



Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Grado en Comunicación Audiovisual

TRABAJO DE FIN DE GRADO

2022/2023

**Campaña Fotográfica de Pasos seguros contra el Acoso Callejero:
Reinterpretando el mito de Apolo y Dafne**

Modalidad de experimentación

Presentado por: Alicia Navarro Medrano

Tutor: Leonidas Ernesto Spinelli Capel

Código OIR: 230607130316

TÍTULO

Campaña Fotográfica de Pasos Seguros contra el Acoso Callejero: Reinterpretando el mito de Apolo y Dafne

ÍNDICE

1. RESUMEN	3
2. INTRODUCCIÓN	4
3. OBJETIVOS	6
4. ESTADO DE LA CUESTIÓN	7
5. METODOLOGÍA	11
5.1. Referencias	11
5.2. Proceso de producción	17
5.3. Aspectos técnicos	19
6. RESULTADOS DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DESARROLLADO	20
7. CONCLUSIONES	29
8. BIBLIOGRAFÍA	30
ANEXO I	33

1. RESUMEN

Mediante una secuencia visual, la campaña “Pasos Seguros contra el acoso. Podemos cambiar el mito” immortaliza momentos clave de una versión reinterpretada del mito de Apolo y Dafne. En contraste con la representación tradicional que retrata a Dafne como una figura pasiva y perseguida, en esta campaña se la muestra como una persona empoderada y valiente que confronta a Apolo y toma el control de su propia historia. Esta nueva perspectiva desafía la narrativa convencional asociada a dicho mito.

La motivación detrás de este proyecto radica en la falta de conciencia y atención que se le presta al acoso callejero al tratarse de un problema silenciado y normalizado. Es fundamental destacar su existencia y generar una mayor sensibilización en torno a esta problemática.

La elección de la fotografía como medio se debe a su capacidad única para comunicar de manera impactante y emotiva. A través de ocho imágenes cuidadosamente compuestas, se ha creado una secuencia visual que nos sumerge en la realidad de la víctima, permitiéndonos ver y sentir su experiencia en un nivel más profundo.

1. ABSTRACT

Through a visual sequence, the campaign “Safe Steps against bullying. We can change the myth” immortalizes key moments of a reinterpreted version of the myth of Apollo and Daphne. In contrast to the traditional portrayal of Daphne as a passive and persecuted figure, in this campaign she is shown as an empowered and courageous person who confronts Apollo and takes control of her own story. This new perspective challenges the conventional narrative associated with this myth.

The motivation behind this project lies in the lack of awareness and attention paid to street harassment as it is a silenced and normalized problem. It is essential to highlight their existence and generate greater awareness of this problem.

The choice of photography as a medium is due to its unique ability to communicate in a powerful and emotional way. Through eight carefully composed images, a visual sequence has been created that immerses us in the victim's reality, allowing us to see

and feel their experience on a deeper level.

Palabras clave

Fotografía; campaña; acoso; acoso callejero; Apolo y Dafne; mito

Keywords

Photography; campaign; harassment; street harassment; Apollo and Daphne; myth



2. INTRODUCCIÓN

En el contexto de la violencia machista, existen formas evidentes como las agresiones físicas y otras más sutiles que no son ampliamente percibidas socialmente. Estas formas incluyen prácticas que han sido normalizadas en lugares públicos, así como el acoso callejero y el acoso en espacios de ocio nocturno. Ambas conductas se consideran las más extendidas y normalizadas dentro de la violencia machista, según *Plan Internacional*¹, junto a otras formas de la misma categoría, “menos percibidas socialmente”, como la violencia psicológica.

Para encontrar una respuesta al trato de desigualdad que ha sufrido la mujer a lo largo de la historia recurrimos a la antigua Grecia, cuna de nuestra cultura y origen del patriarcado imperante en Occidente. Se han estudiado los textos e imágenes a los que actualmente tenemos acceso y gracias a ello hemos podido analizar la continua violencia ejercida contra el sexo femenino. Los distintos mitos de la sociedad antigua ayudaron a naturalizar este sistema patriarcal. Nos encontramos mitos como el de Gorgona y Poseidón, en el que esta es violada por el dios del mar tras negarse a sus requerimientos sexuales; o como el de Hades y Perséfone, en el que el dios del inframundo la rapta al enamorarse de ella.

Muchos de los mitos clásicos funcionan como unidades de conocimiento fácilmente identificables y han sido estudiados por su capacidad para influir en el pensamiento social. En la publicidad, por ejemplo, se utiliza este recurso influyente y se plasma repetidamente en el caso de las mujeres a Afrodita como el arquetipo de sensualidad y belleza perfecta, utilizando el ejemplo del anuncio de perfume "Nina L'Eau" de Nina Ricci (2013); o en el caso de los hombres a Eros, que evoca a la atracción sexual y también la fertilidad y el amor, como en el caso del comercial de perfume “Versace Eros Pour Homme”, protagonizado por Brian Shimansky (2012). Sin embargo, no todos los mitos asociados con héroes, dioses y diosas en publicidad son positivos, algunos se enfocan en patrones negativos y se utilizan como objeto de reflexión y crítica, lo que se conoce como publicidad social, alrededor de la cual se centra mi proyecto.

¹ Plan Internacional es una organización que trabaja por los derechos de la infancia y la igualdad de las niñas y adolescentes. Ha implementado diversos programas para promover la seguridad urbana de las jóvenes.

