

**Universidad Miguel Hernández de Elche**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche**  
**Titulación de Periodismo**

**Trabajo Fin de Grado**  
**Curso Académico 2020-2021**



**Análisis de la situación del sector cinematográfico en  
España durante la pandemia del COVID-19**

Alumno: Jose Antonio Garcia Garcia

Tutor: Antonio Sempere Bernal



## Resumen

El 15 de mayo de 2020 empezó el estado de alarma en España decretando un confinamiento obligatorio que duraría varios meses. Durante esta época todos los sectores lo pasaron mal entre ellos el sector cinematográfico que más de un año después sigue estando muy lejos de las cifras que hacía antes de la pandemia. Las salas se vaciaron, cuando volvieron había que respetar unas medidas de seguridad que impedían que las películas fueran rentables, además de la falta de estrenos y el miedo de la gente a poder contagiarse del virus.

En pleno agosto de 2021, más de un año después del inicio de la pandemia, con la vacunación muy avanzada, con el cine demostrando ser un lugar seguro (en todo este tiempo no ha habido ningún foco de contagio en una sala de cine) y con los estrenos de Hollywood de vuelta al público la situación sigue estando muy lejos de la etapa antes de la covid-19. Hasta el cine que lidera la taquilla española pierde dinero, las productoras han visto cómo sus rodajes se han encarecido durante esta época y las distribuidoras se buscan la vida para poder obtener beneficios con las películas.

Sin embargo el sector se mantiene positivo, saben que saldremos de esta y todos se buscan la vida para sobrevivir, los cines han reconvertido sus salas para actos culturales, fiestas o torneos de videojuegos, las productoras tuvieron que innovar y crear contenido sin poder estar en contacto y ahora extreman las precauciones para poder seguir trabajando y las distribuidoras han cambiado el modelo de exhibición negociando con plataformas de streaming y reduciendo la ventana de exhibición.

**Palabras clave:** Covid-19, Cines, taquilla, medidas sanitarias, pérdidas

## Abstract

On May 15, 2020, the state of alarm began in Spain, decreeing a mandatory confinement that would last for several months. During this time, all sectors had a hard time including the cinematographic sector, which more than a year later is still very far from the figures it made before the pandemic. The movie theaters were empty, when the people come back they had to respect security measures, in addition to the lack of premieres and people's fear of being able to catch the virus that prevented the films from being profitable.

In the middle of August 2021, more than a year after the start of the pandemic, with advanced vaccination, with the cinema proving to be a safe place (in all this time there has been no source of contagion in a movie theater) and with the Hollywood premieres back, the box office is still very far from the profits before covid-19. Even the cinema that leads the Spanish box office loses money, the production companies have seen how their shootings have become more expensive during this time and the distributors have troubles to be able to obtain benefits from the films.

However, the sector remains positive, they know that we will get out of this and everyone is looking imaginative solutions to survive, the cinemas use their rooms for cultural events, parties or video game tournaments, the production companies had to innovate and create content without be in contact and now they take extreme precautions to be able to continue working and the distributors have changed the exhibition model by negotiating with streaming platforms and reducing the exhibition window.

**Keywords:** COVID-19, movie theaters, box office, sanitary measures, monetary losses

## Índice:

● Resumen y Abstract	Pág. 2
● Índice	Pág. 3
● Introducción y justificación	Pág. 4
● Material y método de trabajo	Pág. 5
● Contenido del reportaje	Pág. 8
● Interpretación derivada de la investigación	Pág. 21
● Bibliografía y fuentes documentales	Pág. 23
● Notas	Pág. 24
● Anexo 1: Anteproyecto	Pág. 25
● Anexo 2: Encuesta	Pág. 29



## 1) Introducción y Justificación

La pandemia del covid-19 ha afectado a todo el mundo y muchos sectores de los que dependen muchas personas se han visto afectados, han entrado en crisis y han tenido que sobrevivir buscando diferentes salidas. Uno de estos sectores es el cinematográfico, un sector que, al no ser de primera necesidad, no ha tenido repercusión en los medios de comunicación. Prácticamente toda la información que hemos tenido de este sector durante el último año se ha limitado a decirnos los estrenos que llegan a cartelera, informar de si a una película le va bien y poco más. Más allá de informar de la taquilla poco se ha dicho sobre este sector en los medios de comunicación y, al igual que en otros sectores como puede ser la hostelería o el turismo, miles de familias dependen de él para vivir.

El objetivo de esta investigación es profundizar un poco más en la situación de este sector, no limitarse solo a las películas que han funcionado bien o mal en taquilla sino cómo ha afectado esto al sector de la exhibición, saber si han podido obtener beneficios a lo largo del año y saber si con las medidas sanitarias actuales pueden obtener beneficios aunque llenen la sala. Además el sector del cine no se limita solo a la exhibición, la producción y la distribución también es muy importante, sin ellos no tendríamos películas o series que ver. También es importante saber cómo están sobreviviendo a esta época, como han podido seguir su trabajo con las medidas y como lo están haciendo para no desaparecer.

Estamos ante un tema del que apenas se habla y del que también dependen muchos españoles para poder llevar una vida digna de forma que el objetivo principal de la investigación es ofrecer una radiografía de cómo está actualmente el sector saber si han conseguido obtener beneficios, si están en un proceso de recuperación o siguen atascados en los números del 2020 y saber cómo se las han ingeniado para poder seguir ofreciendo contenido durante este año tan problemático.

Durante esta investigación se ha trabajado bajo las hipótesis de que la producción de películas se ha encarecido mucho a causa de los gastos derivados del covid y obtener beneficios con ellas solo con el estreno en cines es casi imposible; que la distribución clásica (estreno en cines y meses después sacar a la venta el formato físico y/o estreno en

plataformas) ya no es rentable y por eso las productoras y distribuidoras se están saltando el estreno en cines para negociar directamente con las plataformas y que debido a estos factores más las medidas restrictivas más que el público todavía tiene miedo a ir al cine las salas siguen teniendo pérdidas y los resultados de taquilla no consiguen mejorar a pesar del avance de la vacunación y de la llegada de los grandes estrenos de Hollywood.

