

Ideologías políticas en la cultura de masas

Dra. Paloma Sanz-Marcos | palomasanz@us.es
Universidad de Sevilla

Libro:

Pineda, A; Fernández, J.D.; Huici, A. (coord.). Ideologías políticas en la cultura de masas (2018). Tecnos. Madrid, 367 pp. ISBN: 9788430973583



Cómo citar este texto:

Paloma Sanz-Marcos (2019) Ideologías políticas en la cultura de masas. *Miguel Hernández Communication Journal*, 10 (2), pp. 343 a 346. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.294>

How to cite this text:

Paloma Sanz-Marcos (2019) Ideologías políticas en la cultura de masas. *Miguel Hernández Communication Journal*, 10 (2), pp. 343 a 346. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.294>

El monográfico coordinado por los investigadores de la Universidad de Sevilla Antonio Pineda, Jorge David Fernández y Adrián Huici supone una obra de carácter referencial para los estudios analíticos sobre la presencia ideológica en el contexto de la cultura de masas. Con un destacado carácter pluralista, la propuesta aporta una visión panorámica de la diversidad de posiciones ideológicas que se pueden reflejar en productos culturales masivos tales como el cómic, el cine o la música. A través de los doce capítulos que contiene el monográfico, se pretende ofrecer un análisis exhaustivo acerca de cómo estos medios recogen las distintas ideologías políticas estudiadas.

Este objetivo se cumple a través de un esquema formal aplicado en todos los capítulos, y que comienza por la exposición del marco teórico (en el que se recogen los aspectos fundamentales que conforman la ideología que se va a analizar), un análisis del discurso ideológico del producto mediático escogido, y un cierre conclusivo que evidencia su interés divulgativo.

La pertinencia del estudio ideológico de la cultura de masas es destacable en el capítulo inicial de la obra. Adrián Huici estudia cómo las corrientes ideológicas pueden ser manifestadas a través de los discursos que enuncian medios culturales como el cine. Algo que se desarrollará de manera concreta en capítulos sucesivos a través de otros formatos.

Entre los primeros análisis ideológicos encontramos la presencia del liberalismo moderno en los cómics del superhéroe estadounidense Captain America. Jesús Jiménez-Varea realiza un profundo estudio acerca de cómo este popular personaje representa cierta afinidad con respecto a los valores de la ideología liberal moderna. Para ello, y como se extiende al resto de capítulos, el autor comienza por establecer un riguroso análisis de los ideogramas emblemáticos de esta corriente. Es por ello que se advierte que el individualismo, la libertad, la justicia o la razón, son conceptos clave que ayudan al lector a comprender el posterior análisis del discurso que se hace respecto al formato estudiado.

En el tercer capítulo se retoma el análisis de la industria cinematográfica con un género que evidencia el carácter plural que destaca en la obra. En este caso, Milagros Expósito tiene como objetivo reflejar cómo el cine tailandés puede ser un vehículo de la ideología política del conservadurismo. Del mismo modo, Jorge David Fernández y María del Mar Rubio-Hernández muestran a continuación cómo el cine, en este caso finlandés, es también una plataforma para expresar los valores del socialismo a través de una óptica de denuncia social que pone en alza la desigualdad de las clases sociales.

El quinto capítulo ofrece un análisis del comunismo a través de la literatura juvenil soviética. Marta Policinska estudia cómo el escritor Arkadi Gaidar lleva a cabo una producción literaria destinada a popularizar las ideas propagandísticas de la Unión Soviética, destacando ideales como la camaradería, la construcción de un nuevo mundo o el progreso, identificándolos en la obra del autor.

El monográfico también estudia productos culturales como las series televisivas. Es el caso de los capítulos sexto y décimo. Comenzando por el sexto, Víctor Hernández-Santaolalla y Elena Bellido-Pérez analizan las series norteamericanas *The Newsroom* y *The Americans* con el objeto de manifestar las corrientes ideológicas del nacionalismo y el patriotismo. El resultado de este estudio refleja la forma en que ideogramas propios de estas corrientes (como son la nación, el culturalismo o la autodeterminación) forman parte de la vida de los personajes y del entramado general de ambas series.

En cuanto al capítulo décimo, se dedica al estudio de la serie *House of cards* desde una perspectiva feminista: las investigadoras Marina Ramos-Serrano y Gema Macías-Muñoz parten de un minucioso estudio de los hitos del feminismo como ideología política para posteriormente elaborar un análisis del discurso de la trama narrativa de la serie que, de manera concreta, se centra en uno de los personajes protagonistas.

Destinado al estudio de la música pop, el capítulo séptimo muestra cómo el anarquismo está presente en dos grupos característicos de la década de los 80 de la música española: Eskorbuto y Aviador Dro. A pesar de representar dos estilos musicales diferenciados, Jorge David Fernández y Antonio Pineda muestran cómo ciertas claves del anarquismo, como el antiestatismo o el anticlericalismo, están claramente reflejados en la radicalidad de las letras de estas formaciones musicales.

El octavo capítulo manifiesta el Objetivismo, entendido éste como una corriente radical del liberalismo conservador, a través del análisis de la adaptación cinematográfica *Atlas Shrugged*. José María Calvo ofrece un amplio análisis en torno a esta corriente, destacando claves como el individualismo o el egoísmo racional, que identifica en la obra de la autora Ayn Rand.

En el siguiente capítulo, Adrián Huici continúa su desarrollo de la plasmación de las corrientes ideológicas en el cine a través del caso concreto de la película *El triunfo de la voluntad*. Claves ideológicas como el elitismo o el racismo son ejemplos de cómo el fascismo está presente en esta obra de Leni Riefenstahl. Asimismo, en el capítulo undécimo, este autor vuelve al cine a través del análisis del ecologismo mediante un estudio de la película *La selva esmeralda*, la cual manifiesta claves propias de esta corriente como el holismo o la sostenibilidad.

Cristina Algaba cierra la obra mediante un estudio centrado en el fundamentalismo religioso cristiano evangélico a través del análisis de las acciones del conocido como “niño predicador” en la ultra-popular plataforma de vídeos online YouTube. Cuestiones como el moralismo, el dogmatismo o la militancia son reflejadas en este capítulo.

Es preciso destacar que, si bien esta obra tiene un importante valor respecto a la amplitud de ideologías y formatos representados, es igualmente importante subrayar que ofrece un riguroso estudio de los ideogramas y claves de todas las ideologías estudiadas. Esto provoca que, más allá de lo comunicativo y cultural, el lector pueda asimismo considerar esta obra como un auténtico, si bien sintético, manual de ideología política. Se trata por tanto, de un monográfico verdaderamente ambicioso que puede ser una importante contribución al establecimiento de criterios formales para el estudio ideológico de cualquier formato perteneciente a la cultura de masas.



Licencia Creative Commons
Miguel Hernández Communication Journal
mhjournal.org

Cómo citar este texto:

Paloma Sanz-Marcos (2019) Ideologías políticas en la cultura de masas. *Miguel Hernández Communication Journal*, 10 (2), pp. 343 a 346. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.294>