por IP Internet Protocol".2005.
- **Las provincias**, Jueves 7 de julio, "El arte llega al centro de Alicante. El artista David Trujillo gana la II edición del concurso In urbe" Alicante. Pág. 17. 2005.
- **Información**, Jueves 7 de julio, "Arte a pie de calle." Alicante. Pág. 13. 2005.
- **El mundo**, Jueves 7 de julio, "Alicante fomenta el turismo urbano con once instalaciones artísticas." Alicante. Pág. 12. 2005.
- **La verdad**, Jueves 7 de julio, "El espectador, dentro del arte. El concurso "in urbe" premia con 3000 euros a David Trujillo por IP: Internet Protocol, obra que emite en directo la imagen del público en Internet." Alicante. Pág. 12. 2005.
- **ABC**, Domingo 10 de julio, "El artista David Trujillo propone e Alicante un equívoco juego entre lo público y lo privado" Comunidad Valenciana. Pág. 78. 2005.
- **Las provincias**, sábado 10 Mayo "David Trujillo gana el premio miradas 2006" Alicante, 2006.

descripción técnica

sin título, 2006. Estructura de madera de 100 x 50 x 4 cm y otras dos unidades de 27 x 24 x 8 cm, 2 sensores de movimiento. Circuito cerrado compuesto por pantalla tft de 7" y una microcámara de vigilancia color.

la muerte de la imagen, 2006. 25 azulejos blancos 15 x 15 cm. Circuito cerrado compuesto por una cámara antivandálica tipo domo (luz/día) y un televisor de tubo 21" negro.

introspección, 2006. Circuitos cerrados compuestos por dos microscam x100 aumentos, y dos pantallas tft 32".

la casa roja, 2006. Caseta madera tipo Hardelot, 227 x 220 x 220 cm. Espesor 28 mm, banco de madera negro. Circuito cerrado en la sala formado por 4 cámaras antivandálicas tipo domo (luz/día) y una pantalla de plasma de 42". Y el circuito cerrado a través de la red, por una cámara de vigilancia color tubular Alta Resolución Varifocal KPC-W600CH.