3. OBJETIVOS

Los objetivos que persigue este trabajo son:

- Informar y sensibilizar al espectador sobre la problemática del acoso callejero y sus consecuencias negativas en la vida de las personas que la experimentan
- Utilizar la creatividad y la técnica fotográfica para producir imágenes que capten la atención del espectador y fomenten la reflexión sobre el tema
- Incentivar la participación y el compromiso de la sociedad en la lucha contra el acoso callejero
- Incluir a través de las fotografías llamados a la acción, como recursos disponibles o consejos para prevenir el acoso



4. ESTADO DE LA CUESTIÓN

El acoso callejero puede definirse como una conducta de hostigamiento que involucra a dos o más personas, normalmente desconocidos entre sí. Estas acciones son unidireccionales porque no son consentidas ni deseadas por la víctima. Además, es un suceso muy recurrente en espacios públicos dado que se aprovecha la anonimidad que ofrecen estos entornos.

Según los resultados de una encuesta realizada por la Delegación del Gobierno de Violencia de Género en 2019, más de 9.500 participantes indicaron que habían sido víctimas de violencia sexual. De ese grupo, un 32% señaló que los incidentes ocurrieron en áreas abiertas, como calles o parques, mientras que un 17,8% mencionó bares, cafeterías, discotecas y otros establecimientos similares.

La socióloga Patricia Gaytan lo define de la siguiente manera en su libro *Del piropo al desencanto. Un estudio sociológico* (2009):

El acoso sexual consiste en una o varias interacciones focalizadas cuyos marcos y significados tienen un contenido alusivo a la sexualidad, en las que la actuación de al menos uno de los participantes puede consistir en aproximaciones sexuales indirectas (empleo de símbolos, mensajes escritos, silbidos a distancia, material pornográfico), soborno sexual, acercamientos, miradas, susurros y contactos físicos o proposiciones y comentarios sexuales que no son autorizados ni correspondidos [...] Es posible que involucren diferencias de jerarquía y estatus, y necesariamente implican un desequilibrio en las relaciones de poder entre los individuos que puede ser contrarrestado o no durante la misma situación. (Gaytan, 2009, p. 53)

La normalización del acoso callejero o sexual en espacios públicos perpetúa la violencia de género contra las mujeres. Algunos estudios han demostrado que el acoso callejero es considerado con frecuencia como algo normal y esperado en la vida cotidiana de las mujeres, lo que contribuye a su normalización. El informe titulado “(In)seguras en las calles” (Plan Internacional, 2021: 3) resalta que las chicas experimentan acoso sexual a diario, algo que ocurre con tanta frecuencia que lo han normalizado, y que solo un 3% de media presenta denuncias.

Para combatir la normalización del acoso callejero, es crucial generar conciencia sobre el tema y cuestionar las normas culturales y sociales que lo perpetúan. También es fundamental implementar leyes y políticas que consideren el acoso callejero como un delito, brindando apoyo y protección a las víctimas. Recientemente, se han producido avances significativos en este sentido con la promulgación de la Ley del Solo Sí es Sí.² Finalmente, fomentar una cultura basada en el respeto y la igualdad puede contribuir a modificar las percepciones de la sociedad en relación al acoso callejero, evitando así su aceptación generalizada. Debemos tomar en serio la cantidad de casos y las consecuencias que estas experiencias tienen en la vida de las mujeres, ya que pueden llevar a cambios no deseados e involuntarios en su rutina diaria, su forma de vestir e incluso en las rutas que eligen transitar con frecuencia.

Según los datos del programa Stand Up, el 78% de las mujeres ha sufrido acoso en espacios públicos. En una encuesta realizada en marzo de 2021 que incluyó a mujeres de EE. UU, Italia, India, Canadá, México, Francia y España, se dio con que un 59% de mujeres ha experimentado miradas fijas o lascivas y gestos inapropiados, mientras que un 35% ha sufrido acoso persecutorio, entre otras formas de acoso indeseadas por parte de las víctimas³.

Es crucial comprender que toda esta problemática tiene raíces profundas en la cultura y la historia. La violencia en general y la violencia sexual en particular se convirtieron en una forma más de manifestar el control que los hombres ejercían sobre las mujeres, reflejando la esencia del patriarcado, un sistema que constantemente promovía la autoridad y el poder del género masculino, relegando a las mujeres a un papel secundario. En la mayoría de las antiguas civilizaciones, incluyendo la antigua Grecia,

² Esta ley ha incluido el acoso callejero como un delito contra la integridad moral. A partir de ahora, se considerará un delito cuando una persona se dirija a otra con expresiones, comportamientos o proposiciones de carácter sexual que generen una situación objetivamente humillante, hostil o intimidatoria, sin alcanzar la gravedad de otros delitos más serios.

Este delito solo puede ser perseguido mediante la denuncia de la víctima o su representante legal. Aunque este requisito puede plantear desafíos y barreras para algunas víctimas, es un paso significativo hacia la protección y el reconocimiento del acoso callejero como una violación a la integridad moral de las personas.

³ Stand Up es un programa de formación diseñado para ayudar a prevenir el acoso callejero y construir espacios seguros e inclusivos para todos. Su objetivo es formar a un millón y medio de individuos para que denuncien estas situaciones, con el propósito de construir una cultura en la que el acoso callejero se considere inaceptable.

predominaba esta cultura patriarcal y sexista.

La mitología griega refleja este sexismo arraigado en la sociedad antigua y, además, al basar sus personajes en la visión que tenían sobre las mujeres, contribuyó a la normalización, legitimación y perpetuación del patriarcado, “un sistema «basado en el prejuicio sexista de la inferioridad natural del sexo femenino que da lugar a relaciones sociales asimétricas y jerárquicas entre hombres y mujeres»” según lo define Maria Dolors Molas (Molas, 2006: 34-35).

Con el fin de lograr un cambio en la perspectiva de la sociedad, es necesario desaprender muchos de los mitos clásicos que hemos internalizado. Un ejemplo de esto es el mito de Apolo y Dafne, que ha sido objeto de estudio reciente. Nuevas interpretaciones están surgiendo (Ciona A., 2018) y nos permiten ver este influyente y polémico mito desde nuevas perspectivas, especialmente en relación a temas de violencia sexual.