Estamos ante un tema de actualidad el cual en los medios siempre acaban [simplificando a meros números](#) sin profundizar más, [siendo catastrofistas](#) sin realizar una investigación real, [simplificando las causas](#) al covid sin buscar más allá y [reduciendo la totalidad del sector cinematográfico a la parte de la exhibición](#). Con esta investigación se busca no solo ampliar los datos de la taquilla sino ampliar la visión del sector y dar voz a aquellas partes que siempre acaban invisibilizadas en las noticias y reportajes del sector y que prácticamente solo se recurre a ellas cuando toca promocionar su producto.

## 2) Material y método de trabajo

Empezamos con el cronograma de trabajo, un trabajo que quise empezar a principios de año pero por diferentes motivos lo acabé retrasando al segundo cuatrimestre y que he acabado realizando durante el verano.

	Enero		Julio				Agosto				Septiembre
	18-24	25-31	5-11	12-18	19-25	26-31	2-8	9-15	16-22	23-29	30/08-05/09
Redacción anteproyecto	█										
Tutoría para enfocar el trabajo		█									
Retomar trabajo, actualizar anteproyecto y definir objetivos e hipótesis			█	█	█	█					
Documentación											
Realizar entrevistas							█	█	█	█	
Redacción reportaje y entrevistas									█	█	
Tutoría de corrección del trabajo											█

El principal problema a la hora de elaborar este trabajo ha sido el de ponerme en contacto con las fuentes, en el caso de los datos es bastante fácil porque cada semana se publican los datos de taquilla y desde la página web del ministerio de cultura y deporte se pueden encontrar los datos de este año y en la del INE los de años anteriores con lo cual encontrar los resultados de taquilla no es algo especialmente difícil.

El problema viene a la hora de poder hablar con los propietarios de las salas de cines, hoy en día la mayoría son propiedad de grandes negocios que están por toda España. Kinépolis, Yelmo, Cinesa son solo algunas de las principales cadenas y su sistema de comunicación no está hecho para pedir entrevistas, a la hora de mandar correos era muy difícil que te respondiesen y al llamar por teléfono te atendía una secretaria para decirte que no estaban disponibles. Con las productoras y distribuidoras pasaba parecido, en ese caso sí que recibí una respuesta más comunicativa pero la mayoría tampoco estaban disponibles.

También hay que sumar que las entrevistas las realicé durante el mes de agosto donde gran parte de los trabajadores de dichas empresas están de vacaciones y hubo varias que me emplazaron a volverme a ponerme en contacto con varias de ellas en septiembre.

Finalmente las fuentes a las que pude tener acceso son:



**Luis Gil Palacios:** Es el director general de la Federación de Cines de España (FECE). La federación es una institución empresarial sin ánimo de lucro que actualmente representa al 80% de las pantallas de cine de nuestro país. Luis Gil se incorporó en mayo de 2021 como el nuevo director general, un cargo que ya ha ocupado anteriormente en la Asociación Española de Ingenieros

de Telecomunicaciones (AEIT) y en la Asociación de Empresas de Equipos de Protección Individual (ASEPAL).



**Octavio Alzola:** Es el director de programación y marketing de los Cines Renoir, una cadena de cines diferente que apuesta por la versión original y el cine independiente y español. Además son uno de los cines que han estado abiertos en todo momento, mientras fuese legal, a pesar de tener pérdidas. Octavio empezó a trabajar en los Renoir en agosto de 2013 y desde

entonces ha sido parte muy importante en el desarrollo de esta empresa.



**María Soler:** Productora en Morena Films. Empezó produciendo cortometrajes como Enlatados (2015), Ánimo TonTon (2016) o Blablatime (2017). En 2017 se incorporó a Morena Films como ayudante de la productora Merry Colomer trabajando en películas como Yuli (Iciar Bolliaín, 2018), Intemperie (Benito Zambrano, 2019) y Ventajas de Viajar en tren (Aritz Moreno, 2019). Actualmente se encuentra trabajando de productora en

la película Cerdita dirigida por Carlota Pereda y adaptación del cortometraje que ganó el Goya en 2019.

A la hora de estructurar el reportaje de una forma ordenada y lógica se ha elegido un sistema de bloques donde empezamos con el más llamativo para el lector y que va dando paso a los otros bloques quizás menos llamativos para que complementan y explican el motivo de los datos de ese primer bloque. El reportaje empieza con una entradilla expositiva, donde se exponen lo vital del reportaje con los números más llamativos como que el 2019 se recauda más de seiscientos millones de euros y que en 2020 se redujo un 70%, además de comentar las consecuencias directas de la pandemia como el cierre de salas durante el estado de alarma.

Una vez presentado el reportaje se empieza con lo más llamativo, los resultados en taquilla, una comparación con los número prepandemia y actuales. Seguimos con un segundo bloque dedicado al público con las posibles razones por las que se han dado estos datos. Un tercer bloque dedicado a los cines, como se han visto afectados por estos datos y qué medidas han tomado. El último bloque está centrado en las productoras para conocer qué han hecho durante la pandemia, como han seguido trabajando y explicando las medidas que han tomado para seguir ganando dinero.

Se empieza el reportaje con aquello más visual y llamativo como son los datos donde se ve claramente el desastre de año para seguir con las causas viendo las razones de estos datos y las consecuencias en el resto del sector.



Además de los datos extraídos y de las declaraciones de las fuentes propias otra de las formas para obtener información fue a través de un formulario de google, un sencillo formulario donde se preguntaba si se había ido al cine, en caso negativo porqué motivo y si el covid había influido en sus visitas a las salas. El cuestionario se compartió a través de Twitter, Facebook y varios grupos de telegram dedicados al cine. Además se formó una cadena para que cada uno lo compartiese desde su perfil para que llegase a más gente todavía. Junto a ese cuestionario ya había un aviso del futuro reportaje para que la gente estuviera avisada y pudiese ver los resultados de aquello en lo que había participado.

### **3) Contenido del reportaje publicado**

El reportaje publicado se puede encontrar aquí: <https://medium.com/@jose.garcia137/el-cine-espa%C3%B1ol-toca-fondo-durante-la-pandemia-e87c250a0ed>

El contenido:



## El cine español toca fondo durante la pandemia

En 2020 la recaudación en taquilla cayó un 70% y en 2021 no mejora, sin embargo el sector sigue esperanzado con la recuperación



Las medidas restrictivas mantuvieron los cines vacíos durante varias semanas en el 2020. Foto sacada de google con licencia creative commons.

