

La dirección de fotografía en la producción audiovisual: perspectiva crítica y capacidad de análisis

Francisco Julián Martínez Cano | francisco.martinezc@umh.es
Universidad Miguel Hernández

Libro:

Laura CORTÉS-SELVA. Comunicación visual. Fotografía cinematográfica avanzada (2018).
Editorial UOC. Barcelona, 110 pp. ISBN 978-84-9180-087-3



Cómo citar este texto:

Francisco Julián Martínez Cano (2018) La dirección de fotografía en la producción audiovisual: perspectiva crítica y capacidad de análisis. *Miguel Hernández Communication Journal*, 9 (2), pp. 549 a 552. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.270>

How to cite this text:

Francisco Julián Martínez Cano (2018) The direction of photography in audiovisual production: critical perspective and analytical capacity. *Miguel Hernández Communication Journal*, 9 (2), pp. 549 a 552. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.270>

La furia de las imágenes (Fontcuberta, 2016) satura la esfera de lo cotidiano en el contexto de las sociedades contemporáneas, ávidas de consumo bajo un paraguas tecnológico que posibilita cada vez más la producción *ad infinitum* y el visionado incesante de la imagen en movimiento. El ámbito de la comunicación visual y su enseñanza requiere de una revisión constante, capaz de dotar al individuo de una perspectiva crítica y capacidad de análisis sobre aquello que ocupa a través de su mirada. En esta necesidad nace el objetivo principal de esta obra, inscrita en la colección manuales de la editorial UOC y escrita por la profesora Laura Cortés-Selva. Doctora en Comunicación Audiovisual y autora clave dentro del ámbito de la fotografía cinematográfica.

Este texto aporta una visión actual de los modos de creación y la práctica profesional del director de fotografía. Estructurado en tres capítulos, en los que se plantean los desafíos y reflexiones acerca de la práctica cinematográfica, desde la actualización de su definición y concepto durante el capítulo primero, incluyendo también su evolución histórica. Los procedimientos y técnicas de la cinematografía son el objeto de estudio del segundo capítulo, cerrando en el tercer bloque esta obra referente, con una propuesta de modelo de análisis para el estilo visual de las producciones audiovisuales, sin dejar de lado las cuestiones relativas a la defensa de la autoría del director de fotografía.

Estamos ante una obra brillante, que expone los conceptos más relevantes tanto a nivel teórico como a nivel técnico, acudiendo a aquellos factores esenciales para el dominio del proceso de trabajo y la práctica profesional del responsable del estilo visual del filme, desde los aspectos relacionados con la iluminación, pasando por el manejo y dominio de los parámetros para el registro de la imagen, la elección de lentes o la composición de la imagen en movimiento entre otros, revisando conceptos clave como la exposición o el ángulo de obturación, de una manera directa y clara y al mismo tiempo, acudiendo a los autores y textos previos que componen un cuerpo bibliográfico sólido, sobre el cual se sustenta este trabajo de investigación, que puede ser considerado dos veces bueno, por breve y eficaz en sus fines docentes.

En su repaso a la evolución de la cinematografía, son mencionados aquellos directores de fotografía que han tenido un mayor impacto en este proceso, visibilizándolos junto a los nombres de aquellos directores de cine con los que han colaborado y los títulos en los que han participado, un ejercicio necesario que pone en relieve el papel imprescindible de estos creadores de imágenes. Destaca además la importancia de la conexión entre la realización y la fotografía de la imagen cinemática, al mismo nivel y junto a los decorados, el atrezzo, el vestuario y el maquillaje, compartiendo las paletas de color como elemento cohesionador de todas estas competencias creativas del proceso de producción audiovisual.

La propuesta de análisis del estilo basada en la teoría de la práctica cinematográfica completa este trabajo, partiendo de la concepción del cine como un arte coral, además de aportar la definición de la expresión visual como competencia clave del director de fotografía. Finalmente, en el anexo se formulan una serie de ejercicios de fotometría enfocados a la formación en el dominio de la técnica fotográfica. No podemos concluir sino recomendando esta lectura, imprescindible para estudiantes de comunicación audiovisual, creadores de imágenes en movimiento y amantes de la cinematografía.

Referencias

Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes*. Madrid: Galaxia Gutemberg



Licencia Creative Commons
Miguel Hernández Communication Journal
mhjournal.org

Cómo citar este texto:

Francisco Julián Martínez Cano (2018) La dirección de fotografía en la producción audiovisual: perspectiva crítica y capacidad de análisis. *Miguel Hernández Communication Journal*, 9 (2), pp. 549 a 552. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.270>