Por esta razón, hemos decidido convertir el proyecto en una campaña publicitaria contra el acoso sexual callejero, estableciendo un puente entre el pasado y el presente. Los mitos clásicos griegos poseen una relevancia atemporal y siguen siendo valorados y estudiados en nuestra cultura contemporánea. Al actualizar el mito y vincularlo con un problema actual, creamos una conexión temporal que muestra temas fundamentales de la humanidad y que siguen siendo pertinentes en nuestra sociedad. Las imágenes pueden ser una herramienta poderosa para generar un cambio social al exponer el problema de manera creativa, captar la atención del espectador e invitar a la reflexión.

5. METODOLOGÍA

5.1. REFERENCIAS

En este proyecto fotográfico, hemos buscado inspiración de diversas fuentes tanto en términos temáticos como estilísticos. Desde el principio, nos enfocamos en el mito de Apolo y Dafne para crear un proyecto que reflejara las interpretaciones contemporáneas que se están realizando sobre este mito. El objetivo principal era transformarlo en una campaña de concienciación sobre el acoso. Una fuente referencial fue el trabajo de David LaChapelle, quien es reconocido por su enfoque en la publicidad social, reinterpretando obras de arte clásicas y ofreciendo críticas sociales actuales basadas en ellas.



*FIGURA 1. Rape of Africa. Fotografía de David LaChapelle. Artsy.
Fuente: Artsy*



FIGURA 2. Jesus is my Homeboy: Last Supper. Fotografía de David LaChapelle. Moco Museum.

Fuente: Moco Museum

La habilidad de LaChapelle para hacer pensar a través de su trabajo y llegar a las personas de manera efectiva nos sirvió como inspiración para crear una narrativa visual propia que abordara un tema social importante. Tomando el famoso cuadro de Apolo y Dafne como punto de partida para actualizar la historia, desarrollamos una campaña fotográfica que abordara nuestro tema.



FIGURA 3. Apolo y Dafne. Fotografía de John William Waterhouse. Todo Cuadros.

Fuente: Todo Cuadros

Antes de desarrollar la campaña, también investigamos y analizamos algunas campañas exitosas contra el acoso en diferentes contextos que sirvieron de gran inspiración.

La campaña "No debería pasar, pero pasa" de la Xunta de Galicia del año 2022 fue el punto de partida para la elección de las localizaciones del proyecto, porque retrata situaciones cotidianas en las que el acoso callejero tiene lugar. Esto resultó relevante para el trabajo, ya que consideramos que era una forma efectiva de visibilizar la cruda realidad del acoso en las calles y en espacios de ocio, aunque en el proyecto las fotografías hayan sido tomadas en un plató con escenarios simulados.



FIGURA 4. Non debería pasar, pero pasa. Fotografías de la Xunta de Galicia. ExtraDigital.
Fuente: ExtraDigital

Por otro lado, tomamos inspiración de la serie de fotos “Dear Brock Turner” creada por la fotógrafa Yana Mazurkevich, que tiene como objetivo generar empatía en quienes la observan al presentar las experiencias personales de las víctimas de acoso. Hemos adaptado esta estrategia de una manera diferente en nuestra propia campaña. A través de las fotografías, buscamos generar esa empatía en el espectador pero haciendo que se sumerja en la experiencia de la víctima y la acompañe en todo su recorrido.

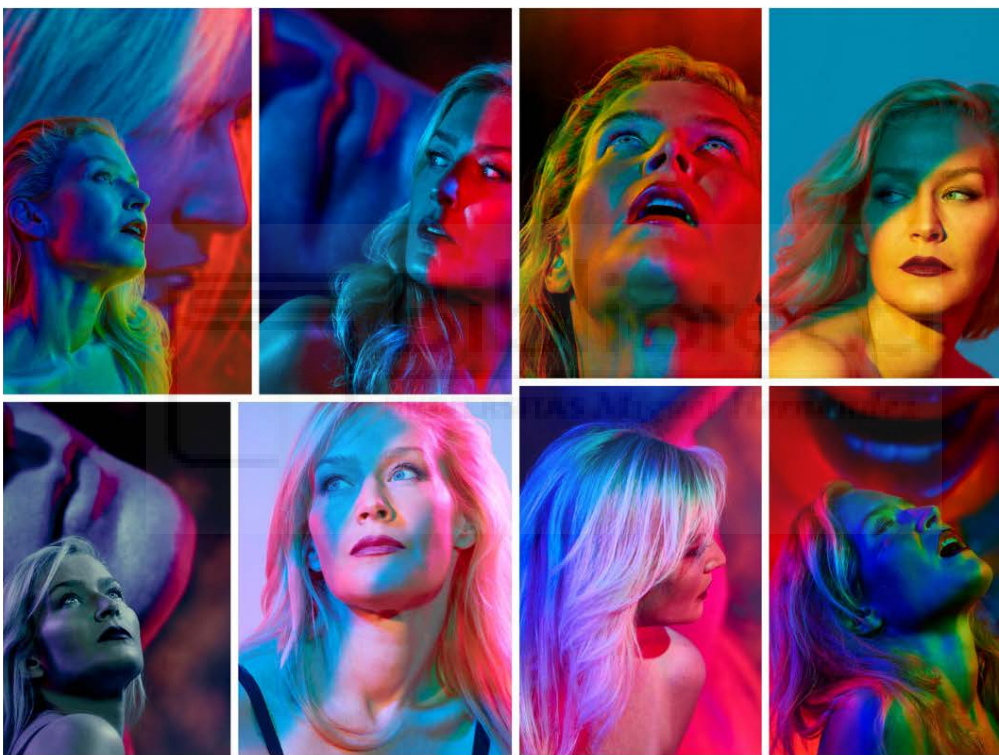


*FIGURA 5. Dear Brock Turner. Fotografías de Yana Mazurkevich. Huffpost.
Fuente: Huffpost*

Tal y como expresó el portavoz de Current Solutions: "Si podemos impactar a una sola persona contando estas historias, poniendo rostros a las estadísticas, entonces habremos logrado nuestra misión"⁴.