El 2019 prometía grandes éxitos para el cine en España recaudando más de 600 millones de euros, durante las primeras semanas del 2020 se estaban mejorando esos números y todo indicaba que podía ser un año de récord pero entonces llegó la Covid, el confinamiento, las restricciones y la alarma social. Las salas permanecieron cerradas desde el 20 de marzo hasta el 31 de mayo, más de 2 meses sin ingresos.

Durante el resto del año las salas volvieron a funcionar pero con muchas medidas que provocaron, junto a otros factores como el miedo a la enfermedad o la falta de estrenos que la gente no fuese a los cines. Se pasó de recaudar unos ocho millones de euros por fin de semana a apenas llegar a los dos millones. El resultado fue un descenso en la recaudación

anual del 70%, el cierre de algunos cines y la práctica totalidad de las salas hayan estado sobreviviendo hasta el día de hoy con pérdidas.

### La recaudación en años de pandemia

	TOTAL	
	2020	2019
<b>TOTAL</b>		
Películas estrenadas	439	655
Espectadores (millones)	27,0	104,9
Recaudación (millones de euros)	161,0	614,7
<b>Españolas</b>		
Películas estrenadas	159	207
Espectadores (millones)	6,8	15,9
Recaudación (millones de euros)	39,4	92,2

Comparativa de películas, espectadores y recaudación en cines entre 2020 y 2019. Tabla 1. Fuente: MCUD. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

Al comparar los datos de 2019 y 2020 se ve cómo ha afectado la pandemia en todos los aspectos reduciendo el número tanto de películas estrenadas, como de espectadores y recaudación. Es en espectadores y en la recaudación donde de verdad se nota la diferencia ya que en 2020 ha habido menos de la mitad de espectadores y se ha recaudado un 70% menos que el año anterior.

Si nos fijamos solo en las películas españolas vemos que el público ha bajado de ser 15,9 millones de espectadores en 2019 a ser apenas 6,8 millones y en la recaudación en 2019 se consiguieron 92,2 millones de euros y en 2020 tan solo se 39,4 millones. Una recaudación que ha afectado negativamente al sector ya que ha provocado que tanto las productoras como los exhibidores ganen mucho menos dinero.

No hay que olvidar que el 2019 fue un gran año recaudando más de 600 millones de euros en total y casi 100 millones solo con el producto nacional. El sector estaba en una época de bonanza y se abrieron 26 cines, llegando a ser un total de 723. Pero en menos de un año la situación se ha revertido completamente, un ejemplo son los cines Renoir que lideraron la taquilla varias semanas y sin embargo [“Desde el día que se abrieron los cines hasta el día de hoy siempre hemos perdido dinero” cuenta Octavio Alzola](#) (Programador de los cines Renoir)

Para observar como a afectado la pandemia a la taquilla vamos a comparar la recaudación de las 5 películas españolas más taquilleras de 2019, 2020 y 2021 (en este caso solo hasta el 26/8)

2019		
Título	Recaudación (€)	Espectadores
Padre no hay más que uno	14.240.034	2.495.528
Lo dejo cuando quiera	11.376.111	1.890.794
Mientras dure la guerra	10.951.887	1.900.634
Si yo fuera rico	10.348.600	1.703.390
Dolor y Gloria	5.766.103	947.098

2020		
Título	Recaudación (€)	Espectadores
Padre no hay más que uno 2	12.938.633	2.317.890
Adú	6.371.655	1.088.469
Malasaña 32	3.760.940	610.057
Hasta que la boda nos separe	2.726.373	452.401
Superagente Makey	1.828.232	328.633
2021		
Título	Recaudación (€)	Espectadores
A todo tren. Destino Asturias	7.123.807€	1.252.107
Operación Camarón	3.238.330€	542.577
Hasta el cielo	1.013.492€	155.490
Las niñas	393.054€	68.345
D'Artacan y los tres mosqueperros	361.770€	64.648

Tablas 2, 3 y 4 de elaboración propia con datos de Comscore publicados por el ministerio de cultura

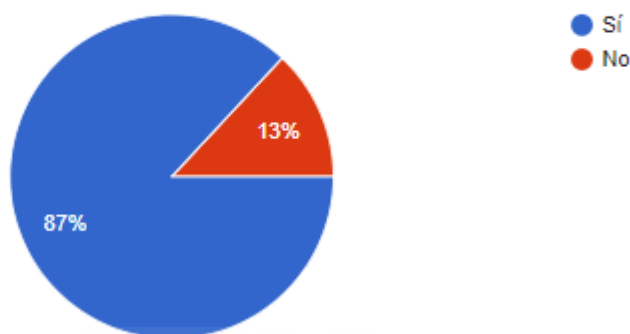
Aunque los números de 2021 no corresponden al año entero (tan solo hasta el 26 de agosto) sí que vale para ver cómo han evolucionado las audiencias durante este periodo en lo referido al cine español. Durante 2019 hubo 4 películas que superaron los diez millones de euros en la recaudación, mientras que en 2020 solo tuvimos un caso que supera esta cifra y en 2021 ninguna película ha alcanzado estas ganancias.

Por no hablar que si juntamos todos los estrenos españoles de 2020 y 2021 tan solo tres superan el millón de espectadores.

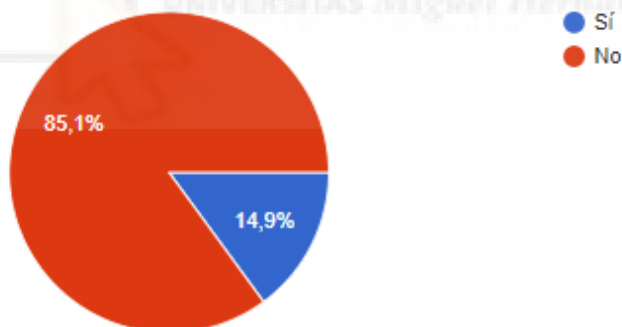
## La gente ya no va al cine

Hay muchos motivos por los que se ha reducido el número de espectadores, el hecho comprobado es que el público está dejando de ir a los cines y que las películas que triunfan en taquilla parecen excepciones a la norma.