⁴Current Solutions es una plataforma de medios de concienciación sobre agresiones sexuales. La fotógrafa Yana Mazurkevich creó la serie de fotografías llamada "Dear Brock Turner" específicamente para esta plataforma. Este proyecto exhibe una colección de imágenes en las que seis mujeres sostienen carteles con frases que suelen escucharse por parte de los sobrevivientes de agresión sexual y violación, tales como "No deberías haber caminado sola". Cada frase está redactada desde la perspectiva de alguien que ha sido víctima de estos delitos.

En cuanto a términos estilísticos, las obras de la fotógrafa Jill Greenberg han sido una influencia fundamental en el estilo fotográfico de la campaña debido a su habilidad excepcional para jugar con las sombras y los contrastes, lo que permite resaltar las emociones de los sujetos, y su habilidad por otro lado para crear atmósferas únicas con las luces de colores. Su dominio de estas técnicas ha sido una gran fuente de motivación, ya que nos ha permitido explorar y experimentar con ellas en las fotografías del proyecto.

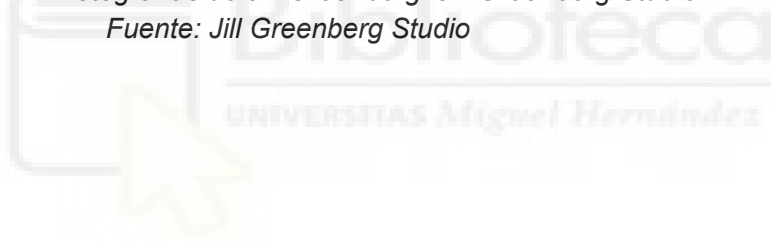


*FIGURA 6. Fotografías de Jill Greenberg. Jill Greenberg Studio.
Fuente: Jill Greenberg Studio*



FIGURA 7. Fotografías de Jill Greenberg. Jill Greenberg Studio.

Fuente: Jill Greenberg Studio



5.2. PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proyecto fotográfico nace de un profundo interés por la mitología griega y, en particular, por el mito de Apolo y Dafne. Siendo ya conocedora de esta historia clásica, sentimos la necesidad de reinterpretarla y utilizarla como base para abordar una problemática actual, como lo es el acoso callejero.

En primer lugar, sentimos la necesidad de elegir la fotografía como forma de presentar este proyecto porque es un medio visual muy poderoso y efectivo para transmitir mensajes y provocar emociones en el espectador. A través de una cuidadosa composición e iluminación, pudimos imaginar las situaciones que representarían el tema.

La fotografía nos permite crear imágenes simbólicas y cuidadosamente elaboradas, utilizando elementos característicos del mito. La idea de fusionar estos elementos característicos del mito clásico como las flechas o la corona de laurel ha sido una forma de fusionar el pasado y el presente, creando una conexión simbólica entre los eventos propuestos. Este juego temporal también lo hemos buscado con el vestuario, donde la elección del estilo de ropa contemporánea permite que los espectadores se identifiquen más fácilmente con los personajes y las situaciones representadas.

En cuanto a la luz, esta desempeña un papel crucial en la fotografía, ya que tiene la capacidad de transmitir emociones y crear la atmósfera adecuada para contar una historia. Hemos cuidado cada detalle de la iluminación para asegurarnos de que las fotografías reflejen de manera efectiva las emociones y las sensaciones buscadas. Decidimos realizar las imágenes en un plató utilizando luz artificial cuidadosamente controlada para capturar diferentes ambientes y transmitir emociones específicas. Para representar una discoteca en las tres primeras fotografías, buscamos crear una mezcla de luces que reflejara el ambiente festivo y caótico de ese entorno. Utilizamos focos y gelatinas de colores para recrear la iluminación típica de una discoteca.

En contraste, en las fotos ambientadas en la calle de noche, nos enfocamos en utilizar una iluminación escasa, de tonalidad cálida y sombras para crear un ambiente de temor, miedo y angustia, simbolizando el sentimiento de la víctima.

Esta mezcla de luces en la discoteca y el juego de luces y sombras en la calle de noche contribuyen a reforzar el mensaje y sumergir al espectador en la experiencia de la víctima.

Por último, hemos elegido un eslogan que va a acompañar a todas las imágenes de la campaña publicitaria contra el acoso callejero. La inclusión del eslogan "Pasos Seguros contra el acoso. Podemos cambiar el mito" es una estrategia efectiva para transmitir el mensaje de manera coherente. Además refuerza el mensaje de manera consistente, lo que ayudará a que las personas asocien rápidamente el eslogan y la marca con la lucha, lo que aumenta el reconocimiento de la marca y la efectividad de la campaña.



5.3. ASPECTOS TÉCNICOS

En la realización de la campaña publicitaria fotográfica, empleamos una variedad de técnicas para capturar distintos ambientes y transmitir diversas emociones. La selección de las lentes, la iluminación, etc., jugaron un papel importante en la creación de la atmósfera deseada en cada escena. Utilizamos una cámara Sony Alpha 7 III con un trípode para garantizar la estabilidad y evitar movimientos no deseados durante la captura de las fotografías. En cuanto a los objetivos, empleamos una lente Sigma de 50mm con una apertura de f/1.8.

La captura de las imágenes en formato RAW nos ha permitido tener una mayor calidad fotográfica y un mayor control en la etapa de edición. Esta elección nos ha permitido obtener resultados óptimos que están alineados con las intenciones narrativas del proyecto. La flexibilidad que proporciona este formato en la postproducción nos ha permitido ajustar los parámetros de manera precisa, logrando la atmósfera deseada y transmitiendo las emociones esperadas en cada imagen.

En cuanto a la iluminación, utilizamos luces LED de tono cálido. En las imágenes ambientadas en la discoteca, añadimos gelatinas de colores a los focos para iluminar diferentes áreas de la escena y generar una amplia gama cromática que resaltara el ambiente festivo del lugar.

Para las fotografías ambientadas en el exterior, redujimos la cantidad de focos utilizados y otorgué mayor importancia a las sombras y los contrastes. Esta técnica nos permitió crear una sensación de angustia, intensificando así la narrativa emocional relacionada con la víctima. En cuanto al proyector presente en la penúltima imagen, actúa como un símbolo poderoso que refuerza la idea central del proyecto. Al iluminar una pared y al propio sujeto de la fotografía con palabras relacionadas con lo que se está narrando, se resalta la necesidad de no permanecer en silencio. Decidimos utilizar el proyector como una herramienta visual impactante para transmitir mi mensaje de manera directa y memorable. Reconociendo la importancia de no quedarse callada, buscamos una forma de enfatizar esta idea y generar un impacto emocional profundo en el espectador.

En la última foto del proyecto, decidimos utilizar un reflector plateado que creó un efecto de iluminación suave y brillante para lograr un retrato limpio y eliminar todas las sombras del rostro de la modelo. Esta elección tiene un significado simbólico importante, ya que la imagen representa la victoria de la chica, la liberación de la oscuridad y la reaparición de la luz en su vida después de enfrentar una situación de acoso.

6. RESULTADOS DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DESARROLLADO

En la elaboración del proyecto fotográfico no se ha representado el mito tal cual es, sino que se ha reinterpretado siguiendo una narrativa fotográfica actualizada. Esto incluye cambios en la ambientación, la representación de los personajes, etc. Aunque incorporando elementos del mito como el laurel o las flechas se busca mantener ciertas referencias reconocibles que evocan la historia original y que pueden permitir que los espectadores reconozcan la historia.

- **Foto 1 - Flechazo en la noche**



FIGURA 8. Fuente: Elaboración propia.

Al introducir la campaña fotográfica contra el acoso en el contexto del mito de Apolo y Dafne, se utiliza la simbología de las flechas para representar el amor a primera vista que Apolo siente por Dafne, representado con una flecha de oro, y el rechazo que ella experimentará posteriormente, representado con una flecha de plomo. Esta combinación entre elementos del mito y la temática contemporánea crea una narrativa visual impactante y contextualizada.

La elección de hacer que ella mire hacia otro lado en la fotografía se hizo con la intención de resaltar su actitud de estar ajena a lo que está ocurriendo. Esta representación se relaciona con el mito, donde Cupido lanza una flecha a Apolo como un acto de odio, condenándolo a enamorarse perdidamente de Dafne y experimentar el rechazo de ella. Sin embargo, en el mito, Dafne también se mantiene al margen de la situación, sin ser consciente de lo que está ocurriendo, siendo sin embargo la que se enfrentará a las mayores consecuencias.

Al situar la fotografía en una discoteca, se busca generar una asociación directa

con la problemática actual de acoso que ocurre en estos entornos.

Aspectos técnicos: Fotografía tomada con ISO 2500, una apertura de $f/3,5$, una velocidad de obturación de $1/500$ segundos y una distancia focal de 50m

- **Foto 2 - Encuentro sin respuesta**

En la segunda imagen, se puede apreciar que ella ha tomado conciencia de que la observa, pero no muestra ningún tipo de interés hacia él. A pesar de esto, podemos observar cómo Apolo intenta establecer algún tipo de conexión con ella, mientras esta se aleja. En esta ocasión, la expresión de la modelo refleja claramente el rechazo y la falta de interés hacia él.



FIGURA 9. Fuente: Elaboración propia.

Aspectos técnicos: Fotografía tomada con ISO 2000, una apertura de $f/1,8$, una velocidad de obturación de $1/1250$ segundos y una distancia focal de 50mm.

- **Foto 3 - Súplicas ignoradas**

En la tercera imagen, seguimos dentro de la discoteca. En este momento, Dafne comienza a buscar ayuda entre las personas que la rodean. Sin embargo, estas personas eligen ignorar la situación, evitando involucrarse en un problema que prefieren evitar.



FIGURA 10. Fuente: Elaboración propia.

Aspectos técnicos: Fotografía tomada con ISO 400, una apertura de f/2,8, una velocidad de obturación de 1/100 segundos y una distancia focal de 50mm.

Foto 4 - La huida desesperada

En la cuarta imagen, la modelo se encuentra en una situación de la que se ve obligada a escapar, ya que la gente que hay a su alrededor le ha dado la espalda. Convencida de que huir es la mejor opción, sale al exterior y comienza a correr. Sin embargo, Apolo persiste y se niega a comprender el desinterés de ella. En lugar de buscar una conexión basada en un interés mutuo, él la persigue como si fuera un capricho, tratando de obtener algo de ella sin considerar sus sentimientos y deseos.



FIGURA 11. Fuente: Elaboración propia.

Aspectos técnicos: Fotografía tomada con ISO 1000, una apertura de f/3,5, una velocidad de obturación de 1/400 segundos y una distancia focal de 50mm.

- **Foto 5 - Acorralada por el miedo**



FIGURA 12. Fuente: Elaboración propia.