¿Durante esta época se han reducido sus visitas al cine?



Respecto al cine español ¿Ha ido a ver algún estreno español al cine durante el último año)



Gráficos 1 y 2 con datos de elaboración propia a través de un formulario abierto

Tras realizar una encuesta más del 80% de respuestas reconoce que sus visitas al cine se han reducido y también más del 80% admite que no ha ido a ver ninguna cinta española durante este periodo.

Para la gente que ha reducido sus visitas al cine nos encontramos con que los motivos más habituales son el miedo al covid y que no hay estrenos que les interesen pero también encontramos otros como haber perdido la costumbre de ir a las salas, haberse acostumbrado a ver películas de estreno en plataformas de streaming o que, con la reducción de horarios a causa de las restricciones por la covid, ya no encuentran tiempo para ir al cine.

Y si nos focalizamos en el cine español nos encontramos con que prácticamente nadie encontraba un estreno patrio que le llamase la atención, lo que lleva a otro problema como la falta de conexión con el público del cine español, la sensación popular es que solo se limita a comedias como *Padre no hay más que uno* (Santiago Segura, 2019) o *A todo tren: Destino Asturias* (Santiago Segura 2021) y las cintas que proponen otro tipo de historias como pueden ser *Las Niñas* (Pilar Palomero, 2020), *Dolor y Gloria* (Pedro Almodóvar, 2019) o *La boda de Rosa* (Iciar Bollaín, 2020) se limitan a recaudaciones mucho más discretas y tan solo llegan al público generalista en el caso de ganar premios o ser de directores famosos.

De hecho este tipo de cine más de autor y con propuestas tan variadas no parece llegar al espectador más casual y la existencia de muchos prejuicios contra el cine nacional no ayuda. Varios espectadores han declarado que no iban a ver cine español porque “son dramas aburridos y comedias malas”, “no es de mi interés”, “no me gusta” o “no pago por ver cine español”.

Para compensar los prejuicios de parte de los espectadores podemos observar que para otro tipo de público menos casual y más acostumbrado al cine de autor el cine español resulta muy atractivo. En sitios como los Cines Renoir donde se apuesta por estas ofertas nos encontramos con que películas como *La boda de Rosa* (Iciar Bollaín, 2020), *Sentimental* (Cesc Gay, 2020) o *Las niñas* (Pilar Palomero, 2020) han funcionado “estupendamente bien” según cuenta Octavio Alzola (programador en los cines Renoir)

- ***Películas como La boda de Rosa (Iciar Bollain, 2020), Sentimental (Cesc Gay, 2020) o Las niñas (Pilar Palomero, 2020) han funcionado “estupendamente bien”***

Contra los prejuicios poco se puede hacer pero contra él “Ningún estreno me interesa” (uno de los grandes motivos por el que la gente no fue al cine en 2020) sí. Si algo caracterizó a gran parte del 2020 fue la falta de oferta, no solo en lo referente al cine español sino también al internacional. Durante 2020 apenas hubo 3 películas destinadas al público generalista: *Padre no hay más que uno 2* (Santiago Segura, 2020), *Tenet* (Christopher Nolan, 2020) y *Wonder Woman 84* (Patty Jenkins, 2020) y como dice Luis Gil (director general de la Federación de Cines): [“Si no hay estrenos, la gente no va al cine”](#).

El resto de grandes estrenos han ido llegando durante 2021 y la mejoría se ha notado pero no es suficiente y las salas de cine han tenido que probar diferentes soluciones para conseguir beneficios.

### **Las salas de cine y sus imaginativas soluciones**

Durante el 2020 y el 2021 las salas lo han pasado mal, no llegaban los grandes estrenos de Hollywood, estaba la covid, la restricciones de aforo y el miedo de los espectadores a la enfermedad. Hay muchas razones por las que el público decidió no ir a ver películas a las salas de cine y además, como a través de los cines se obtenían menos beneficios, varias películas se saltaron la emisión en la gran pantalla pasando directamente a estar en una plataforma de streaming. Cada vez menos gente parecía acudir a los cines y estos tuvieron que recurrir a medidas alternativas para conseguir beneficios.



Dentro de las grandes cadenas Cinesa apostó por el alquiler de salas para eventos privados y para competiciones de videojuegos; Yelmo cines reforzó su sección +quecine proyectando películas clásicas y éxitos de años anteriores, también realizó eventos culturales y publicitó sus salas especiales como la luxury, la cual posee servicio de comida y asientos reclinables y Kinépolis que también apostó por eventos culturales, en su caso monólogos, teatro infantil o magia, además de proyectar óperas y ballets en sus pantallas.



Imagen promocional de Yelmo cines para su maratón de la saga *El señor de los anillos*. Fuente: Yelmo cines

También tenemos el ejemplo de otras cadenas más pequeñas como los cines Renoir que siguieron manteniendo el contacto con sus espectadores durante el estado de alarma y con sus salas cerradas mediante ciclos de películas que se podían encontrar gratuitamente en internet.

Pero a pesar de todas estas ofertas y de que ya están llegando los grandes estrenos la taquilla no parece recuperarse al ritmo esperado. Sí que es cierto que con la llegada a los

cines de películas como *Godzilla vs Kong* (Adam Wingard, 2021), *Viuda Negra* (Cate Shortland, 2021) o *A todo tren. Destino Asturias* (Santiago Segura, 2021) la recaudación semanal ha subido pero tan solo en 3 fines de semana se ha superado la barrera de los cuatro millones de euros de recaudación. Son números mejores que en 2020 pero teniendo en cuenta que en 2019 los peores fines de semana superaban los 5 millones de euros todavía queda mucho por recuperar.

- ***Hay comunidades como el País Vasco donde las restricciones de aforo llegan al 70%***

Ya han llegado los estrenos y la taquilla no crece al ritmo esperado y aquí encontramos dos motivos clave, el primero es que todavía existe la alarma social y el miedo al covid, de alguna forma parece que ir al cine es peligroso y medidas restrictivas como la reducción del aforo o la prohibición de comer en salas tampoco ayudan, de hecho hay comunidades como el País Vasco donde las restricciones de aforo llegan al 70%.