En la quinta fotografía, observamos a Dafne atrapada en una situación angustiante, sin saber a quién acudir en busca de ayuda. Esta sensación se representa simbólicamente con la modelo envuelta entre cuerdas, sin ninguna salida aparente. Su rostro refleja una expresión de angustia acentuada por las sombras, transmitiendo claramente el sentimiento de ansiedad que experimenta.

Es importante destacar que las cuerdas representan simbólicamente la violencia de género, ya que su color morado es asociado con esta problemática.

Aspectos técnicos: Fotografía tomada con ISO 400, una apertura de f/2,8, una velocidad de obturación de 1/100 segundos y una distancia focal de 50mm.

- **Foto 6 - La luz de la esperanza**

En esta imagen, presenciamos a Dafne en un estado de angustia mientras trata desesperadamente de huir de la persona que la persigue. Buscando ayuda, recurre a las nuevas tecnologías, las cuales nos han proporcionado numerosas ventajas, como la posibilidad de comunicarnos de forma instantánea con aquellos que pueden brindarnos su ayuda. En ese momento crucial, Dafne agarra su teléfono, dispuesta a establecer contacto con las personas del otro lado del teléfono móvil en busca de auxilio.

He incorporado en postproducción una iluminación especial que crea un efecto de luz divina dirigida hacia el móvil. Esta elección se basa en el mito, donde ella busca la ayuda de su padre, el dios río Peneo. En esta imagen, el móvil representa esa ayuda en el contexto contemporáneo.



FIGURA 13. Fuente: Elaboración propia.

Aspectos técnicos: Fotografía tomada con ISO 1000, una apertura de f/3,5, una velocidad de obturación de 1/400 segundos y una distancia focal de 50mm.

- **Foto 7 - Consecuencias divinas**

En la séptima fotografía de este proyecto, se da un salto temporal en el cual Dafne ha logrado contactar con sus seres queridos o incluso con la policía, quienes han acudido a su auxilio. A diferencia del mito original, esta imagen transmite un mensaje de empoderamiento femenino, donde la mujer puede tomar acción por sí misma y el acosador puede enfrentar las consecuencias de sus actos. En la fotografía, se destaca un mensaje proyectado que refuerza esta idea: "Podemos cambiar el mito". Este mensaje también hace referencia al eslogan de la campaña publicitaria con este mismo nombre que lucha contra esta problemática.

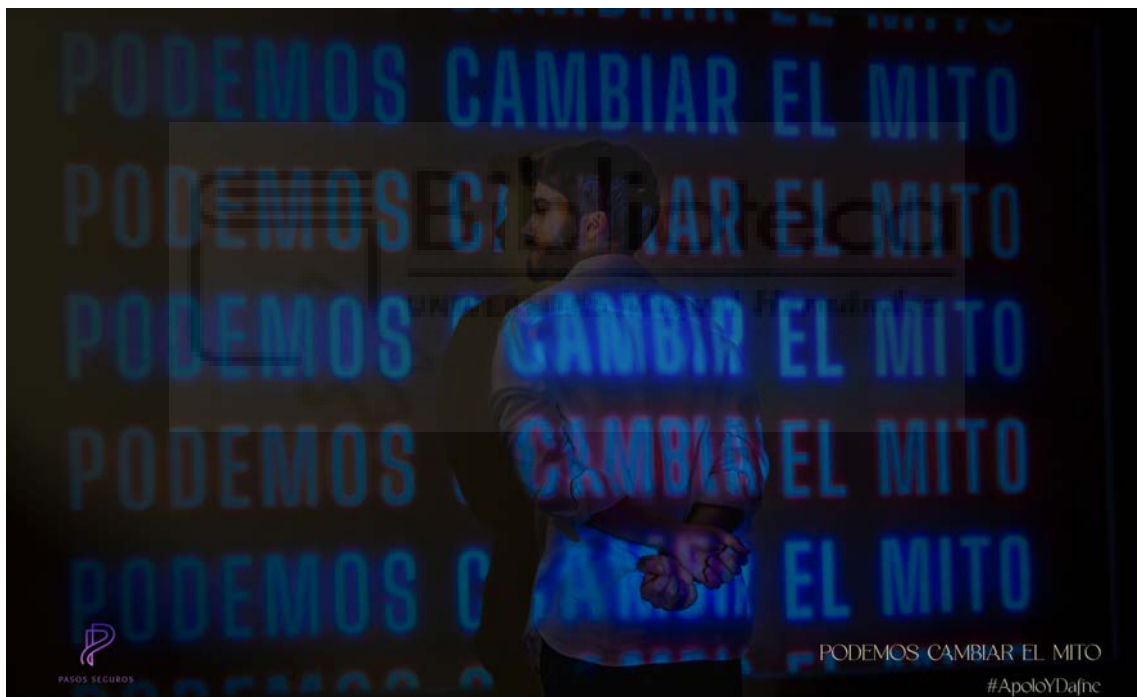


FIGURA 14. Fuente: Elaboración propia.

Aspectos técnicos: Fotografía tomada con ISO 1000, una apertura de f/3,5, una velocidad de obturación de 1/100 segundos y una distancia focal de 50mm.

- **Foto 8 - La victoria de Dafne**



FIGURA 15. Fuente: Elaboración propia.

En la última fotografía, podemos ver a Dafne, quien ha salido victoriosa de la situación gracias a su valentía al no quedarse en silencio. En contraste con el mito en el que se ve obligada a convertirse en un laurel para escapar del acoso de Apolo, se presenta una reinterpretación de la historia en la que lleva una corona de laurel en su cabeza. A lo largo del tiempo, este elemento se ha asociado con el símbolo de "victoria".

Esta representación simbólica con la corona de laurel nos transmite un mensaje de empoderamiento y superación.

Aspectos técnicos: Fotografía tomada con ISO 1000, una apertura de $f/3,2$, una velocidad de obturación de $1/200$ segundos y una distancia focal de 50mm.

7. CONCLUSIÓN

En esta campaña publicitaria he presentado una actualización del mito de Apolo y Dafne, que ha servido como vehículo para transmitir un mensaje contundente de concienciación sobre el acoso. A través de imágenes significativas, se ha presentado una reinterpretación de la historia, mostrándonos las realidades actuales y la necesidad de seguir luchando por la igualdad y el respeto.

Cada fotografía ha sido cuidadosamente diseñada para capturar momentos clave que reflejan las diferentes etapas de una situación de acoso callejero. Desde el encuentro inicial hasta la persecución y la desesperación, hemos sido testigos de las emociones intensas y los desafíos a los que se enfrenta la víctima.

La campaña pretende transmitir un mensaje de empoderamiento, alentando a las víctimas a no quedarse en silencio y a buscar ayuda. A través de la reinención del mito, se ha destacado la importancia de cambiar las narrativas culturales y se ha subrayado la responsabilidad de todos en la lucha contra esta problemática.

Su realización me ha permitido descubrir y apreciar el valor de la publicidad social, incluso cuando no era mi enfoque inicial. A lo largo del proceso, me he dado cuenta de la poderosa herramienta que es este tipo de publicidad como una forma de expresión artística y como una vía para contribuir a causas significativas. Sin duda seguiré explorando este campo, ya que ha sido una experiencia reveladora al dar voz a un tema tan importante y actual a través de una de mis pasiones, la fotografía.

8. BIBLIOGRAFÍA

-Acoso y abuso callejero a mujeres | Plan International. (2022, 19 agosto). PLAN INTERNATIONAL. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://plan-international.es/girls-get-equal/acoso-callejero>

-Alemany Mesas, N. (2017). La violencia sexual en la mitología griega y su presencia en el rapto de Europa. *Fòrum de Recerca*, 22, 197–215. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://doi.org/10.6035/forumrecerca.2017.22.12>

-Apolo y Dafne de Waterhouse | La guía de Historia del Arte. (s. f.). Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://arte.laguia2000.com/pintura/apolo-y-dafne-de-waterhouse>

-Artista David LaChapelle. (s. f.). Moco Museum. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://mocomuseum.com/es/artistas/david-lachapelle/17117>

-Ciona, A. (2018, marzo 2). El acoso de Apolo a Dafne que hizo que esta dejara de vivir como ninfa. *Blasting News*. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://es.blastingnews.com/ocio-cultura/2018/03/el-acoso-de-apolo-a-dafne-que-hizo-que-esta-dejara-de-vivir-como-ninfa-002406427.html>

-Datos y estadísticas - Stand Up. (s. f.). Datos y estadísticas - Stand Up. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://www.standup-international.com/es/es/facts>

-Del Carmen Quiroz-Estrada, K. A. (2022, 23 septiembre). Características y mapeo del acoso sexual callejero en León. *GénEroos. Revista De investigación Y divulgación Sobre Los Estudios De género*. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/generos/article/view/477>

- ExtraDixital. (2022, 18 noviembre). “Non debería pasar, pero pasa”, la Xunta busca erradicar la violencia machista normalizada. EXTRADIGITAL - Agencias y Medios de Comunicación. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://www.extradigital.es/galicia-non-deberia-pasar-pero-pasa-la-xunta-busca-erradicar-la-violencia-machista-normalizada/>
- Fonsi, B. (s/f). El acoso sexual callejero. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de https://castillayleon.ugt-sp.es/images/pdfs/Mujer-Igualdad/pedagogia/acoso_sex_calle.pdf
- Grafiati. (2023). Literatura académica sobre el tema "Acoso sexual" Grafiati. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://www.grafiati.com/es/literature-selections/acoso-sexual/>
- Home — Jill Greenberg Studio. (s. f.). Jill Greenberg Studio. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://www.jillgreenberg.com/home>
- La pirámide de la violencia machista. (2019, 28 marzo). Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://psicologiaymente.com/social/piramide-violencia-machista>
- Mercado, A. R., Rosas, A. P., & Cárdenas, S. P. (s/f). MISOGINIA EN LA GRECIA CLÁSICA. *Revistaelectronica-ipn.org*. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de http://revistaelectronica-ipn.org/ResourcesFiles/Contenido/24/HUMANIDADES_24_000897.pdf
- MITOLOGÍA PARA NIÑOS: Apolo y Dafne, una historia de amor imposible - RZ100arte. (2017, 29 septiembre). RZ100arte. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://rz100arte.com/mitologia-para-ninos-apollo-y-dafne-una-historia-de-amor-imposible/>

-Mitología y publicidad. Mitología y Sostenibilidad. (2015, 29 julio). Marketing sostenible. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://www.harcasostenible.com/2015/07/29/mitolog%C3%ADa-y-publicidad-mitolog%C3%ADa-y-sostenibilidad/>

-Molas, M.D. (2006). La violencia de género en la antigüedad. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/estudios/serieEstudios/docs/violenciaGeneroAntiguedad.pdf>

-Noticias, A. 3. (2021, 6 julio). Qué es el acoso callejero y cómo se tipifica en la ley de libertad sexual o 'solo sí es sí' Antena 3 Noticias. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de https://www.antena3.com/noticias/sociedad/que-acoso-callejero-como-tipifica-ley-libertad-sexual-solo_2021070660e45750f0259600012959f4.html

-Onetto, F. M. C. (2019). Hacia una reconceptualización del acoso callejero. Revista Estudios Feministas, 27(3). Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2019v27n357206>