Y segundo es que, al igual que las exhibidoras, las productoras y distribuidoras también lo han pasado mal durante esta época y han tenido que buscarse la vida para obtener ingresos.

### **Las productoras también lo pasan mal**

Ante estos datos en taquilla los exhibidores no eran los únicos que estaban teniendo pérdidas. Las productoras y distribuidoras también habían invertido en esas películas y no estaban cubriendo costes y mucho menos tener beneficios y también tuvieron que tomar decisiones.

Una de las decisiones ha sido cambiar el destino de las películas, dándose el caso de cintas que iban para cines pero se acababan estrenando directamente en plataformas de streaming y otra medida ha sido la reducción o anulación de la ventana de exhibición. Antes pasaban meses desde que una película se proyectaba en cines hasta que se emitía por televisión o en una plataforma, ahora encontramos muchos casos de películas que se estrenan de forma simultánea en ambos sitios o con apenas semanas de diferencia.

Las productoras también necesitaban ganar dinero sino quieren desaparecer [“Este trabajo es como una rueda y tiene que estar siempre en movimiento” cuenta Maria Soler](#) (Productora en Morena Films) que también explica que: “No tenemos unas arcas especialmente grandes y si dejamos de producir, dejamos de ganar dinero y nos podemos ir a pique”. Los cines no eran los únicos que estuvieron en problemas, las productoras también lo pasaron mal y se tuvieron que buscar la vida para sobrevivir en el caso de Morena Films consiguieron realizar dos series durante el confinamiento llamadas *Diarios de la cuarentena* y *Relatos confinados* donde cada uno trabajó desde su casa y tenían que enviar guiones, editar, montar el capítulo cada uno desde su casa. A los actores les tocaba ser actor, director, director de fotografía, etc.

Y aunque ahora ya estén trabajando de forma más normal la covid les sigue dando muchos problemas, no solo por los protocolos sanitarios que deben seguir también porque si algún actor principal o una directora diese positivo, solo con los gastos derivados del parón por la cuarentena (seguir pagando aunque el rodaje esté parado, cambiar las reservas de localizaciones...), el presupuesto de la grabación podría ser el doble de lo previsto.



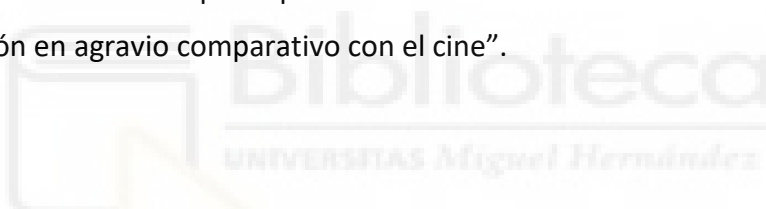
Fotografía de un rodaje durante la época del covid. Foto con licencia creative commons propiedad de WARNER BROS. ENTERTAINMENT GMBHD

Es lógico que tanto productoras como distribuidoras quieran obtener el máximo beneficio con sus obras y con las restricciones que había en los cines tenían claro que si mandaban una película al estreno habitual en cines era muy probable que perdieran dinero, en palabras de María Soler (Productora en Morena Films): “Si queríamos sobrevivir necesitábamos estrenar y a la vez obtener un beneficio” por eso algunas películas se saltaban el estreno en cines.

Una decisión que nos lleva a otro problema derivado de estrenar la película en servicios de streaming y es que desde el momento que está disponible en una plataforma también está disponible en portales ilegales y habrá parte del público que prefiere descargar la película antes de ir a verla al cine o pagar por verla en una plataforma.

- **“Algunas de las comunidades que no permiten el consumo de alimentos en cines sí que lo permiten en los locales de ocio nocturno produciendo una discriminación en agravio comparativo”**

No hay que olvidar la importancia de los medios de comunicación. Es un hecho comprobado que los cines son espacios seguros, no ha habido ningún foco de contagio desde que empezó la pandemia. Una actividad que consiste en ver una película con la mascarilla puesta es mucho más segura que ir de copas con amigos, sin embargo las medidas para los cines son mucho más restrictivas que para otros sectores. Luis Gil, director general de la FECE, explica: “Hay otras actividades como puede ser la hostelería o el ocio nocturno que tienen un riesgo mayor y sin embargo parece que se fomenten más. Por ejemplo algunas de las comunidades que no permiten el consumo de alimentos en cines como Extremadura, Cantabria, Aragón o Asturias sí que lo permiten en los locales de ocio nocturno produciendo una discriminación en agravio comparativo con el cine”.



Con medidas como esta se consigue que animar a la mayoría del público a volver a los bares, a las terrazas, salir de fiesta y como las medidas para estos negocios se relajan crean una sensación de falsa seguridad, sin embargo en los cines las medidas se mantienen casi igual de restrictivas que cuando empezó el estado de alarma, según la comunidad hay restricciones del aforo del 70% o está prohibido comer dentro de la sala. Esto provoca que de cara al público de la sensación de que no son tan seguros como otros negocios y contra eso los cines poco más puedan hacer.

Mientras exista la covid no se va a volver a una situación de normalidad pero poco a poco la industria va encontrando respuestas a todos los problemas. Llegan los estrenos, las productoras encuentran su forma de ganar dinero sin olvidarse de la exhibición en cines y solo queda esperar que con el avance de la vacunación se reduzca “la barrera psicológica del miedo” como dice Luis Gil (Director general de la FECE).

#### 4) Interpretación derivada de la investigación

Cuando empecé la investigación lo hice bajo tres hipótesis muy sencillas:

- Durante la pandemia grabar películas es mucho más caro y se obtiene menos beneficio
- Que la exhibición en cines ha quedado desplazada a un segundo puesto para las productoras en favor de los servicios de streaming
- Que los cines están sobreviviendo con pérdidas debido a que es imposible obtener beneficios con las medidas restrictivas por la covid

Analizando todo lo visto durante la obligación sí que es cierto que las tres hipótesis son ciertas pero también es cierto que la situación es mucho más complicada.

Las productoras no se han saltado el estreno en cines por mera avaricia, no significa que las plataformas les paguen más y se hayan ido allí. Para la mayoría de productoras la prioridad siempre es estrenar en cines pero durante la situación actual y con el gasto derivado del covid un estreno en cines solo les va a garantizar pérdidas monetarias y si no ganan dinero pueden acabar quebrando.

Y los cines al no recibir estrenos también atraen a una menor cantidad de público, pero es que, aunque lleguen los estrenos mientras estén las medidas restrictivas va a ser imposible que obtengan beneficios.

Entonces hemos llegado a la conclusión de que mientras dure el covid no van a poder obtener beneficios y tendrán que minimizar pérdidas, de hecho la principal medida que podría atraer al público no depende de ellos sino de los medios de comunicación.

Aunque todos saben que en los diferentes medios informativos se ha dicho que los cines son espacios seguros también todos destacan que si justo después de eso dan datos de muertos y contagiados se acaba transmitiendo el mensaje equivocado.

Desde que empezó la pandemia no ha habido prácticamente ningún reportaje sobre la seguridad en las salas y todo lo que se hace bien y quizás la línea de investigación debería ir por ahí.

Por un lado investigar y llevar a los medios todos los protocolos de los cines para que todo el mundo sea consciente del trabajo que realizan y de todo lo que han cambiado en el último año para garantizar la seguridad del espectador, si se reduce el miedo al contagio se habrá dado un paso adelante.

Y otra línea de investigación iría enfocada en la producción, en vez de demonizar a las productoras por saltarse el estreno en cines profundizar en cómo son los rodajes ahora, comunicar cuánta gente trabaja y cuántas familias comen de ello. Tan solo podemos encontrar reportajes similares en medios especializados y rara vez van más allá de ser promoción o contar el making off de una película.

En este sentido el periodismo cinematográfico debería ser un poco más de investigación y un poco menos promocional.



## 5) Bibliografía y fuentes documentales

### Fuentes documentales

- Culturaydeporte.gob.es. 2021. Taquilla y espectadores. [online] Available at: <<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/datos/taquilla-espectadores.html>> [Accessed 25 July 2021].
- Estadísticas.meecd.gob.es. 2021. Estadísticas de Cultura. CULTURABase. [online] Available at: <<http://estadisticas.meecd.gob.es/CulturaDynPx/culturabase/index.htm?type=pcaxis&path=/t20/p20/a2005/&file=pcaxis>> [Acceso 29 de julio del 2021].

### Noticias, reportajes y artículos:

- Álvarez, R., 2021. FACT-FICTION | Un año de estado de alarma: Un 59% de cines cerrados y escasez de estrenos. [online] Newtral. Available at: <<https://www.newtral.es/fact-fiction-estado-de-alarma-cines/20210313/>> [Accessed 21 July 2021].
- TAQUILLA ESPAÑA. 2021. El cine español víctima del coronavirus - TAQUILLA ESPAÑA. [online] Available at: <<https://www.taquillaespana.es/informe/cine-espanol-victima-del-coronavirus/>> [Accessed 31 August 2021].
- La Vanguardia. 2021. El cine español confirma su peor año de taquilla desde el 2000 por la Covid. [online] Available at: <<https://www.lavanguardia.com/cultura/cine/20201229/6154354/cine-espanol-confirma-peor-ano-taquilla-ano-2000-covid.html>> [Accessed 19 July 2021].
- González, S., 2021. El 96% de las salas de cine de España se asoma a la quiebra. [online] ELMUNDO. Available at: <<https://www.elmundo.es/cultura/cine/2020/10/09/5f7f4c97fdddffa41e8b4647.html>> [Accessed 20 July 2021].
- Zurro, J., 2020. La Covid-19 se ceba con las salas de cine: pierden 446 millones de euros en taquilla en 2020. [online] El Español. Available at: <[https://www.elespanol.com/cultura/cine/20201229/covid-19-ceba-salas-pierden-millones-euros-taquilla/547195527\\_0.html](https://www.elespanol.com/cultura/cine/20201229/covid-19-ceba-salas-pierden-millones-euros-taquilla/547195527_0.html)> [Accessed 20 July 2021].



## 6) Notas

Para la realización del reportaje se han utilizado los siguientes elementos.

Para la grabación de las entrevistas al ser realizadas mediante llamadas telefónicas se pensó en grabar directamente la llamada, pero por desgracia la totalidad de teléfonos móvil que tenía a mi disposición tenían anulada la capacidad de grabar llamadas. Probé con varias aplicaciones móviles en diferentes teléfonos y en el mejor de los casos podía grabar mi voz pero no la de mi interlocutor. De forma que recurrí a un método más rudimentario como fue que al realizar la llamada active el altavoz del teléfono y grabe la llamada mediante una grabadora externa. En estos casos la grabadora externa fue el ordenador mediante el programa Audacity.

La llamada se grabó correctamente pero la calidad del audio no era lo suficientemente nítida como para usarse en un podcast o algún material audiovisual.

Otro programa que utilicé fue la aplicación para hacer formularios de Google, que me permitió realizar una encuesta para poder saber la opinión del público respecto a varios temas. Los resultados del cuestionario se encuentran disponibles en el anexo 2.

## 7) Anexo 1

### Anteproyecto

#### 1. Definición de la temática, el enfoque y la justificación de su valor noticioso de acuerdo a criterios periodísticos

- a. **Temática:** Situación del cine en España y concretamente del cine español durante todo el periodo de la pandemia por la covid-19
- b. **Enfoque:** El objetivo es hacer una radiografía del estado actual del sector cinematográfico español. No solo analizar cómo se encuentra la taquilla, los exhibidores y si hay muestras de mejoría sino también como han sufrido los diferentes sectores de esta industria como son la producción y la distribución.
- c. **Justificación:** Desde que se decretó el estado de alarma en España con el confinamiento obligatorio que duró desde el 15 de marzo hasta el 21 de junio de 2020 toda la industria ha cambiado. Muchos sectores se han visto afectados y su forma de trabajar se ha modificado por completo. A día de hoy todavía hay que trabajar con la enfermedad presente, respetando las medidas de seguridad y con el miedo de la gente a realizar según qué actividades. Esto sigue durando actualmente y parece que, con la aparición de diferentes cepas del virus, va a durar varios meses más convirtiéndolo este tema en un asunto de actualidad. De esta forma tenemos un tema actual, que trata sobre un sector del que dependen millones de españoles para sobrevivir y del que recibe bastante menos tiempo en los medios de comunicación si lo comparamos con otros sectores como la hostelería, de forma que me parece importante visibilizar la situación de este sector.