-Plan-international.es. (2021, junio). Safer cities for Girls. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de https://plan-international.es/files_informes/Safer_Cities_for%20Girls_Analisis_del_acoso_callejero_Barcelona_Madrid_Sevilla.pdf

-Rosenstiehl, L. (2021, 27 julio). El Mito de Daphne, que Eligió el Silencio Eterno Sobre la Agresión Sexual. Noticias de Grecia, Política, Cultura | Greek Reporter en Español. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://es.greekreporter.com/2021/07/27/mito-daphne-eligio-silencio-eterno-sobre-agresion-sexual/>

-Sociológico, U. E. (2009, julio). *Del piropo al desencanto*. Core.ac.uk. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://core.ac.uk/download/pdf/48393602.pdf>

-Vagianos, A. (2016, 1 julio). 'Dear Brock Turner' Photo Series Gives A Voice To Silenced Rape Victims. HuffPost. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de https://www.huffpost.com/entry/dear-brock-turner-photo-series-gives-a-voice-to-silenced-rape-victim_n_577562bee4b04164640ee118

-Vidal, G. (2022). Cambios en el Código Penal tras la aprobación de la ley del «solo sí es sí». Gerson Vidal. Recuperado el 27 de mayo de 2023, de <https://www.gersonvidal.com/blog/cambios-codigo-penal-ley-solo-si-es-si/>

ANEXO I





Biblioteca



PODEMOS CAMBIAR EL MITO



Biblioteca

#ApoloYDafne

UNIVERSITAS Miguel Hernández



PODEMOS CAMBIAR EL MITO

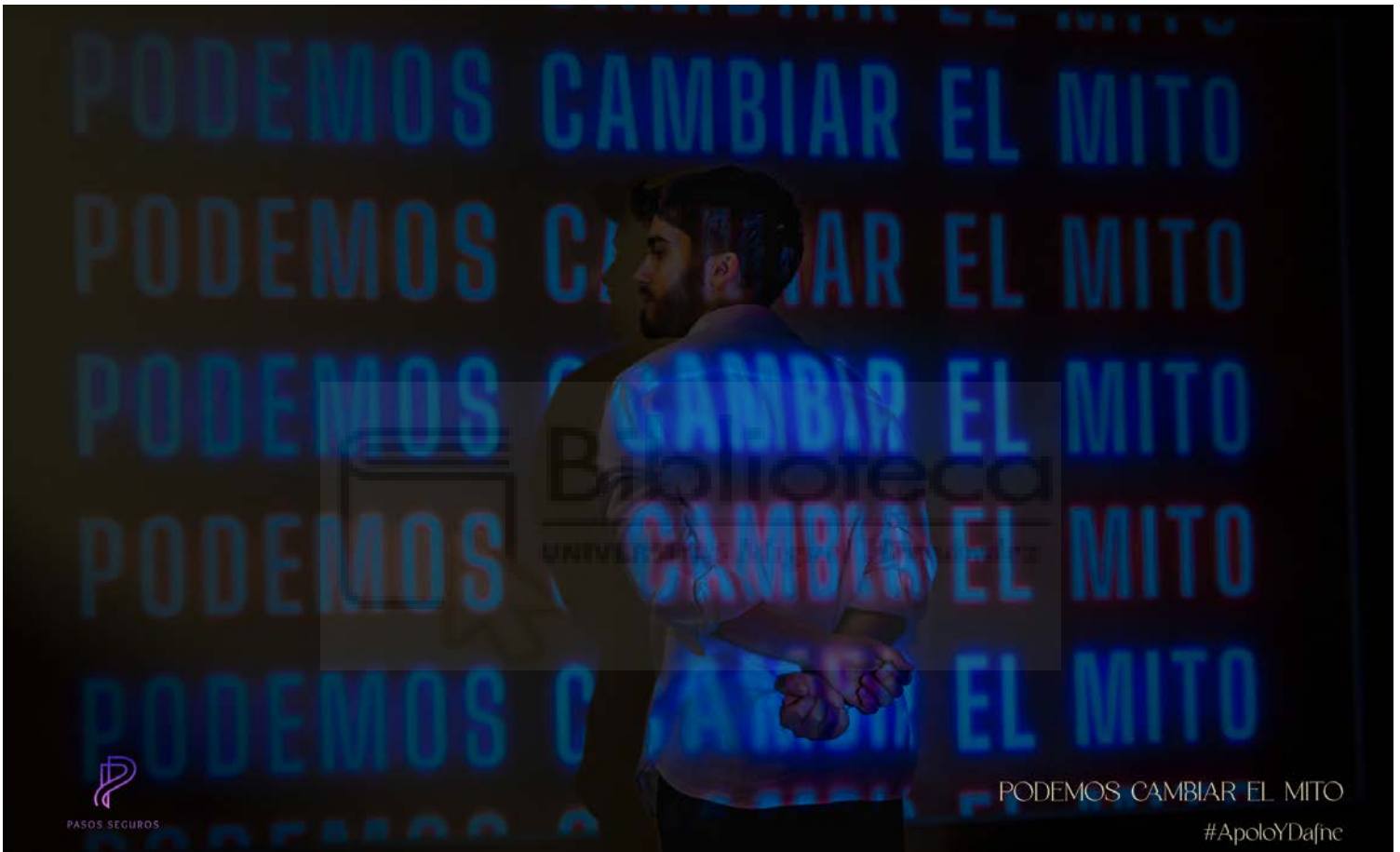


PASOS SEGUROS

#ApoloYDafne

PODEMOS CAMBIAR EL MITO






PASOS SEGUROS

PODEMOS CAMBIAR EL MITO

#ApoloYDafne

PODEMOS CAMBIAR EL MITO



Maquetación de fotos:

https://drive.google.com/file/d/1P0wWV39ApB69se2hi_le8MH3IWBq7v6r/view?usp=sharing