#### 2. Presentación de los objetivos de la investigación y de las principales hipótesis.

## **a. Objetivos**

- i. Durante casi todo 2020 llegaron muchos menos estrenos a las salas. Averiguar los motivos que han llevado a productoras y distribuidoras a aplazar estas películas y cómo ha afectado esta decisión a las salas de cine
- ii. Desde que los cines pudieron abrir han tenido que acatar muchas normas y protocolos sanitarios de prevención. Averiguar cómo los han aplicado y cuanto les ha perjudicado a la hora de tener beneficios
- iii. Durante la época de confinamiento obligatorio tanto cines como productoras tuvieron que cesar su actividad. Averiguar qué hicieron durante esos meses para poder seguir trabajando y cuando pudieron volver como lo hicieron y, en el caso de las salas, qué medidas tomaron para traer a la gente de vuelta a los cines.
- iv. Analizar la situación actual, compararla con la del último año antes de la pandemia y ver si estamos cerca de volver a una situación similar

## **b. Hipótesis**

- i. La producción de cine español se ha reducido y, sobre todo, encarecido durante esta pandemia. Ahora grabar películas es mucho más caro
- ii. La distribución clásica (primero estrenó en cines y meses después sacar el formato físico y digital) ya no da dinero y desde la productoras y distribuidoras han tenido que buscar medios alternativos para obtener algún beneficio durante el 2020
- iii. Debido a las medidas restrictivas y al miedo a la enfermedad los cines han recaudado mucho menos que en años anteriores teniendo pérdidas y la situación no parece mejorar

### 3. Cronograma

- a. En principio realicé un cronograma para realizar el trabajado durante el primer cuatrimestre pero por diferentes motivos lo tuve que dejar aparcado y lo acabé realizando en los meses de verano de ahí que pasen tantos meses entre la reunión con el tutor y el inicio del trabajo en sí.

	Enero		Julio				Agosto				septiembre
	18-24	25-31	5-11	12-18	19-25	26-31	02-08	09-15	16-22	23-29	30/08 - 05/09
Redacción anteproyecto	■										
Tutoría para enfocar el trabajo		■									
Retomar trabajo, actualizar anteproyecto y definir objetivos e hipótesis				■							
Documentación					■						
Realizar entrevistas							■				
Redacción reportaje y entrevistas									■		
Tutoría de corrección del trabajo											■

### 4. Relación de documentación recabada sobre el asunto

- a. Para los datos de taquilla están la propia página del INE y la del ministerio de cultura
- i. <http://estadisticas.mecd.gob.es/CulturaDynPx/culturabase/index.htm?type=pcaxis&path=/t20/p20/a2005/&file=pcaxis>
  - ii. <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/datos/taquilla-espectadores.html>
- b. Para tener un contexto de cómo afecta el covid al cine tenemos noticias y reportajes como estos:
- i. [https://www.elespanol.com/cultura/cine/20201229/covid-19-ceba-salas-pierden-millones-euros-taquilla/547195527\\_0.html](https://www.elespanol.com/cultura/cine/20201229/covid-19-ceba-salas-pierden-millones-euros-taquilla/547195527_0.html)
  - ii. <https://www.lavanguardia.com/cultura/cine/20201229/6154354/cine-espanol-confirma-peor-ano-taquilla-ano-2000-covid.html>
  - iii. <https://www.elmundo.es/cultura/cine/2020/10/09/5f7f4c97fdddffa41e8b4647.html>
- c. Reportajes similares que ya analizan la situación del sector
- i. <https://www.newtral.es/fact-fiction-estado-de-alarma-cines/20210313/>
  - ii. <https://www.taquillaespana.es/informe/cine-espanol-victima-del-coronavirus/>

### 5. Selección, presentación y justificación de las fuentes propias

- a. El objetivo es contactar con un par de salas de cine, alguna productora y alguna distribuidora ya que son las que de verdad me van a dar información de cómo han vivido esta época siendo todo información de primera mano.
- b. Finalmente las fuentes que me han confirmado poder hablar con ellos son:
  - i. Luis Gil, director general de la Federación Española de Cines
  - ii. Octavio Alzola, programador de los cines Renoir
  - iii. María Soler, Productora en Morena Films
  - iv. Y todavía estoy en contacto con la Federación de Distribuidores de España

## 6. Presentación del autor y breve curriculum

- a. Soy Jose Antonio García García, estudiante del grado de periodismo, profesor de judo y podcaster. Empecé la carrera de periodismo por vocación pero siempre centrado en aspectos del ámbito cultural y deportivo. Aunque la parte política y social sea más importante siempre me ha interesado la parte que entretiene y divierte a la gente, aquello que les hace felices. Además que este es un sector muy importante donde trabajan muchas personas y del que dependen muchas familias de españoles.
- b. Curriculum

Nombre: [Jose Antonio Garcia Garcia](#)

Fecha de nacimiento: 04/09/90

Correo: [Jose.garcia137@goumh.umh.es](mailto:Jose.garcia137@goumh.umh.es)

Redes sociales:

- Twitter: @josan\_freak
- Facebook: <https://www.facebook.com/josan.garciagarcia>

Experiencia:

- En el mundo del periodismo he participado como colaborador en los podcast USS Podcast y Calle Friki; como guionistas, productor y presentador en Cosas de monstruos, Chokeslam podcast y Diario Olímpico



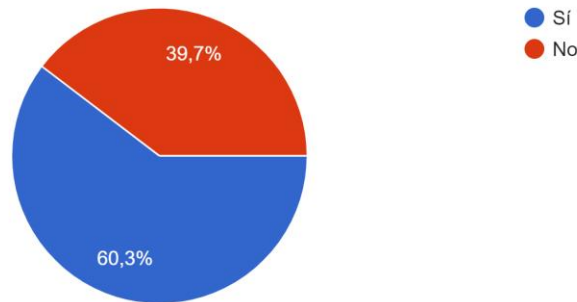
## 8) Anexo 2

### Respuestas formulario

Aquí tenéis un enlace al formulario: <https://forms.gle/xptczffBM3zRvrHL6>

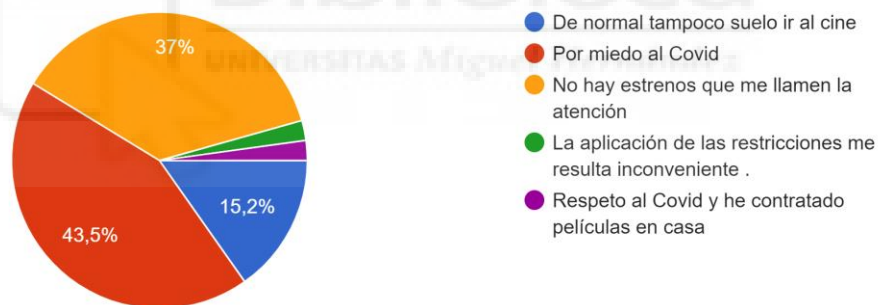
Desde que empezó la pandemia ¿Ha ido alguna vez al cine?

116 respuestas



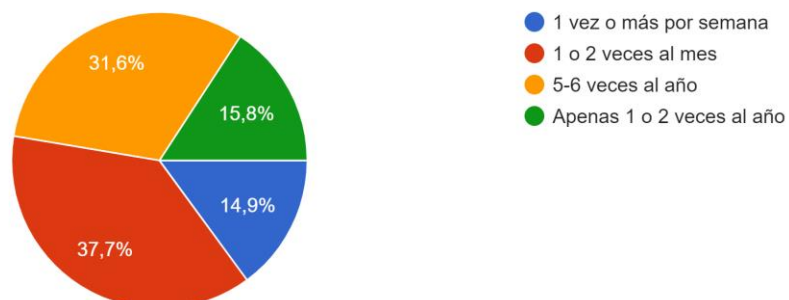
Si la respuesta ha sido negativa ¿Por qué razón no ha ido al cine?

46 respuestas



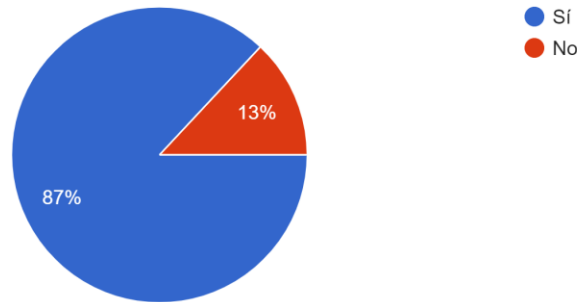
¿Cada cuanto suele ir al cine?

114 respuestas



¿Durante esta época se han reducido sus visitas al cine?

115 respuestas



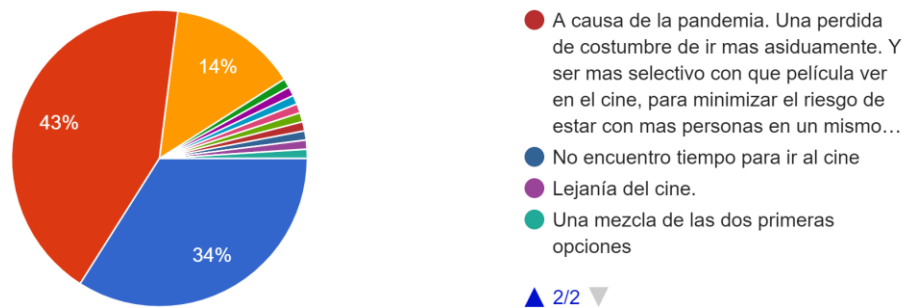
En caso de estar viendo menos películas en el cine que otros años ¿Cuál es el motivo?

100 respuestas

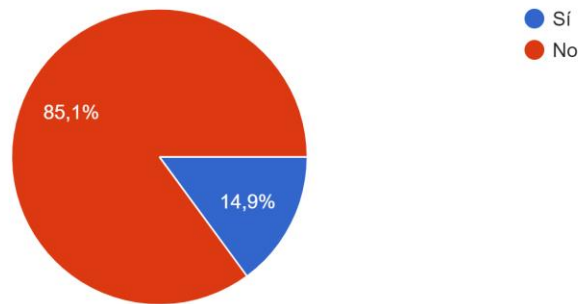


En caso de estar viendo menos películas en el cine que otros años ¿Cuál es el motivo?

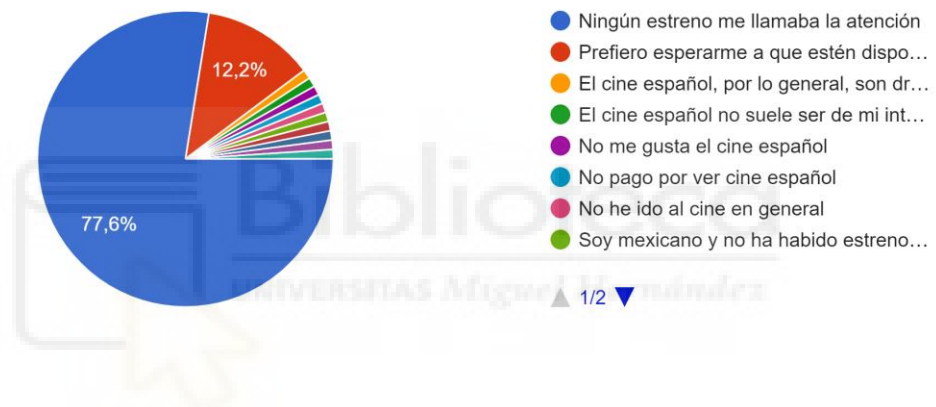
100 respuestas



Respecto al cine español ¿Ha ido a ver algún estreno español al cine durante el último año)  
114 respuestas



En caso negativo ¿Por qué no ha ido a ver ninguna película española al cine?  
98 respuestas



En caso negativo ¿Por qué no ha ido a ver ninguna película española al cine?  
98 respuestas

